

Le manifestazioni a premio adempimenti e fiscalità

10 giugno 2025 Dalle 9.30 alle 13.30

Sede: **Sala Consiglio** Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Via Meravigli, 9/b - 20123 Milano MI

Obiettivi del convegno

Le manifestazioni a premio, iniziative promozionali volte a promuovere prodotti, insegne, siti web, marchi, pur con cambiamenti significativi nelle tendenze di consumo a partire dai nuovi canali distributivi online, continuano a rappresentare per le imprese uno strumento di marketing "strategico", in grado di incidere sul comportamento di acquisto dei consumatori e sulla loro fidelizzazione.

L'impresa che decide di organizzare una manifestazione a premio, oltre all'aspetto creativo, deve affrontare numerose tematiche di carattere giuridico, operativo, fiscale. Dopo il gradimento riservato alla prima edizione di analogo Convegno tenutosi nell'autunno del 2023, si vuole proporre una nuova occasione di incontro e di confronto dove sciogliere dubbi e trovare risposte a numerosi interrogativi: la prima parte è dedicata al quadro normativo generale nell'era digitale con approfondimenti su aspetti organizzativi e giuridici mentre la seconda parte è dedicata agli aspetti fiscali delle promozioni; l'iniziativa è rivolta ai soggetti promotori di manifestazioni a premio, ad agenzie di promozione e a professionisti interessati.

Programma

🕒 09:30

Registrazione partecipanti e welcome coffee

🕒 09:45

Saluti e avvio lavori

Monica Mauri - Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, *Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato*

Gianni Tomadin - Assoconcorsi

🕒 10:00

Le manifestazioni a premio - il quadro normativo, approfondimenti e prospettive

Matteo Di Donato *, **Francesco Brigo**, **Marco Celani ***, **Antonella Viscio** - Ministero delle Imprese e del Made in Italy - *Direzione generale consumatori e mercato Div. VII Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU), elenco delle associazioni dei consumatori. Manifestazioni a premio.*

Luca Turchi *, **Carlo Trotta *** - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli - *Direzione Giochi - Ufficio Controlli Giochi*

🕒 11:45

Coffee Break

🕒 12:00

Gli adempimenti fiscali: fiscalità diretta e indiretta, la facoltà di rivalsa

Maria Grazia Caruso - Agenzia delle Entrate, *Ufficio Controlli della Direzione regionale della Lombardia*

🕒 12:45

Domande & Risposte

🕒 13:30

Conclusione dei lavori

La partecipazione è gratuita
previa **iscrizione al link.**

* Relatori che potrebbero intervenire con collegamento da remoto

Moderazione

Maria Giulia Di Noia - Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Per ragioni organizzative, si consiglia di inviare eventuali domande al momento dell'iscrizione o entro il 22 maggio a:

✉ concorsi.premi@mi.camcom.it

☎ 02.8515.4678/4413