CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

IMPRESA VALORE 2025

Regolamento del concorso

“PREMIO IMPRESA E VALORE”

Sommario

Premessa 3

Finalità 3

A chi è rivolto 4

Come partecipare 5

Indicazioni generali 5

Valutazione delle candidature 6

Premiazione 7

Responsabile del procedimento 7

Trattamento dei dati personali 8

Assistenza alla compilazione della domanda 8

Avvertenze 8

Contatti 10

Premessa

I grandi processi di trasformazione in atto a livello globale hanno aperto la via a nuovi modelli di sviluppo in cui la dimensione sociale e l'attenzione al contesto ambientale nel fare impresa, intesa come "impronta" che l'azienda lascia nella società, nel territorio e nell'ambiente, assume ormai un ruolo significativo.

L'attuale sfida per le imprese è rappresentata dal coniugare valore economico con la cura della comunità e del contesto ambientale e territoriale in cui operano, al fine di realizzare una condotta responsabile coerente e armonica sul piano dei processi produttivi e organizzativi e al tempo stesso dell'impatto sociale, ambientale e sostenibile.

Il Premio "**Impresa e Valore**" promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi intende dare un volto e valorizzare le storie di imprenditori e imprenditrici che guardano al futuro con intelligenza e nuove idee e investono in tecnologie, risorse e capacità in modo innovativo ed originale, per innescare percorsi di sviluppo nel tessuto urbano e sociale in cui operano e per generare connessioni positive ed efficaci con la propria comunità di riferimento, anche nella prospettiva di creare contaminazioni proficue fra le generazioni.

Finalità

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi (di seguito Camera di commercio) bandisce il "Premio Impresa e Valore", con l'obiettivo di fare emergere e valorizzare le esperienze imprenditoriali che riescono a rispondere alle richieste e anticipare le diverse sensibilità che provengono dalle comunità territoriali e dalle nuove esigenze della società.

In particolare, il Premio è rivolto alle imprese che nell'ultimo triennio (2022-2024) abbiano avuto un impatto positivo sui territori e le comunità in cui sono inserite; il richiamo è alle cosiddette "imprese coesive", attività in grado di agire in coesione con il territorio e le comunità a cui appartengono, accrescendone la competitività con una nuova creazione di valore, in linea con i più moderni indicatori di sviluppo sostenibile nella duplice dimensione ambientale e sociale, ponendo un focus particolare sulla collaborazione fra le generazioni per la crescita dell'impresa.

Per la valutazione saranno considerati elementi chiave:

- lo sviluppo di progetti che abbiano ricadute positive in termini di impatto sociale ambientale, culturale ed economico apportati dall'impresa nel territorio in cui opera; anche in collaborazione con enti del territorio/associazioni/scuole etc.
- la realizzazione di iniziative a favore della comunità di persone interna all'impresa.
- progetti o iniziative da cui si evidenziano esempi di collaborazione virtuosa e interscambio di esperienze e know-how fra le generazioni per contribuire alla continuità, alla crescita e all'innovazione dell'impresa

A chi è rivolto

Possono partecipare al bando le Imprese:

- aventi sede legale e/o unità operativa nei Comuni della Città Metropolitana di Milano e/o delle province di Monza e Brianza e di Lodi, iscritte al Registro delle Imprese/Repertorio Economico Amministrativo della Camera di commercio;
- che non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o di accesso agli strumenti di regolazione della crisi di impresa e dell'insolvenza previsti nel CCII (Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza)
- in regola con il pagamento del diritto annuale;
- in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
- che non abbiano mai ricevuto tale premio

Inoltre, per poter concorrere:

- il titolare e/o i legali rappresentanti delle Imprese non devono aver riportato condanne penali, ad eccezione di quelle per reati depenalizzati alla data di pubblicazione di questo bando o per i quali sia stata ottenuta specifica riabilitazione.

Come partecipare

Indicazioni generali

Per partecipare al premio l'impresa dovrà inviare telematicamente tramite la piattaforma Restart la domanda di candidatura sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante, generata come pdf al termine della compilazione del modulo on line unitamente a eventuali allegati (materiale fotografico), in cui si mettono in evidenza le ricadute positive della propria attività per la comunità, il territorio, le persone facenti parte della propria rete di relazioni. Elemento fondamentale della domanda – che deve essere completata in tutte le sue parti secondo il format previsto – è la descrizione dell'esperienza imprenditoriale che metta in risalto i valori al centro dell'edizione 2025 del Premio Impresa e Valore.

Le domande di partecipazione al premio dovranno essere presentate:

- dalle ore 12:00 di martedì 18 marzo 2025 a martedì 10 giugno 2025 ore 12:00
- da parte dell'impresa (o soggetto delegato) che provvederà al caricamento sulla piattaforma Restart della seguente modulistica:
    - pdf del modulo di domanda compilato online all'apposito link. Al termine della compilazione del modulo online l'utente riceverà all'indirizzo indicato nel campo "email referente" un pdf di riepilogo della domanda di partecipazione, che deve essere firmato digitalmente dal legale rappresentante;
    - ulteriori allegati firmati digitalmente (es. materiale fotografico/brochure)
    - modello base generato in automatico dal sistema Restart, firmato digitalmente dal legale rappresentante;

Si rammenta che ogni allegato può avere la dimensione massima di 100 Mb.

La Camera di commercio si riserva la facoltà di chiedere all'Impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della domanda. Il mancato invio dei documenti integrativi, entro il termine richiesto, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

La Camera di commercio si riserva la possibilità di modificare la data di chiusura del bando; in tal caso, sarà data tempestiva informazione con avviso nella home page del sito internet della Camera di commercio www.milomb.camcom.it.

L'impresa candidata, partecipando al concorso, libera l'Ente da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte alla descrizione e alle foto allegate. Inoltre, si assume la piena responsabilità circa il rispetto dei diritti d'autore connessi ai racconti ed alle foto in concorso e dei relativi oneri. Pertanto, nessuna responsabilità è imputabile a nessun titolo all'Ente promotore.

Valutazione delle candidature

La selezione dei vincitori del Premio sarà a cura della Commissione di valutazione, appositamente nominata, composta da almeno 2 componenti interni alla Camera di commercio e da 1 esperto sul tema del Premio. La Commissione valuterà a suo insindacabile giudizio le candidature tenendo conto dei seguenti parametri:

- impatto dell'impresa sullo sviluppo della comunità (esterna/interna all'impresa) e/o del territorio in cui l'azienda opera e sulla capacità di attivare collaborazioni intergenerazionali per la crescita dell'impresa;
- originalità, innovazione e replicabilità delle attività e progettualità proposte.

Sulla base dei risultati, saranno attribuiti sei premi. A parità di valutazione, prevarrà l'ordine di arrivo delle candidature.

La Commissione può procedere all'esclusione di candidature fuori tema, palesemente contrarie al regolamento o che offendano la morale pubblica.

La graduatoria del premio sarà pubblicata sul sito www.milomb.camcom.it e avrà valore di notifica, a tutti gli effetti, nei confronti di tutti i candidati.

Premiazione

La cerimonia di premiazione delle Imprese vincitrici del Premio Impresa e Valore si terrà la mattina di domenica 21 settembre 2025 presso il Teatro alla Scala di Milano.

I dettagli relativi alla cerimonia di premiazione saranno comunicati ai vincitori, esclusivamente tramite posta elettronica, all'indirizzo e-mail della persona referente per le comunicazioni relative al bando indicata dal legale rappresentante sul modulo di domanda.

Il Premio per ciascuna impresa consiste in un'opera d'arte contemporanea, manufatta e numerata, fatta realizzare appositamente da Fondazione La Triennale di Milano.

La Camera di commercio si riserva la possibilità di realizzare dei materiali multimediali sulle esperienze imprenditoriali che risulteranno vincitrici del Premio.

Verrà inoltre dato risalto alle imprese premiate attraverso i canali ufficiali di comunicazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante la manifestazione, canali social, eventuali eventi collaterali a cui i rappresentanti delle imprese vincitrici saranno invitati a intervenire.

Responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n. 241 del 7/8/90 ("Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi") e successive modifiche, il procedimento amministrativo riferito al presente bando di concorso è assegnato all'Unità organizzativa CRM e marketing per le imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nella persona del Dirigente Responsabile dell'Area Promozione per le Imprese e Tutela del mercato della Camera di commercio.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016, i dati personali saranno trattati da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi in qualità di titolare del trattamento. I dati conferiti in occasione della partecipazione concorso e successivamente gestiti nel corso dello svolgimento dell'attività istruttoria e amministrativa, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Reg. UE 679/2016 e della normativa nazionale in materia, nonché solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, come indicato in dettaglio nell'informativa sul trattamento dei dati personali contenuta in calce al modulo di domanda. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso. Qualora le attività previste dal bando comportino la nomina di fornitori come Responsabili del trattamento dei dati, tale nomina avverrà mediante un apposito atto scritto, in conformità con quanto stabilito dall'art. 28 Reg. UE 2016/679. In tal caso, i Responsabili designati si impegneranno a trattare i dati personali esclusivamente in base alle istruzioni ricevute dal Titolare, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati.

Assistenza alla compilazione della domanda

Per assistenza tecnica sull'utilizzo del servizio della piattaforma Restart: https://restart.infocamere.it/aiuto

Per informazioni specifiche sul regolamento del bando è possibile rivolgersi all'Unità Organizzativa CRM e marketing per le imprese della Camera di commercio, scrivendo alla casella di posta elettronica dedicata: impresaevalore@mi.camcom.it

Avvertenze

La partecipazione al Premio "Impresa e Valore" implica l'accettazione integrale del presente regolamento, compresa la previsione circa l'utilizzo da parte di Camera di commercio delle candidature premiate per qualsiasi uso consentito dalla legge, citando il nome dell'autore.

L'autore di ciascuna candidatura, inoltre, dichiara e garantisce alla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi:

- di essere l'autore della descrizione e delle foto eventualmente inviate e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, del racconto e dei materiali iconografici inviati, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione, ai sensi della Legge 633/1941 (Legge sul Diritto d'Autore) e successive modifiche;

ed in ogni caso:

- che la descrizione e i materiali iconografici eventualmente inviati non violano diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d'autore, diritti personali di terzi soggetti e rispettano quanto stabilito dalla Legge 633/1941 Legge su Diritto d'Autore e successive modifiche nonché le norme in materia di Privacy;

- che la descrizione e i materiali iconografici eventualmente inviati ed il loro contenuto non sono contrari a norme di legge, e che il contenuto dei materiali non è osceno, né diffamatorio, né blasfemo, né di natura razzista;

- che i materiali iconografici a corredo della descrizione non ritraggono luoghi ove sia in vigore il divieto di scatto immagini;

- di essere responsabile del contenuto della propria opera, e pertanto manleva e mantiene indenne Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui Camera di commercio dovesse incorrere in conseguenza della violazione, o delle violazioni, di quanto sopra dichiarato e garantito dal concorrente.

Contatti

U.O. CRM e marketing per le imprese

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

E-mail: impresaevalore@mi.camcom.it