

RICHIESTA DI OFFERTA MEDIANTE PIATTAFORMA SINTEL

OGGETTO DELLA RICHIESTA DI OFFERTA: SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI MEDIA TRAMITE CANALI DIGITALI. N° CIG: 9158793B12

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi (nel prosieguo, la Camera) ha la necessità di acquisire il servizio di supporto nelle attività di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa per le campagne di comunicazione attivate dall'Ente, nonché delle prestazioni ad esso accessorie.

La presente richiesta ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato, **al fine di affidare direttamente il servizio ad un operatore economico ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50** (nel seguito, il Codice).

La presente procedura di selezione viene condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici e di strumenti telematici, utilizzando il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "SinTel" (ai sensi della L.R. 33/2007 e s.m.i.), al quale è possibile accedere all'indirizzo: <https://www.ariaspa.it>.

Le offerte devono essere presentate **esclusivamente** attraverso tale piattaforma.

Le istruzioni per la registrazione e l'accreditamento alla piattaforma sono contenute nel documento allegato "Istruzioni per la registrazione in Sintel"

Ulteriori informazioni e modalità tecniche di utilizzo della piattaforma sono contenute nel documento allegato "Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel".

Per specifiche richieste di assistenza sull'utilizzo di SinTel si prega di contattare l'help desk di Aria all'indirizzo email supportoacquistipa@ariaspa.it oppure telefonando al numero verde 800.116.738..

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni, mentre, non saranno in alcun modo impegnative per la Camera di Commercio, per la quale resta salva la facoltà di procedere, o meno, a successive ed ulteriori iniziative volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi si riserva, inoltre, di negoziare il contenuto delle proposte ricevute.

La presente richiesta deriva dalla necessità di affidare il servizio di pianificazione e acquisto degli spazi media tramite canali digitali all'esterno a causa dell'impossibilità di avvalersi della convenzione attiva su Aria S.p.A. in quanto il plafond messo a disposizione dalla convenzione risulta esaurito.

1. OGGETTO E IMPORTO:

Oggetto della presente richiesta di offerta è l'affidamento del servizio di supporto nelle attività di pianificazione e all'acquisto degli spazi media, nonché delle prestazioni ad esso accessorie, in modo da consentire a Camera di attuare, nel corso dell'anno, la realizzazione di alcune iniziative promozionali connesse alla valorizzazione del territorio in chiave turistica, con particolare riferimento ad alcuni segmenti target e mercati ad alto potenziale di sviluppo (es. Generazione Z e Millennials, comunità creative e MICE - Meetings Incentives Conferences and Exhibitions, lusso, attrazione di grandi eventi globali,) e con focus su nuove opportunità di branding centrate su temi ritenuti strategici nel prossimo futuro (es. giovani e green/sostenibilità).

Nello specifico, per la realizzazione delle azioni promozionali e di marketing, si intende procedere all'acquisto di spazi media, tramite canali digitali, in particolare i seguenti: Facebook-Instagram, Google-Youtube, TikTok.

Le attività promozionali qui descritte si svolgeranno nel periodo che va indicativamente a partire dal mese di maggio e fino alla fine dell'anno.

In particolare, l'oggetto del servizio è costituito da:

- supporto strategico alla pianificazione degli spazi pubblicitari da destinarsi alla campagna di comunicazione;
- acquisto degli spazi pubblicitari;
- elaborazione e l'invio della reportistica di servizio.

Sulla base delle indicazioni ricevute dal Committente il fornitore sarà tenuto ad elaborare un **Documento di Pianificazione** che dovrà contenere una o più proposte di pianificazione con i seguenti contenuti:

- strategia (definizione obiettivi operativi, criteri qualitativi e quantitativi per la valutazione dei risultati, sviluppo strategico, definizione delle fasi della campagna e relative tempistiche, ecc.);
- pianificazione mezzi (media research attraverso analisi funzionale dei mezzi, previsione delle audience, scelta dei mezzi, ottimizzazione del piano in funzione delle opportunità di acquisto e del budget), completa di valutazione proiettiva dei singoli mezzi, supportata da fonti certificate a livello nazionale (ad es. Nielsen, Auditel, etc), sviluppata su parametri quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - per il web (banner, pop-up, antipixel, mailing list, ecc.): visitatori dei siti in cui sono posizionati i banner, frequenza, viewability, tassi di interazione;
 - per i social media: reach, views, interaction, parametri di engagement.

Per ciascuno spazio pubblicitario, il fornitore dovrà altresì indicare la presenza di eventuali restrizioni imposte dalla Concessionaria di pubblicità, nonché altre eventuali informazioni a supporto quali:

- il budget ottimale rispetto al contenuto e agli obiettivi istituzionali della campagna di comunicazione;
- il media mix, inteso come distribuzione del budget sui vari mezzi di comunicazione;
- l'importo unitario di ogni spazio pubblicitario, IVA esclusa, alla quotazione *net net*;
- la validità temporale della/e proposta/e di pianificazione;
- Il dettaglio di tutte le informazioni e gli strumenti analitici che saranno utilizzati per valutare l'incidenza e gli effetti della campagna di comunicazione, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'audience, la *Gross Rating Points*, la percentuale di penetrazione, la percentuale di share, la copertura netta, il numero di OTS (*Opportunity to See*).

Il referente camerale indicherà e concorderà con il fornitore gli elementi di dettaglio riferiti alle attività promozionali ed alla campagna pubblicitaria da realizzare e gli invierà a tal riguardo, via pec, una specifica ***Richiesta di pianificazione strategica***.

Entro 5 giorni lavorativi decorrenti dalla ricezione della Richiesta di pianificazione, salvo diverso accordo scritto tra le parti, il fornitore dovrà, a proprio esclusivo onere e spese e senza alcun costo aggiuntivo per la Camera, trasmettere via pec il Documento di Pianificazione strategica sopra richiamato contenente una o più proposte di pianificazione, comprensive delle informazioni sulla ripartizione del budget su ogni mezzo di comunicazione, espressa anche in termini percentuali.

L'importo massimo stimato dei servizi, comprensivo del corrispettivo spettante al fornitore, è pari a € 138.900,00 più IVA.

2. DURATA DELLA PRESTAZIONE

Il servizio avrà inizio al momento della stipulazione del contratto e avrà durata fino al 31/12/2022.

3. CALCOLO DEL CORRISPETTIVO

I corrispettivi contrattuali per la presente richiesta di offerta devono comprendere:

- a) **Fee d'Agenzia (per spazi pubblicitari online)**: l'importo dei Diritti di Agenzia, ovvero il compenso dovuto al fornitore in forza dell'erogazione del servizio e delle prestazioni accessorie, calcolato moltiplicando la percentuale offerta in sede di gara, che non potrà essere superiore al **10,00%**, per il costo (a rimborso) degli spazi pubblicitari online, IVA esclusa;
- b) il **rimborso del costo**, anticipato dal fornitore, dovuto in forza dell'acquisto degli spazi pubblicitari, calcolato moltiplicando il numero dei predetti spazi pubblicitari per i relativi prezzi

unitari, IVA esclusa, risultanti dall'importo delle fatture di acquisto degli spazi pubblicitari emesse dalle Concessionarie di pubblicità.

Il corrispettivo contrattuale così calcolato deve intendersi comprensivo, oltre che della fornitura dei servizi indicati, anche di ogni eventuale ulteriore onere e spesa, e si riferisce a servizi prestati a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni di cui alla presente richiesta di offerta.

Il corrispettivo offerto è determinato dal fornitore a proprio rischio in base ai propri calcoli e alle proprie stime ed è, pertanto, fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto, indipendentemente da qualsiasi imprevisto o eventualità, facendosi carico il fornitore di ogni relativo rischio e/o alea, ivi incluso quello relativo all'adempimento e/o ottemperanza di obblighi ed oneri derivanti al fornitore medesimo dall'esecuzione del contratto e dall'osservanza di leggi e regolamenti, nonché dalle disposizioni emanate o che venissero emanate dalle competenti autorità.

4. LIQUIDAZIONE DEL COMPENSO

Il pagamento del corrispettivo avverrà a conclusione delle attività richieste.

Unitamente alla fattura, il fornitore sarà tenuto a trasmettere alla Camera la reportistica di rendicontazione contenente le informazioni di dettaglio degli spazi pubblicitari acquistati.

Le fatture dovranno essere emesse e trasmesse esclusivamente con modalità elettronica al codice ufficio UFPK6K e dovranno obbligatoriamente riportare il codice CIG 9158793B12.

In mancanza dei suddetti requisiti non si potrà procedere al pagamento.

5. CONTENUTO E VALUTAZIONE DELL'OFFERTA:

Sarà oggetto di valutazione la percentuale più bassa di fee offerta per gli spazi pubblicitari online.

In caso di parità di offerte si procederà a richiedere un ulteriore riduzione ai concorrenti. In caso permanga la parità di offerte si procederà ad individuare l'affidatario tramite sorteggio.

6. REQUISITI RICHIESTI

Non possono presentare il proprio preventivo gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Il contratto sarà soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010.

È richiesto ai partecipanti di fornire l'autocertificazione del possesso dei requisiti generali per la partecipazione alla procedura mediante la compilazione e sottoscrizione di apposita Dichiarazione Sostitutiva e la comunicazione dei dati del conto corrente dedicato per la tracciabilità dei flussi finanziari, utilizzando preferibilmente i modelli forniti in allegato.

7. MODALITÀ DI INVIO DELL'OFFERTA SULLA PIATTAFORMA SINTEL:

La presente procedura viene condotta, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici e di strumenti telematici, utilizzando il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "SinTel" (ai sensi della L.R. 33/2007), al quale è possibile accedere all'indirizzo <https://www.ariaspa.it/wps/portal/site/aria>.

L'offerta dovrà essere presentata esclusivamente tramite la piattaforma Sintel. L'invio avviene per step successivi mediante il percorso guidato "**Invia offerta**".

Nello spazio denominato "Busta Amministrativa" l'offerente dovrà inserire negli specifici campi sottoindicati la seguente documentazione:

- La **dichiarazione sostitutiva** per autocertificare l'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.lgs. 50/2016 secondo il modello messo a disposizione (Modello di Dichiarazione Sostitutiva), debitamente compilata e firmata digitalmente;
- Il modello per la **tracciabilità dei flussi finanziari** di cui alla L. 136/2010 debitamente compilato e firmato digitalmente.

Nel campo denominato "**Offerta economica**" l'offerente dovrà inserire la propria offerta economica (in %) quotando la Fee d'Agenzia riferita agli spazi pubblicitari online.

I costi della sicurezza per rischi da interferenza sono pari a **zero**.

La piattaforma richiederà inoltre l'accettazione di tutti i termini e condizioni contenuti nei documenti della presente richiesta di offerta.

8. TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA:

In considerazione dell'urgenza di affidamento del servizio, si prega di inviare l'Offerta entro il:

7/04/2022 ore 15:00

come indicato in piattaforma.

9. RICHIESTA DI CHIARIMENTI:

Si prega di inviare eventuali richieste di chiarimenti tramite la piattaforma Sintel, utilizzando la funzionalità "Comunicazione della procedura" entro e non oltre il 4/04/2022.

10. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA ALL'AGGIUDICATARIO:

Ai fini della stipulazione del contratto, ai sensi dell'art. 103 D. Lgs n. 50/2016 e s. m. i., è richiesta la costituzione e la presentazione di una **garanzia definitiva pari al 10% del valore del contratto**, sotto forma di cauzione o fideiussione con le modalità di cui all'art. 93, commi 2 e 3 del citato decreto.

Può essere consegnata in formato cartaceo, in originale o copia autentica, oppure essere prodotta in formato elettronico firmata digitalmente dall'Istituto garante.

La cauzione deve essere intestata all'impresa affidataria, calcolata sull'importo contrattuale secondo le misure stabilite dal citato art. 103 e valida per tutta la durata del contratto. La garanzia dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, co. 2, cod. civ. e dovrà essere operativa entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione. Alla garanzia definitiva si applicano le riduzioni previste dall'art. 93, comma 7, per la garanzia provvisoria; in tal caso deve essere fornita copia semplice del titolo che dà diritto alla riduzione rilasciato da Enti/Organismi riconosciuti.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Responsabile del trattamento è il Dirigente Area Risorse e Patrimonio.

12. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO:

Il Dirigente dell'Area Sviluppo delle imprese e promozione del territorio - Marketing territoriale cultura e turismo, dott. Sergio Rossi.

Delegato alla gestione della procedura sulla piattaforma Sintel: Fausto Monti

Per tutti gli aspetti non disciplinati dalla presente richiesta di preventivo si rimanda alle condizioni generali di contratto e alle norme comportamentali, pubblicate sul sito internet al seguente indirizzo:

<http://www.milomb.camcom.it/condizioni-general-di-contratto>

Milano, 28/3/2022

Il Responsabile del Procedimento
(Sergio Rossi)

Allegati:

- Modulo di dichiarazione sostitutiva
- Modulo di tracciabilità
- Istruzioni per la registrazione in Sintel
- Modalità tecniche di utilizzo piattaforma Sintel

Informativa in materia di trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003

Con riferimento ai dati personali conferiti con la partecipazione alla presente procedura di affidamento, si forniscono le seguenti informazioni:

1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - <http://www.milomb.camcom.it> - cciaa@pec.milomb.camcom.it.

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo RPD@mi.camcom.it.

2. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati forniti sono trattati a fini istituzionali di esecuzione contrattuale, per la gestione delle procedure di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura e per la realizzazione di tutti gli adempimenti preliminari e successivi ad essa connessi.

La base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o l'esecuzione delle relative misure precontrattuali (ex art. 6 lett. b) GDPR), nonché dalla necessità di adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento (ex art. 6 lett. c) GDPR).

3. Modalità di trattamento

I dati personali acquisiti sono trattati da personale autorizzato in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione, archiviazione ed elaborazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantire la sicurezza e la riservatezza.

4. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è di carattere volontario. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare alla procedura di selezione per l'affidamento del servizio/fornitura.

5. Comunicazione e diffusione

I dati conferiti sono comunicati esclusivamente per le finalità di cui al punto 2 solo agli uffici camerali coinvolti nella gestione delle procedure di selezione e di affidamento e nello svolgimento degli adempimenti contabili, nonché a personale autorizzato delle proprie Aziende Speciali e Partecipate.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Sono resi pubblici nella forma e nei limiti degli obblighi di trasparenza posti in capo al Titolare dalla normativa vigente in materia.

6. Periodo di conservazione

I dati forniti saranno trattati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge o a necessità di ulteriore gestione del procedimento.

7. Diritti dell'interessato e forme di tutela

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erranei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la limitazione del trattamento e la portabilità degli stessi.

All'interessato è inoltre riconosciuto il diritto di proporre segnalazione e reclamo presso l'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati. I contatti degli stessi sono indicati al punto 1.