



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

CCIAA MI-MB-LO

**Selezione pubblica per esami per la copertura
di n. 2 posti profilo professionale
“Istruttore servizi promozionali e di sviluppo”
– area Istruttori – da assumere con contratto
di lavoro a tempo indeterminato e pieno**

PROVA 02

-
- 1 **Ai sensi dell'art. 6 della legge 580/1993, le Camere di commercio possono associarsi in Unioni regionali?** B00001
- A Sì, a determinate condizioni
 - B No, salvo deroghe specifiche
 - C Sì, ma solo nelle Regioni a statuto speciale
-
- 2 **Secondo l'art. 3 della legge 580/1993, lo Statuto camerale:** B00002
- A è pubblicato sul sito internet istituzionale della Camera di Commercio e inviato al Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) per essere inserito nella raccolta ufficiale degli Statuti
 - B è inviato al Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) per essere approvato
 - C non può essere pubblicato sul sito internet
-
- 3 **Secondo l'art. 4-bis della legge 580/1993, il Comitato indipendente di valutazione delle performance del sistema camerale:** B00003
- A redige annualmente un rapporto sui risultati dell'attività camerale e provvede a trasmetterlo al Presidente del Consiglio dei Ministri, al Ministro dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e a Unioncamere
 - B non redige alcun rapporto, in quanto esclusivamente organo consultivo
 - C redige mensilmente un rapporto sui risultati dell'attività camerale e provvede a trasmetterlo al Ministro dell'Economia e delle Finanze, al Ministro dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) e a Unioncamere
-
- 4 **Secondo l'art. 7 della legge 580/1993, l'Unioncamere esercita le funzioni:** B00004
- A eventualmente delegate dal Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy)
 - B delegate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze
 - C obbligatoriamente delegate dal Ministero per gli Affari Regionali e le Autonomie
-
- 5 **Secondo l'art. 16 della legge 580/1993, il Presidente camerale:** B00005
- A in caso di urgenza, provvede agli atti di competenza della Giunta
 - B non rappresenta in ogni caso la Camera di Commercio
 - C convoca e presiede esclusivamente la Giunta, ma non il Consiglio
-
- 6 **Secondo l'art. 20 della legge 580/1993, quale soggetto coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e ha la responsabilità della segreteria del Consiglio e della Giunta?** B00006
- A Il Segretario generale
 - B Il Direttore generale
 - C Il Direttore amministrativo
-
- 7 **Secondo l'art. 17 della legge 580/1993, il Collegio dei revisori dei conti di una Camera di commercio è nominato:** B00007
- A dal Consiglio ed è composto da tre membri effettivi e da tre membri supplenti
 - B dalla Giunta Regionale ed è composto da tre membri effettivi e da tre membri supplenti
 - C dalla Giunta ed è composto da tre membri effettivi e da due membri supplenti
-

-
- 8 **A norma dell'articolo 2 della legge 580/1993 alle camere di commercio sono attribuite funzioni relative all'orientamento al lavoro?** B00008
- A Sì, anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti
 - B No, tali funzioni sono attribuite esclusivamente alle Regioni
 - C Sì, ma solo mediante la collaborazione con i soggetti pubblici individuati dal Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy)
-
- 9 **Nel Programma Pluriennale 2023-2027 della CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi, qual è uno degli obiettivi principali delle nuove sezioni del Registro Imprese introdotte dal d.lgs. 231/2007?** B00009
- A Contrastare il riciclaggio e il finanziamento del terrorismo attraverso una maggiore trasparenza dei titolari effettivi
 - B Eliminare completamente l'intervento umano nell'istruttoria delle denunce di titolarità
 - C Ridurre il numero di soggetti obbligati a registrarsi, semplificando gli adempimenti
-
- 10 **Nel Programma Pluriennale 2023-2027 della CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi, la sfera della comunicazione istituzionale da parte della CCIAA costituisce un ambito di attività di grande rilevanza per:** B00010
- A la funzione informativa diretta alla platea degli utenti circa il ventaglio dei servizi offerti
 - B la promozione di iniziative commerciali a scopo di lucro per la CCIAA
 - C la supervisione diretta delle attività fiscali e tributarie delle aziende del territorio
-
- 11 **In base alla Relazione Previsionale e Programmatica 2025 della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, qual è la funzione principale del CRM evoluto?** B00011
- A Valorizzare le relazioni tra processi, servizi e dati in ottica customer-oriented
 - B Archiviare documenti in formato digitale
 - C Ridurre il numero di clienti per migliorare la qualità
-
- 12 **Quale dei seguenti NON è un vantaggio dell'uso del diagramma di Gantt?** B00012
- A Prende in considerazione contemporaneamente tempi e costi del progetto
 - B Fornisce una visione d'insieme del progetto
 - C È semplice da disegnare e di facile lettura
-
- 13 **Indicare l'alternativa che identifica la sequenza corretta delle fasi di un progetto.** B00013
- A Start-up – pianificazione – approvvigionamento – esecuzione – monitoraggio e controllo – chiusura
 - B Pianificazione – start-up – approvvigionamento – monitoraggio e controllo – esecuzione – chiusura
 - C Pianificazione – approvvigionamento – start-up – esecuzione – monitoraggio e controllo – chiusura
-
- 14 **Nel project management, la stima dei tempi necessari per le singole produzioni viene effettuata?** B00014
- A Generalmente sì
 - B No, mai
 - C No, viene effettuata solo una stima del tempo globale del progetto
-

-
- 15 **Quale delle seguenti sigle NON identifica un diagramma reticolare, utile per la pianificazione delle attività all'interno di un progetto?** B00015
- A GANTT, Diagramma delle milestone
 - B CPM, Critical Path Method
 - C VERT, Venture Evaluation & Review Technique
-
- 16 **Secondo il 34° Rapporto della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi quali sono i principali prodotti esportati dalla provincia di Milano?** B00016
- A Medicinali, abbigliamento, macchine di impiego generale
 - B Prodotti della siderurgia, prodotti da forno, computer
 - C Natanti, legname, gomme
-
- 17 **La CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi ha creato un servizio innovativo per aiutare le imprese, gli Enti pubblici e i cittadini, che sempre più spesso sono coinvolti in controversie e conflitti ambientali. Esso si chiama:** B00017
- A FacilitAmbiente
 - B Sviluppo Sostenibile
 - C Transizione Energetica
-
- 18 **Secondo il 34° Rapporto della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi le principali importazioni del territorio milanese provengono da:** B00018
- A Paesi dell'Unione Europea
 - B Svizzera
 - C Continente americano
-
- 19 **Ai sensi dell'art. 8 della legge 241/1990, nella comunicazione personale di avvio del procedimento la Pubblica Amministrazione deve indicare l'Amministrazione competente?** B00019
- A Sì, sempre
 - B No, mai
 - C Sì, se si tratta di un procedimento per il quale, per il numero dei destinatari, la comunicazione personale non sia possibile
-
- 20 **Ai sensi dell'art. 1 legge 241/1990, l'attività amministrativa è retta da alcuni criteri. Quale alternativa li contempla tutti?** B00020
- A Economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza
 - B Efficienza, imparzialità, trasparenza ed economicità
 - C Economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e sussidiarietà
-

-
- 21 **Ai sensi della legge 241/1990, il differimento dell'accesso ai documenti amministrativi è ammesso?** B00021
- A Sì, nei limiti stabiliti dalla legge
 - B Sono ammessi soltanto il rifiuto e la limitazione dell'accesso ai documenti amministrativi
 - C No, mai
-
- 22 **L'accesso civico generalizzato previsto dal d.lgs. 33/2013 è il diritto:** B00022
- A di chiunque di accedere ai dati e ai documenti detenuti dalle Pubbliche Amministrazioni, ulteriori rispetto a quelli per cui vige l'obbligo di pubblicazione
 - B dei controinteressati di richiedere i documenti, le informazioni o i dati che le Pubbliche Amministrazioni abbiano omezzo di pubblicare pur avendone l'obbligo
 - C esclusivamente degli interessati di prendere visione ed estrarre copia di documenti amministrativi
-
- 23 **Ai sensi dell'art. 2 della legge 241/1990, salvi i casi in cui disposizioni di legge o altri provvedimenti non prevedano un termine diverso, i procedimenti amministrativi di competenza delle Amministrazioni statali e degli Enti pubblici nazionali devono concludersi entro il termine di:** B00023
- A trenta giorni
 - B sessanta giorni
 - C novanta giorni
-
- 24 **I dati sensibili sono:** B00024
- A dati idonei a rilevare lo stato di salute nonché convinzioni religiose che richiedono il consenso scritto della persona per il loro trattamento
 - B dati rilevanti solo per l'assistenza
 - C dati identificativi che non consentono mai di identificare la persona
-
- 25 **A chi spetta l'adozione del provvedimento finale del procedimento amministrativo?** B00025
- A Al responsabile del procedimento che ne abbia la competenza, ovvero all'organo competente per l'adozione
 - B Al dirigente del settore finanziario
 - C Alla figura apicale dell'unità operativa competente
-
- 26 **In base alla legge 241/1990, l'efficacia o l'esecuzione del provvedimento amministrativo possono essere sospese?** B00026
- A Sì, dall'organo che lo ha emanato ovvero da altro organo previsto dalla legge
 - B Sì, dall'organo che lo ha emanato, da altro organo previsto dalla legge o dal destinatario del provvedimento
 - C Solo l'efficacia, da parte dell'organo che ha emanato il provvedimento
-

-
- B00027**
- 27** Secondo quanto disposto dall'art. 6-quater del d.lgs. 82/2005, la realizzazione e la gestione dell'Indice nazionale dei domicili digitali delle persone fisiche, dei professionisti e degli altri Enti di diritto privato, non tenuti all'iscrizione in albi, elenchi o registri professionali o nel registro delle imprese, sono affidate:
- A all'Agenzia per l'Italia digitale (AgID)
 - B al Ministero per lo Sviluppo Economico
 - C alle Camere di Commercio deputate alla gestione del Registro delle imprese
-
- B00028**
- 28** Ai sensi dell'art. 42, del d.lgs. 82/2005, il recupero su supporto informatico dei documenti e degli atti cartacei dei quali sia obbligatoria o opportuna la conservazione è:
- A discrezionale; viene valutato dalle Pubbliche Amministrazioni in termini di rapporto tra costi e benefici
 - B discrezionale; solo per le PA centrali
 - C obbligatorio; le Pubbliche Amministrazioni devono provvedere alla dematerializzazione entro un termine perentorio stabilito dalle linee guida
-
- B00029**
- 29** L'art. 12 del d.lgs. 82/2005 fa obbligo alle Pubbliche Amministrazioni di utilizzare, nell'organizzazione della propria attività, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per la realizzazione di una serie di obiettivi. Tra questi ultimi, **NON** menziona gli obiettivi di:
- A internazionalizzazione
 - B imparzialità
 - C trasparenza
-
- B00030**
- 30** Ai sensi dell'art. 47 del d.lgs. 82/2005, le Pubbliche Amministrazioni utilizzano, per le comunicazioni tra l'Amministrazione e i propri dipendenti:
- A la posta elettronica o altri strumenti informatici di comunicazione nel rispetto delle norme in materia di protezione dei dati personali e previa informativa agli interessati in merito al grado di riservatezza degli strumenti utilizzati
 - B esclusivamente la posta interna
 - C qualsiasi strumento di comunicazione, informatico o cartaceo, idoneo a garantire la riservatezza dei contenuti
-
- B00031**
- 31** Il/La candidato/a illustri sinteticamente le policy di intervento camerale previste nell'ultima Relazione Previsionale Programmatica.
-
- B00032**
- 32** Quali sono i principali bisogni delle PMI lombarde?
-

Il Presidente riferisce:

valorizzare il sistema imprenditoriale locale significa celebrare e raccontare i risultati che le imprese hanno saputo conseguire nel tempo, generando benessere, creando posti di lavoro e portando innovazione nella nostra società. Partendo da questo presupposto la Camera di Commercio negli anni ha voluto dedicare premi alla longevità delle imprese e dei loro collaboratori con riconoscimenti che affondano le loro radici nel 1929. Un premio emblematico, che riconosce e rende merito agli anni dedicati al fare impresa di imprenditori e collaboratori, dietro al quale ci sono molteplici storie di impegno, dedizione, crescita, fiducia nel lavoro e nello sviluppo economico, caratteristiche e valori che fanno del territorio di Milano Monza Brianza Lodi un terreno fertile per fare impresa e attrarre investimenti.

Anche per il 2025 si propone di approvare la realizzazione del Premio "Impresa e Valore" per celebrare 6 storie di impresa che negli ultimi anni hanno generato un impatto significativo sulla comunità di riferimento, ponendo per quest'edizione un focus particolare sulle imprese che hanno saputo realizzare esperienze positive di collaborazione e crescita fra le generazioni.

Si sottopone quindi all'approvazione della Giunta camerale la realizzazione del premio sopraccitato "Impresa e Valore".

La cerimonia di premiazione è prevista per domenica 21 settembre 2025 presso il Teatro alla Scala, un unicum e luogo esclusivo, simbolo dell'eccellenza culturale milanese e che risulta pienamente in linea con i valori in cui si riconoscono imprese che verranno premiate.

L'evento ha una struttura consolidata: prevede il discorso introduttivo del Presidente della Camera di Commercio e un momento di riflessione sulle dinamiche economiche sociali in atto grazie all'intervento di un autorevole ospite. Un momento importante della manifestazione sarà altresì dedicato al racconto delle sei storie di impresa, vincitrici del premio.

Il premio Impresa e Valore intende celebrare quelle imprese che nell'ultimo triennio (2022 - 2024) hanno avuto un impatto positivo sui territori e le comunità in cui sono inserite; "imprese coesive" in grado di agire insieme e in sinergia con il territorio e le comunità a cui appartengono, accrescendone la competitività con una nuova creazione di valore, in linea con i più moderni indicatori di sviluppo sostenibile nella duplice dimensione ambientale e sociale. L'obiettivo è quello di raccontare e far conoscere storie straordinarie di imprese, di diverse tipologia e appartenenza, in cui la dimensione economica si integra con la dimensione sociale e territoriale in cui l'impresa è ancorata, con un focus particolare sulle best practices delle imprese che puntano sulla collaborazione inter-generazionale per la crescita aziendale.

Il premio è rivolto ai titolari ed ai legali rappresentanti di impresa con sede e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Tra tutte le candidature pervenute - un'apposita Commissione selezionerà le 6 più emblematiche e rispondenti ai valori del Premio, a cui sarà riconosciuta un'opera d'arte contemporanea, realizzata specificatamente per la manifestazione da giovani artisti e designer appositamente individuati.

33	Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO CC 77 <u>Comunicato stampa</u>	B00033
	Il/La candidato/a, dopo aver letto il testo del documento riportato, <u>rediga un comunicato stampa per informare i media dell'iniziativa.</u> Immagini un titolo accattivante, un incipit che contenga le notizie più rilevanti, il corpo dell'articolo e ogni altro elemento che possa rendere più interessante il comunicato.	

