



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

SI.STA.N - SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
U.O. STUDI, STATISTICA E PROGRAMMAZIONE  
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI - I  
Indici LODI (esclusi i tabacchi a partire dal Febbraio 1992)

| Var. % mese indicato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Anno                                                                | Gen  | Feb  | Mar  | Apr  | Mag  | Giu  | Lug  | Ago  | Set  | Ott  | Nov  | Dic  |
| 2006                                                                | 2,1  | 2,1  | 2,1  | 2,0  | 2,1  | 2,3  | 2,0  | 2,2  | 1,8  | 1,4  | 1,2  | 1,3  |
| 2007                                                                | 1,3  | 1,3  | 1,1  | 0,9  | 0,8  | 0,9  | 1,2  | 0,9  | 1,1  | 1,5  | 1,8  | 2,2  |
| 2008                                                                | 2,4  | 2,5  | 2,8  | 2,8  | 3,0  | 3,2  | 3,1  | 3,3  | 3,1  | 2,7  | 2,2  | 1,5  |
| 2009                                                                | 0,8  | 0,6  | 0,2  | 0,6  | 0,4  | 0,0  | -0,4 | 0,0  | 0,4  | 0,4  | 0,6  | 1,0  |
| 2010                                                                | 1,6  | 1,7  | 1,9  | 1,9  | 1,5  | 1,6  | 1,9  | 1,7  | 1,2  | 1,6  | 1,8  | 1,8  |
| 2011                                                                | 1,9  | 2,1  | 2,4  | 3,0  | 3,3  | 3,2  | 3,0  | 3,1  | 3,3  | 3,5  | 3,4  | 3,5  |
| 2012                                                                | 3,4  | 3,5  | 3,4  | 2,8  | 2,6  | 2,8  | 2,5  | 2,8  | 2,9  | 2,3  | 2,4  | 2,4  |
| 2013                                                                | 2,4  | 1,9  | 1,9  | 1,4  | 1,4  | 1,5  | 1,5  | 1,3  | 0,9  | 0,8  | 0,5  | 0,4  |
| 2014                                                                | 0,4  | 0,2  | -0,2 | 0,0  | 0,0  | -0,2 | 0,0  | 0,0  | -0,1 | 0,2  | 0,6  | 0,3  |
| 2015                                                                | -0,4 | 0,1  | 0,2  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,0  | -0,3 | 0,1  | 0,2  | -0,3 | -0,3 |
| 2016                                                                | 0,0  | -0,5 | -0,4 | -0,3 | -0,3 | -0,3 | -0,2 | -0,2 | 0,0  | -0,1 | 0,1  | 0,5  |
| 2017                                                                | 0,8  | 1,2  | 1,2  | 1,2  | 1,1  | 0,9  | 1,0  | 1,1  | 0,7  | 0,6  | 1,0  | 0,7  |
| 2018                                                                | 0,8  | 0,7  | 1,1  | 0,9  | 1,3  | 1,8  | 1,9  | 2,2  | 1,9  | 2,2  | 1,8  | 1,7  |
| 2019                                                                | 1,5  | 1,7  | 1,2  | 1,6  | 1,3  | 1,0  | 0,6  | 0,5  | 0,3  | 0,1  | 0,0  | 0,2  |
| 2020                                                                | 0,2  | 0,0  | -0,2 | -0,6 | -0,8 | -0,5 | -0,6 | -1,0 | -0,9 | -0,7 | -0,4 | -0,3 |
| 2021                                                                | 0,2  | 0,0  | 0,5  | 0,7  | 1,1  | 0,9  | 1,4  | 1,7  | 2,3  | 2,6  | 3,1  | 3,2  |
| 2022                                                                | 3,8  | 4,8  | 5,5  | 4,8  | 5,3  | 6,0  | 6,0  | 6,0  | 6,3  | 10,1 | 10,3 | 10,4 |
| 2023                                                                | 9,5  | 8,7  | 7,1  | 7,9  | 7,1  | 6,3  | 6,2  | 6,0  | 6,0  | 1,9  | 0,7  | 0,5  |
| 2024                                                                | 0,8  | 0,5  | 0,8  | 0,3  | 0,5  | 0,4  | 0,3  | 0,1  | -0,3 | -0,3 | 0,3  | 0,2  |
| 2025                                                                | 0,2  | 0,4  | 1,0  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

Fonte: ISTAT - elaborazioni U.O. Studi Statistica e Programmazione Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi