CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

SI.STA.N - SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
U.O. STUDI, STATISTICA E PROGRAMMAZIONE
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI -
Indici LODI (esclusi i tabacchi a partire dal Febbraio 1992)

Var. % mese indicato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2006	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1	2,3	2,0	2,2	1,8	1,4	1,2	1,3
2007	1,3	1,3	1,1	0,9	0,8	0,9	1,2	0,9	1,1	1,5	1,8	2,2
2008	2,4	2,5	2,8	2,8	3,0	3,2	3,1	3,3	3,1	2,7	2,2	1,5
2009	0,8	0,6	0,2	0,6	0,4	0,0	-0,4	0,0	0,4	0,4	0,6	1,0
2010	1,6	1,7	1,9	1,9	1,5	1,6	1,9	1,7	1,2	1,6	1,8	1,8
2011	1,9	2,1	2,4	3,0	3,3	3,2	3,0	3,1	3,3	3,5	3,4	3,5
2012	3,4	3,5	3,4	2,8	2,6	2,8	2,5	2,8	2,9	2,3	2,4	2,4
2013	2,4	1,9	1,9	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	0,9	0,8	0,5	0,4
2014	0,4	0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,6	0,3
2015	-0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,2	-0,3	-0,3
2016	0,0	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,1	0,5
2017	0,8	1,2	1,2	1,2	1,1	0,9	1,0	1,1	0,7	0,6	1,0	0,7
2018	0,8	0,7	1,1	0,9	1,3	1,8	1,9	2,2	1,9	2,2	1,8	1,7
2019	1,5	1,7	1,2	1,6	1,3	1,0	0,6	0,5	0,3	0,1	0,0	0,2
2020	0,2	0,0	-0,2	-0,6	-0,8	-0,5	-0,6	-1,0	-0,9	-0,7	-0,4	-0,3
2021	0,2	0,0	0,5	0,7	1,1	0,9	1,4	1,7	2,3	2,6	3,1	3,2
2022	3,8	4,8	5,5	4,8	5,3	6,0	6,0	6,0	6,3	10,1	10,3	10,4
2023	9,5	8,7	7,1	7,9	7,1	6,3	6,2	6,0	6,0	1,9	0,7	0,5
2024	0,8	0,5	0,8	0,3	0,5	0,4	0,3	0,1	-0,3	-0,3	0,3	0,2
2025	0,2	0,4	1,0	0,9	0,5	0,7	0,9	0,8	0,7	0,4	0,4	0,5
2026	0,2	0,5	0,8	1,7	2,3	2,3	2,1	2,8	3,6	4,6		

Fonte: ISTAT - elaborazioni U.O. Studi Statistica e Programmazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi