

iNovaRetail
Il negozio innovativo

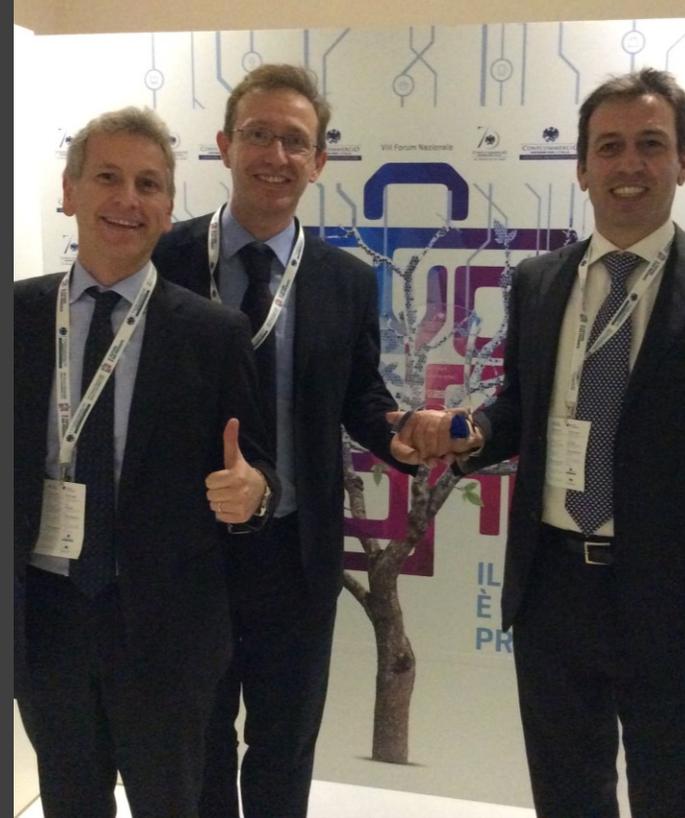
Federmoda Italia
Disignum Srl
Bottazzo SaS

Camera Commercio Milano

Gennaio 2019

Da dove nasce
iNovaRetail

Passi di progetto



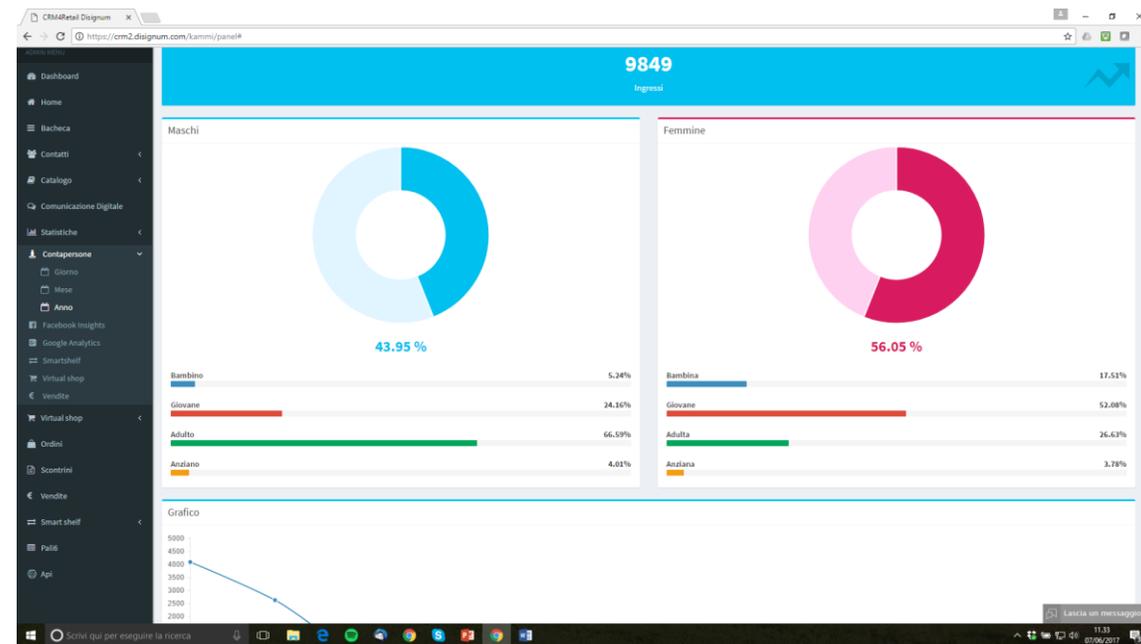


Il negozio

- Una soluzione di CRM per disegnare puntualmente il profilo del cliente attraverso la molteplicità di contatti messa a disposizione delle nuove opportunità.
- La conoscenza porta a disegnare un'esperienza di acquisto del cliente sempre più personalizzata e più coinvolgente.
- Il cliente è sempre più connesso. Attraverso la valorizzazione di tutte le informazioni provenienti dai canali di comunicazione online ed offline si possono creare relazioni più profonde e durature.



Necessità

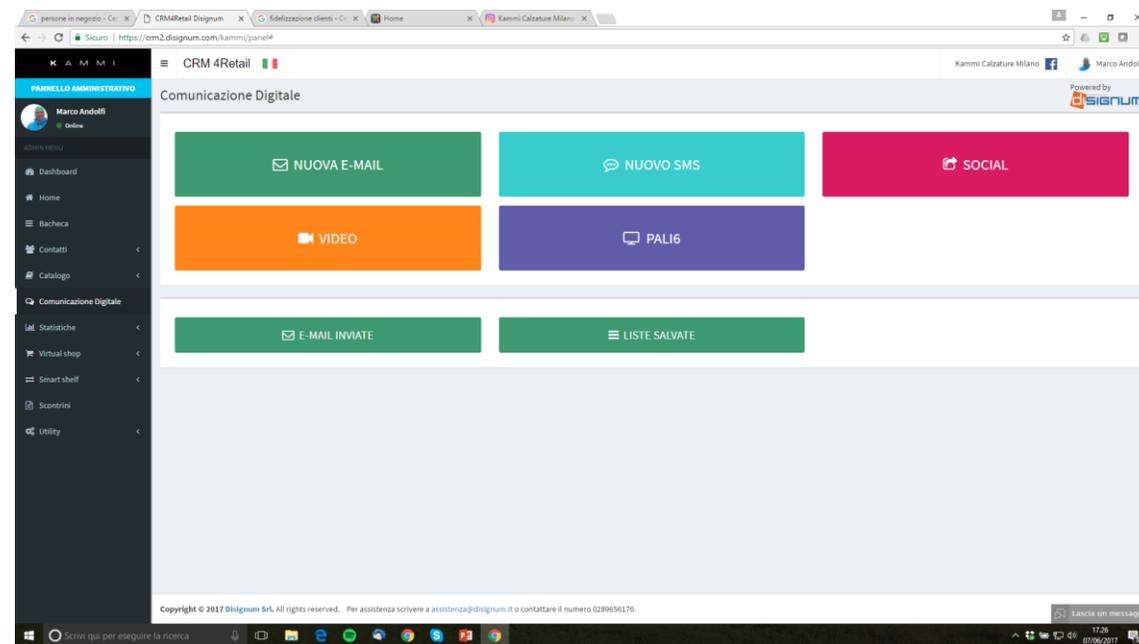


Soluzione Adottata

Quante Persone in Negozio

Siamo presenti su tutti i canali digitali di riferimento (SMS, Facebook e da Instagram) e li gestiamo e controlliamo direttamente da un'unica piattaforma

Necessità



Soluzione Adottata

Comunicazione Digitale

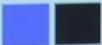
IL CLIENTE GIRA



Quando Geox s'impadronisce dei codici classici in materia di moda è per proporre il modello U Uvet B. Al tempo stesso elegante e passe-partout, questa derby di colore si abbina bene ad ogni look! Qualità e perfezione dei dettagli sono presenti in questa scarpa dotata di un gambale in , una fodera in tessuto e di una...

GEOX
RESPIRA

Geox S.p.A. è una società italiana che produce scarpe e capi di abbigliamento sportivo, fondata nel 1995 dall'imprenditore Mario Moretti Polegato.

COLORI DISPONIBILI 

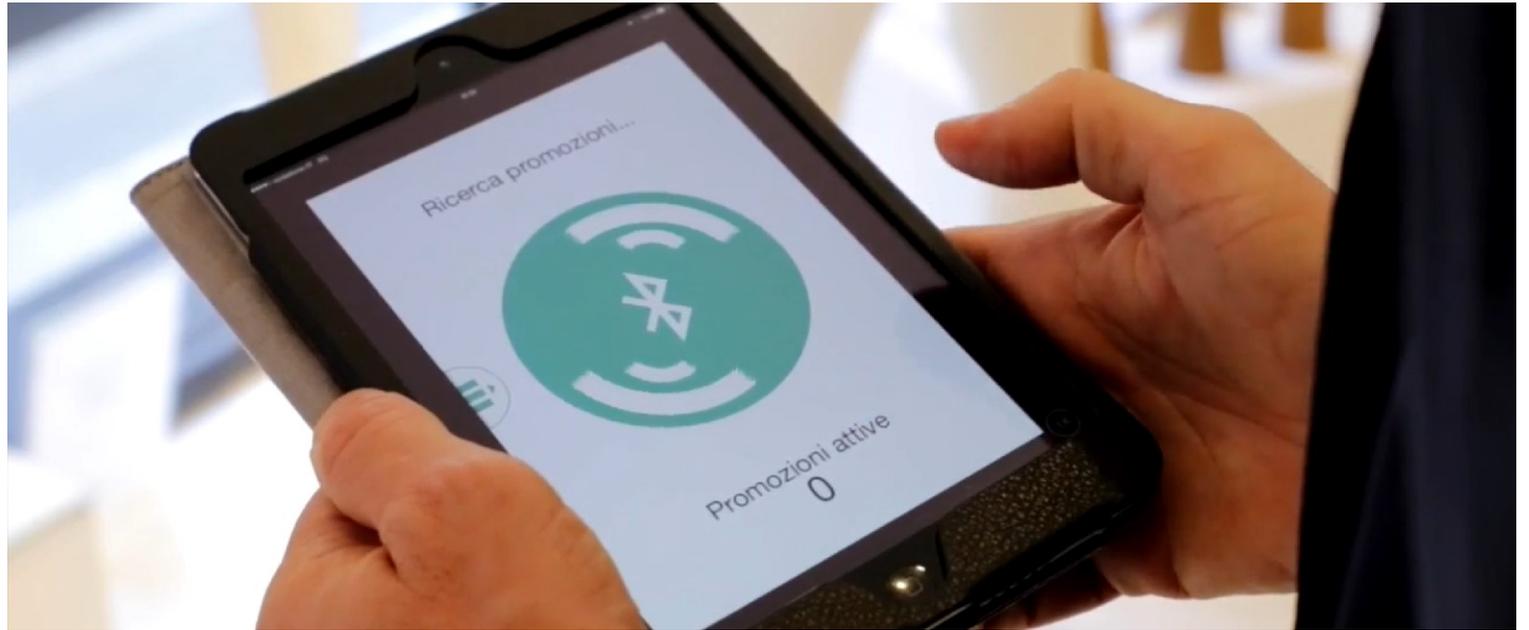
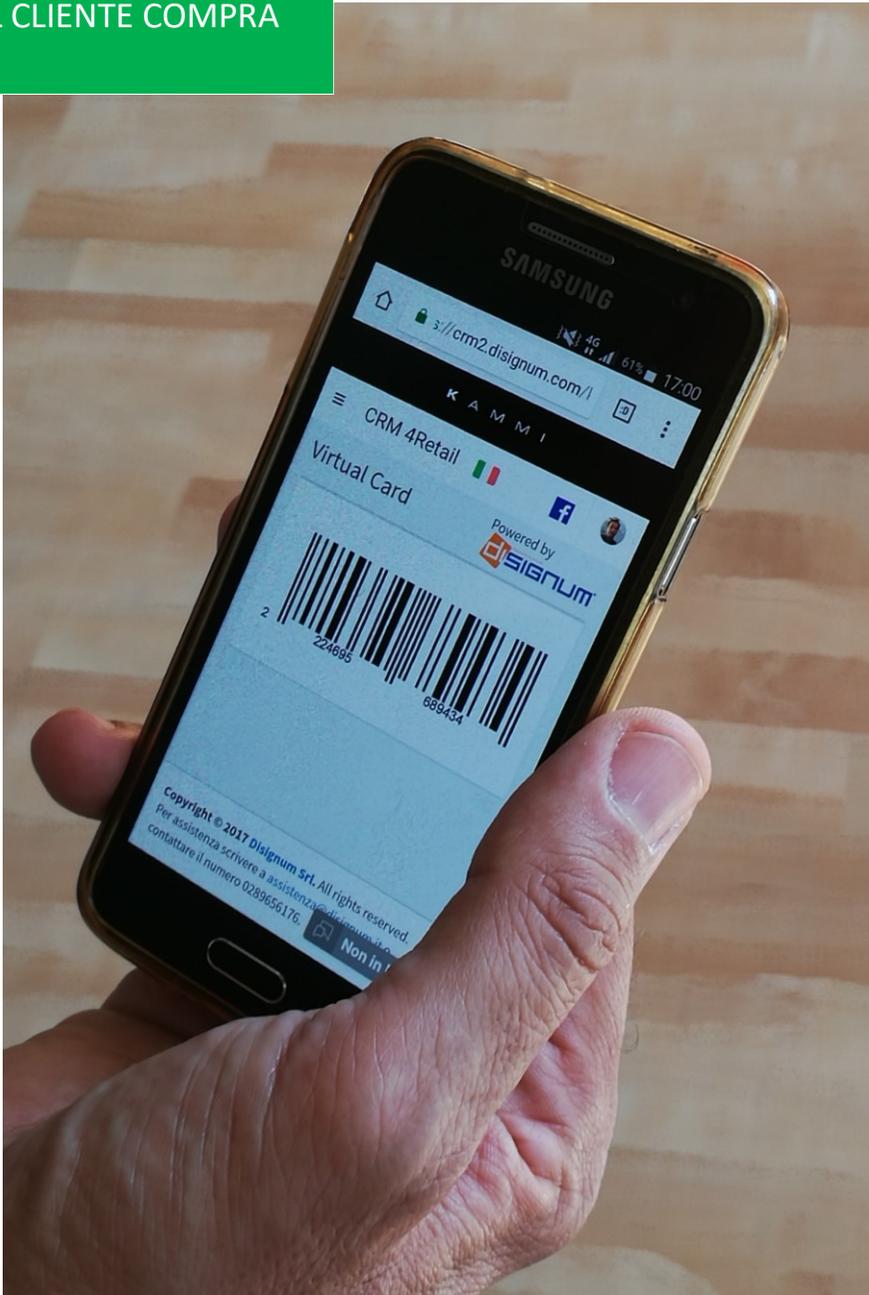
STAGIONE primavera/estate

ANNO 2017

CATEGORIA uomo

PREZZO 115,00€





Fidelizzazione

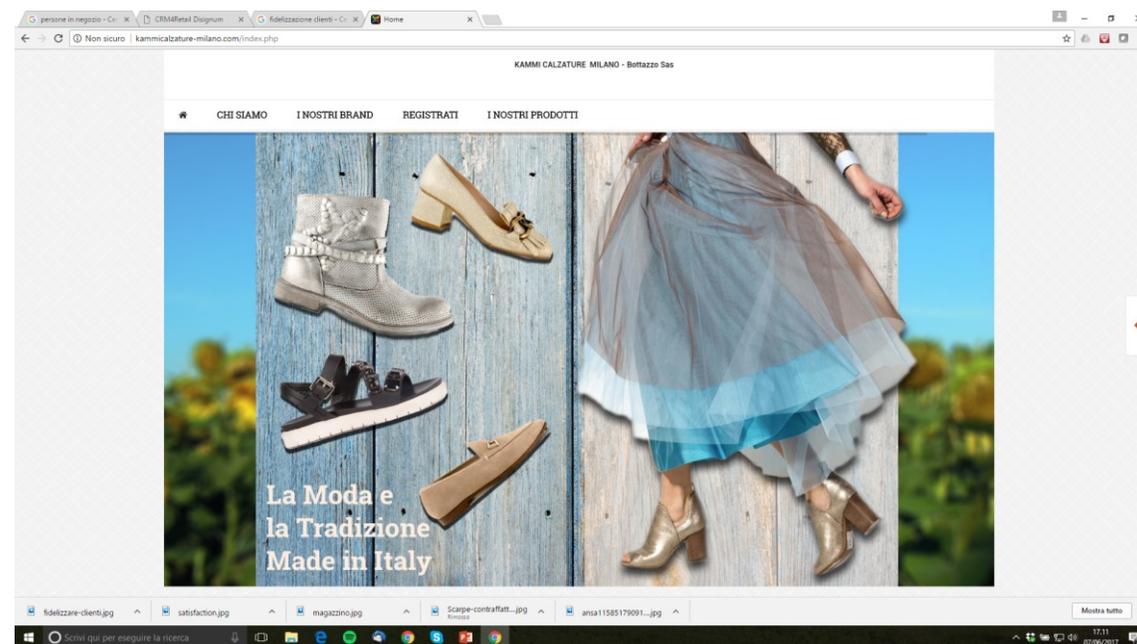
Continuare a mantenere il contatto con il cliente quando esce

Abbiamo creato il sito del negozio per fornire informazioni ai ns clienti sui prodotti che trattiamo , dove siamo posizionati, che tipo di servizi forniamo.....e per VENDERE!

Etichetta obbligatoria **on line**, **dichiarazione SCIA,,,,,**

Rischio sanzione da 1500€ a 20.000€ se non viene espressa correttamente la composizione, fodera,

Necessità



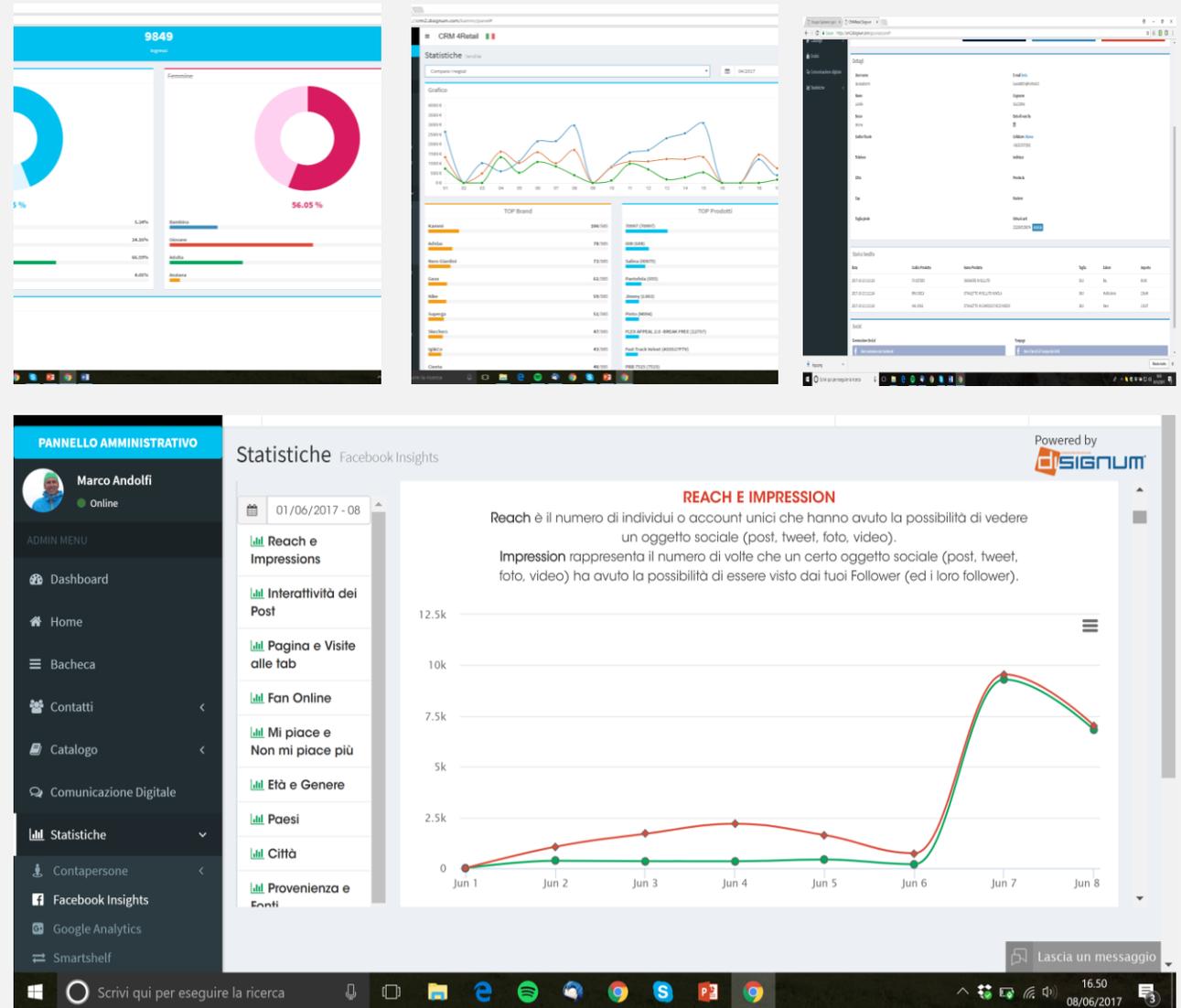
Soluzione Adottata

Sito / eCommerce

MISURAZIONI

Tutto ciò che è
misurabile e
facilmente
gestibile

Tutto il percorso che parte dalla comunicazione social o digitale, prosegue nel negozio, pagamento, fino alle attività di fidelizzazione





Una piattaforma in evoluzione



Premi

LE NOSTRE COMPETENZE

TECNOLOGIA:

fornire soluzioni costruite su tecnologie innovative.

MARKETING & CREATIVITÀ :

raggiungere l'attenzione di un target selezionato con la possibilità certa di misurare il ritorno degli investimenti.
proporre innovativi contenuti digitali in 3D.

ORGANIZZAZIONE:

ottimizzare la gestione delle comunicazioni, facilitare la misurazione delle prestazioni ed amplificare l'efficacia del messaggio.

Coordinatore di



Co-Founder



La società Bottazzo di Bottazzo Giorgio Antonio ha 44 anni di storia nel settore moda, abbigliamento e calzature.

1973 Nasce la società Bottazzo come impresa familiare, con sede a Milano in Via Capranica **18**.

1992 Dal conferimento agevolato dell'impresa familiare, nasce la Bottazzo Sas con l'entrata in società della figlia, Federica Bottazzo, e della sorella, Marina Bottazzo. Nello stesso anno viene anche acquistato un secondo negozio a Brugherio che si occupa del commercio al dettaglio di scarpe abbigliamento e articoli sportivi.

2002 Viene aperto il terzo punto vendita a Milano in zona Città Studi sempre come commercio al dettaglio di scarpe e abbigliamento.

2003 Viene aperto il quarto punto vendita a Milano zona Lambrate come commercio di abbigliamento sportswear.

2009 Entra a far parte della società Sperati Marco con esperienza ventennale nel settore illuminazione, con l'intento di migliorare i punti vendita sia sotto l'aspetto organizzativo e fisico.



Macrostoria Disignum

Disignum propone progetti «*su misura*» per la creazione di soluzioni digitali, orientati alla relazione con il cliente



2011 - Dopo un'incubazione in giro per il mondo a raccogliere idee, esperienze e suggestioni, **Disignum** viene fondata a Torino e opera principalmente, ma non esclusivamente, tra Piemonte e Lombardia.

2012 - Finalista al **European Venture Summit di Berlino**, selezionata tra le 1000 start up europee più innovative. È iscritta al registro delle imprese come **Start Up Innovativa**.

2012 - Collabora 3 anni, con Salone Franchising Milano per l'ideazione e la realizzazione di **Innovation Retail Lab**, l'evento per presentare il **Negozi del Futuro**.

2013 – Co-Fondatore e Coordinatore del **Gruppo Innovazione nel Retail** di Assintel/Confcommercio Milano.

2014 – Inizio di Sviluppo di **CRM 4Retail vers.1.0**

2015 - A dicembre il prodotto riceve la speciale menzione al **Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi** promossa dalla Presidenza della Repubblica Italiana.

2017 – Lancio ufficiale **iNovaRetail**, soluzione sviluppata in collaborazione con **Federazione Moda Italia**

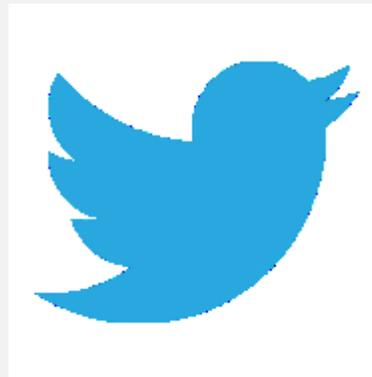
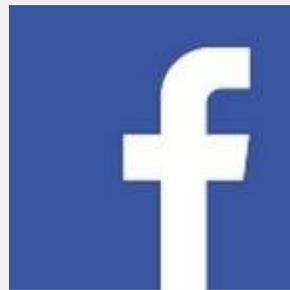
2018 – Portafoglio clienti con oltre 50 clienti di caratura nazionale

Rinascimento Brevetto

SMALL
iNovaRetail
Il negozio innovativo



INFO E CONTATTI



m.torti@federazionemodaitalia.it

Marco.andolfi@disignum.it

marco.sperati@kammicalzature-milano.com