

Regolamento del concorso

“PREMIO IMPRESA E VALORE”

Sommario

Premessa	3
Finalità	3
A chi è rivolto	4
Come partecipare	5
Indicazioni generali	5
Valutazione delle candidature	6
Premiazione	7
Responsabile del procedimento	7
Trattamento dei dati personali	8
Assistenza alla compilazione della domanda	8
Avvertenze	8
Contatti	10

Premessa

I grandi processi di trasformazione in atto a livello globale hanno aperto la via a nuovi modelli di sviluppo in cui la dimensione sociale e l'attenzione al contesto ambientale nel fare impresa, intesa come "impronta" che l'azienda lascia nella società, nel territorio e nell'ambiente, assume ormai un ruolo significativo.

L'attuale sfida per le imprese è rappresentata dal coniugare valore economico con la cura della comunità e del contesto ambientale e territoriale in cui operano, al fine di realizzare una condotta responsabile coerente e armonica sul piano dei processi produttivi e organizzativi e al tempo stesso dell'impatto sociale, ambientale e sostenibile.

Il Premio "**Impresa e Valore**" promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi intende dare un volto e valorizzare le storie di imprenditori e imprenditrici che guardano al futuro con intelligenza e nuove idee e investono in tecnologie, risorse e capacità in modo innovativo ed originale, per innescare percorsi di sviluppo nel tessuto urbano e sociale in cui operano e per generare connessioni positive ed efficaci con la propria comunità di riferimento, anche nella prospettiva di creare contaminazioni proficue fra le generazioni.

Finalità

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi (di seguito Camera di commercio) bandisce il "Premio Impresa e Valore", con l'obiettivo di fare emergere e valorizzare le esperienze imprenditoriali che riescono a rispondere alle richieste e anticipare le diverse sensibilità che provengono dalle comunità territoriali e dalle nuove esigenze della società.

In particolare, il Premio è rivolto alle imprese che nell'ultimo triennio (2023-2025) abbiano avuto un impatto positivo sui territori e le comunità in cui sono inserite; il richiamo è alle cosiddette "imprese coesive", attività in grado di agire in coesione con il territorio e le comunità a cui appartengono, accrescendone la competitività con una nuova creazione di valore, in linea con i più moderni indicatori di sviluppo sostenibile nella duplice dimensione ambientale e sociale, ponendo un focus particolare sulla collaborazione fra le generazioni per la crescita dell'impresa.

Per la valutazione saranno considerati elementi chiave:

- lo sviluppo di progetti che abbiano ricadute positive in termini di impatto sociale ambientale, culturale ed economico apportati dall'impresa nel territorio in cui opera; anche in collaborazione con enti del territorio/associazioni/scuole etc.
- la realizzazione di iniziative a favore della comunità di persone interna all'impresa.
- progetti o iniziative da cui si evidenziano esempi di collaborazione virtuosa e interscambio di esperienze e know-how fra le generazioni per contribuire alla continuità, alla crescita e all'innovazione dell'impresa

A chi è rivolto

Possono partecipare al bando le Imprese:

- imprese attive, aventi sede legale e/o unità operativa nei Comuni della Città Metropolitana di Milano e/o delle province di Monza e Brianza e di Lodi, iscritte al Registro delle Imprese/Repertorio Economico Amministrativo della Camera di commercio;
- che non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o di accesso agli strumenti di regolazione della crisi di impresa e dell'insolvenza previsti nel CCII (Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza)
- in regola con il pagamento del diritto annuale;¹
- in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;²
- che non abbiano mai ricevuto tale premio

¹ Qualora, in fase istruttoria, la posizione risultasse irregolare, si potrà procedere a regolarizzarla, entro 10 giorni solari e consecutivi dalla richiesta della Camera.

² Le imprese sono invitate ad un controllo preventivo del Durc prima di inoltrare la domanda, accedendo alla funzione "[Durc on Line](#)" dal sito di Inps.

Inoltre, per poter concorrere il titolare e/o il legale rappresentante delle imprese:

- a) non devono aver riportato condanne con sentenza definitiva, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, per uno dei reati elencati nell'art. 94, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f), g) e h) del D.lgs. n. 36/2023;
- b) non devono essere stati destinatari di provvedimenti cui conseguono gli effetti di cui all'art. 67 del D.lgs. n. 159/2011; né devono essersi resi responsabili di tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84 co. 4 del medesimo D.lgs. n. 159/2011 come indicato all'art. 94, co. 2 del D.lgs. n. 36/2023;
- c) non devono essere stati destinatari di condanna passata in giudicato per violazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. n. 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- d) non devono essere stati destinatari di provvedimenti che comportino il divieto di contrattare con la pubblica amministrazione.

È ammessa la partecipazione qualora sia intervenuta la riabilitazione ai sensi dell'art. 178 c.p. o provvedimenti equivalenti che eliminano gli effetti penali della condanna.

I requisiti che precedono devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda.

Come partecipare

Indicazioni generali

Per partecipare al premio l'impresa dovrà inviare telematicamente tramite la [piattaforma Restart](#) la domanda di candidatura sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante, generata come pdf al termine della compilazione del [modulo on line](#), unitamente a eventuali allegati (materiale fotografico) in cui si mettono in evidenza le ricadute positive della propria attività per la comunità, il territorio, le persone facenti parte della propria rete di relazioni. Elemento fondamentale della domanda – che deve essere completata in tutte le sue parti secondo il format previsto – è la descrizione dell'esperienza imprenditoriale che metta in risalto i valori al centro dell'edizione 2026 del Premio Impresa e Valore.

Le domande di partecipazione al premio dovranno essere presentate:

- **dalle ore 12:00 di lunedì 13 aprile 2026 a mercoledì 13 maggio 2026 ore 12:00**

In dettaglio, per candidarsi, l'impresa (o soggetto delegato) deve:

- Collegarsi al sito <https://restart.infocamere.it/>;
- Cliccare sul pulsante ACCEDI presente nella home della sezione Beneficiario;
- Effettuare l'accesso tramite identità digitale: SPID, CNS o CIE;
- Selezionare, tra le iniziative attive il **Premio Impresa e Valore 2026**;
- accedere alla sezione RICHIEDI relativa al bando;
- compilare il form di domanda e, nella sezione allegati caricare il **modulo di domanda** - firmato digitalmente dal legale rappresentante - che si genera dalla compilazione on-line, effettuata dal [seguito link](#). Al termine della compilazione del modulo on-line, l'utente riceverà all'indirizzo indicato nel campo "**e-mail referente**" un pdf di riepilogo della domanda di partecipazione (attenzione se la mail è sbagliata non riceverete il PDF);
- caricare ulteriori allegati (materiale fotografico...) firmati digitalmente a corredo della candidatura sulla piattaforma Restart;
- prendere visione del modello, firmare digitalmente e caricare il modello firmato (il modello è generato in automatico dalla piattaforma Restart e riepiloga le informazioni inserite);
- selezionare INVIA consente di inoltrare la domanda (operazione definitiva);
- dopo l'invio, la domanda sarà visibile nella sezione LISTA RICHIESTE come INVIATA: verificare la presenza della RICEVUTA dell'invio.

Si ricorda che **tutti i files**, caricati come allegati sulla piattaforma Restart, devono essere **firmati digitalmente** dal Rappresentante Legale in formato CADES (con estensione. p7m).

La Camera di commercio si riserva la facoltà di chiedere all'Impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della domanda. Il mancato invio dei documenti integrativi, entro il termine richiesto, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

La Camera di commercio si riserva la possibilità di modificare la data di chiusura del bando; in tal caso, sarà data tempestiva informazione con avviso nella home page del sito internet della Camera di commercio www.milomb.camcom.it.

L'impresa candidata, partecipando al concorso, libera l'Ente da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte alla descrizione e alle foto allegate. Inoltre, si assume la piena responsabilità circa il rispetto dei diritti d'autore connessi ai racconti ed alle foto in concorso e dei relativi oneri. Pertanto, nessuna responsabilità è imputabile a nessun titolo all'Ente promotore.

Valutazione delle candidature

La selezione dei vincitori del Premio sarà a cura della Commissione di valutazione, appositamente nominata dal Responsabile del procedimento, composta da almeno 2 componenti espressione della Camera di commercio e da 1 esperto sul tema del Premio. La Commissione valuterà a suo insindacabile giudizio le candidature tenendo conto dei seguenti parametri:

Impatto dell'impresa sullo sviluppo della comunità (esterna/interna all'impresa) e/o del territorio in cui l'azienda opera e sulla capacità di attivare collaborazioni intergenerazionali per la crescita dell'impresa; (a titolo esemplificativo collaborazioni e valorizzazione del territorio e delle comunità locali con fornitori locali, partnership con enti, associazioni, enti non profit, scuole, università, strumenti di welfare aziendali, percorsi di formazione e crescita professionale, iniziative per favorire il benessere dei dipendenti, l'inclusione e parità di genere)	Punteggio da 1 a 10
Originalità, innovazione e replicabilità delle attività e progettualità (a titolo esemplificativo iniziative per l'economia circolare, la sostenibilità ambientale e sociale, l'innovazione nei processi e nella filiera)	Punteggio da 1 a 10

Sulla base dei risultati, saranno attribuiti sei premi. A parità di valutazione, prevarrà l'ordine di arrivo delle candidature.

La Commissione può procedere all'esclusione di candidature fuori tema, palesemente contrarie al regolamento o che offendano la morale pubblica.

La graduatoria del premio sarà pubblicata sul sito www.milomb.camcom.it e avrà valore di notifica, a tutti gli effetti, nei confronti di tutti i candidati.

Premiazione

La cerimonia di premiazione delle Imprese vincitrici del Premio Impresa e Valore si terrà la mattina di domenica 20 settembre 2026 presso il Teatro alla Scala di Milano.

I dettagli relativi alla cerimonia di premiazione saranno comunicati ai vincitori, esclusivamente tramite posta elettronica, all'indirizzo e-mail della persona referente per le comunicazioni relative al bando indicata dal legale rappresentante sul modulo di domanda.

Il Premio per ciascuna impresa consiste in un'opera d'arte contemporanea, manufatta e numerata, fatta realizzare appositamente da Fondazione La Triennale di Milano.

La Camera di commercio si riserva la possibilità di realizzare dei materiali multimediali sulle esperienze imprenditoriali che risulteranno vincitrici del Premio.

Verrà inoltre dato risalto alle imprese premiate attraverso i canali ufficiali di comunicazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante la manifestazione, canali social, eventuali eventi collaterali a cui i rappresentanti delle imprese vincitrici saranno invitati a intervenire.

Responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n. 241 del 7/8/90 ("Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi") e successive modifiche, il procedimento amministrativo riferito al presente bando di concorso è assegnato all'Unità organizzativa CRM e marketing per le imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nella persona del Dirigente Responsabile dell'Area Promozione per le Imprese e Tutela del mercato della Camera di commercio.

Trattamento dei dati personali

I dati conferiti in occasione della partecipazione al presente bando e successivamente gestiti nel corso dello svolgimento dell'attività istruttoria e amministrativa, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Reg. UE 2016/679 e della normativa nazionale in materia, nonché solo per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, come indicato in dettaglio nell'informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nei moduli di domanda del presente bando. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

Qualora le attività previste dal bando comportino la nomina di fornitori come Responsabili del trattamento dei dati, tale nomina avverrà mediante un apposito atto scritto, in conformità con quanto stabilito dall'art. 28 del Reg. UE 2016/679. In tal caso, i Responsabili designati si impegneranno a trattare i dati personali esclusivamente in base alle istruzioni ricevute dal Titolare, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati.

Assistenza alla compilazione della domanda

Per assistenza tecnica sull'utilizzo del servizio della piattaforma Restart:

<https://restart.infocamere.it/aiuto>.

Per informazioni specifiche sul regolamento del bando è possibile rivolgersi all'Unità Organizzativa CRM e marketing per le imprese della Camera di commercio, scrivendo alla casella di posta elettronica dedicata: impresaevalore@mi.camcom.it

Contatti

U.O. CRM e marketing per le imprese

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

E-mail: impresaevalore@mi.camcom.it