



SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI MEDIA TRAMITE CANALI DIGITALI. N° CIG: 9158793B12

RISPOSTE ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI PERVENUTE II TRANCHE

DOMANDA 1

Nella RdO sono indicate le seguenti piattaforme: Facebook-Instagram, Google-Youtube, TikTok. Tali piattaforme sono le UNICHE che saranno oggetto del servizio di pianificazione o sono indicate a titolo esemplificativo?

RISPOSTA 1

Il riferimento è indicativo, nella Richiesta di Offerta è infatti riportato: "Nello specifico, per la realizzazione delle azioni promozionali e di marketing, si intende procedere all'acquisto di spazi media, tramite canali digitali, in particolare i seguenti: Facebook-Instagram, Google-Youtube, TikTok."

DOMANDA 2

In caso di risposta affermativa alla domanda 1), si richiede se - come proposta migliorativa - l'Operatore Economico può proporre anche altre piattaforme più in linea per raggiungere i diversi segmenti di target delle singole campagne.

RISPOSTA 2

L'Operatore Economico che risulterà vincitore della procedura di selezione potrà proporre anche l'utilizzo di altre piattaforme rispetto a quelle indicate al punto precedente, ferma restando in capo alla Stazione Appaltante la valutazione e la scelta di quelle ritenute più congrue.

DOMANDA 3

Si richiede se il servizio può essere applicato anche alla pianificazione di campagne offline o se la Stazione Appaltante ha già un fornitore per questo tipo di servizio e - nel caso - di indicare chi (Amministrazione trasparente)

RISPOSTA 3

Il servizio richiesto nella presente procedura non può essere applicato anche alla pianificazione di campagne offline in quanto la Stazione Appaltante non necessita - per la realizzazione delle previste iniziative promozionali connesse alla valorizzazione del territorio in chiave turistica, riferite ai



segmenti target e mercati indicati nella presente RDO - di questo ulteriore servizio per il quale non ha un fornitore di riferimento.

DOMANDA 4

Si fa riferimento a fonti Nielsen o Auditel che non misurano le piattaforme indicate nella RdO. Si chiede di chiarire meglio il punto con esempi concreti.

RISPOSTA 4

Le fonti Nielsen o Auditel sono indicate solo a titolo esemplificativo (in quanto tra quelle più riconosciute per la valutazione proiettiva di alcuni mezzi di comunicazione) per evidenziare la necessità che vengano forniti dei benchmark oppure dei range di riferimento all'interno dei quali si ritiene che la performance della campagna possa ricadere.

DOMANDA 5

Si richiede se la creatività delle campagne sarà fornita dalla Stazione Appaltante.

RISPOSTA 5

La creatività delle campagne è fornita dalla Stazione appaltante e non rientra nelle attività richieste nella presente procedura.

DOMANDA 6

Considerato il valore esiguo delle fee d'agenzia sul totale del progetto e la lunghezza dell'appalto, si chiede se i compensi ed i rimborsi del costo possono essere fatturati su base mensile, trimestrale o alla fine di ogni "Richiesta di pianificazione strategica" approvata.

RISPOSTA 6

Come indicato nella Richiesta di offerta, il pagamento del corrispettivo è stato previsto a conclusione delle attività richieste.

DOMANDA 7

Quale deliverable è richiesto per la RDO? Confermate che al momento non vi aspettate una presentazione con una pre-proposta di massima di distribuzione canali-budget-mercati con i vari KPI? La selezione del fornitore sarà dettata esclusivamente dal valore della fee di agenzia?

RISPOSTA 7

Come indicato nella RDO sarà oggetto di valutazione solo la percentuale di fee offerta per gli spazi pubblicitari online.



DOMANDA 8

È possibile allegare/inviare una presentazione di agenzia con referenze, strumenti, metodo di lavoro?

RISPOSTA 8

Tenuto conto del criterio di aggiudicazione basato esclusivamente sulla fee offerta, non è stato tecnicamente previsto l'inserimento in piattaforma Sintel di una presentazione di agenzia.

DOMANDA 9

Cosa si intende per "prestazioni ad esso accessorie"? Nelle attività accessorie vi aspettate anche adattamenti creativi delle campagne adv o verranno forniti tutti gli asset necessari?

RISPOSTA 9

Le prestazioni accessorie si riferiscono alle attività di gestione operativa e di controllo inerenti alla campagna di comunicazione, inclusa la partecipazione agli incontri operativi. I servizi creativi verranno invece già forniti in maniera definitiva e non saranno quindi necessari adattamenti.

Milano, 4/4/2022

Il Responsabile Unico del Procedimento
(Sergio Rossi)