



SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI MEDIA TRAMITE CANALI DIGITALI. N° CIG: 9158793B12

RISPOSTE ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI PERVENUTE

DOMANDA 1

Si segnala che la fee d'agenzia indicata nel bando è insostenibile e molto lontana dagli standard medi di mercato.

RISPOSTA 1

In accoglimento della richiesta di cui sopra, visto l'andamento del mercato che, per servizi di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari tramite canali digitali, espone una percentuale di fee a compenso del servizio del 10% circa, si ritiene di modificare il punto 3 lett.a) della richiesta di offerta come segue, prevedendo come fee di agenzia una percentuale a base di trattativa non superiore al 10%:

a) Fee d'Agenzia (per spazi pubblicitari online): l'importo dei Diritti di Agenzia, ovvero il compenso dovuto al fornitore in forza dell'erogazione del servizio e delle prestazioni accessorie, calcolato moltiplicando la percentuale offerta in sede di gara, che non potrà essere superiore al **10%, per il costo (a rimborso) degli spazi pubblicitari online, IVA esclusa;**

Invariato il budget complessivo per il servizio di € 138.900,00 oltre Iva e tutte le altre clausole della richiesta di offerta, incluso il termine di scadenza per la presentazione delle offerte.

Milano, 31/03/2022

Il Responsabile Unico del Procedimento
(Sergio Rossi)