



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO

ANNO 2026

INDICE

PREVENTIVO ECONOMICO AGGIORNATO 2026
(art. 12, All. A DPR 254/2005)

BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2026 E PLURIENNALE 2026-2028 AGGIORNATI
(art. 2, comma 3 e comma 4 DM 27/3/2013 - All. 2 Circ. MISE 12/9/13)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL PREVENTIVO ECONOMICO 2026 AGGIORNATO
(art. 12 DPR 254/2005)

ALLEGATI

*Prospetto delle previsioni di entrata e delle previsioni
di spesa complessiva articolato per missioni e programmi – Aggiornamento 2026
(art. 9, comma 3 DM 27/3/2013 - All. 3 Circ. MISE 12/9/13)*

*Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A.) – Aggiornamento 2026
(art. 19 D.Lgs. 91/2011)*

Relazione del collegio dei revisori dei conti

All. A - PREVENTIVO ECONOMICO

PREVENTIVO AGGIORNATO 2026 - ALL. A art. 12 comma 2 D.P.R. 254/2005							
VOCI DI ONERI, PROVENTI E INVESTIMENTI	PREVENTIVO 2026	PREVENTIVO AGGIORNATO 2026	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	TOTALI
GESTIONE CORRENTE							
A) PROVENTI CORRENTI							
1) Diritto annuale	64.022.606	76.710.049	0	63.902.915	0	12.807.134	76.710.049
<i>di cui diritto annuale da maggiorazione</i>	<i>119.691</i>	<i>12.807.134</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>12.807.134</i>	<i>12.807.134</i>
2) Diritti di segreteria	36.690.500	36.690.500	0	0	36.628.500	62.000	36.690.500
3) Contributi, trasferimenti e altre entrate	5.541.563	5.541.563	30.000	2.020.663	3.257.100	233.800	5.541.563
4) Proventi da gestione di servizi	544.881	544.881	0	16.572	528.309	0	544.881
5) Variazioni delle rimanenze	0	0	0	0	0	0	0
Totale Proventi Correnti (A)	106.799.549	119.486.992	30.000	65.940.149	40.413.909	13.102.934	119.486.992
B) ONERI CORRENTI							
6) Personale	20.494.861	20.494.861	219.050	6.037.564	11.144.166	3.094.080	20.494.861
7) Funzionamento	33.215.919	33.215.919	2.325.877	9.815.175	16.920.143	4.154.725	33.215.919
8) Interventi economici	50.951.390	50.951.390	0	0	7.168.955	43.782.436	50.951.390
<i>di cui progetti da maggiorazione diritto annuale</i>	<i>16.961.473</i>	<i>17.622.000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>17.622.000</i>	<i>17.622.000</i>
9) Ammortamenti e Accantonamenti	22.574.104	26.111.579	3.869	22.560.175	7.930	3.539.605	26.111.579
Totale Oneri correnti (B)	127.236.274	130.773.750	2.548.796	38.412.914	35.241.194	54.570.846	130.773.750
Risultato della Gestione Corrente (A-B)	(20.436.725)	(11.286.758)	(2.518.796)	27.527.235	5.172.715	(41.467.912)	(11.286.758)
C) GESTIONE FINANZIARIA							
10) Proventi finanziari	119.000	119.000	0	119.000	0	0	119.000
11) Oneri finanziari	-	-	0	0	0	0	0
Risultato della Gestione Finanziaria (C)	119.000	119.000	0	119.000	0	0	119.000
D) GESTIONE STRAORDINARIA							
12) Proventi straordinari	5.000.000	5.000.000	0	5.000.000	0	0	5.000.000
13) Oneri straordinari	-	-	0	0	0	0	0
Risultato Gestione Straordinaria (D)	5.000.000	5.000.000	0	5.000.000	0	0	5.000.000
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE							
14) Rivalutazioni Attivo Patrimoniale	0	0	0	0	0	0	0
15) Svalutazioni Attivo Patrimoniale	0	0	0	0	0	0	0
Risultato rettifiche di valore attività finanziarie	0	0	0	0	0	0	0
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio (A-B+C+D)	(15.317.725)	(6.167.758)	(2.518.796)	32.646.235	5.172.715	(41.467.912)	(6.167.758)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI							
E) Immobilizzazioni immateriali	143.000	143.000	0	143.000	0	0	143.000
F) Immobilizzazioni materiali	21.251.249	21.251.249	0	21.251.249	0	0	21.251.249
G) Immobilizzazioni finanziarie	22.400	22.400	0	22.400	0	0	22.400
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	21.416.649	21.416.649	0	21.416.649	0	0	21.394.249

Conto economico riclassificato DM 27 Marzo 2013 e Art. 8 del DPCM 22 settembre 2014	Preventivo	Preventivo aggiornato	delta
	2026	2026	
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale	101.014.406	113.701.849	12.687.443
c) contributi in conto esercizio	301.300	301.300	0
c.1) contributi dallo Stato			0
c.3) contributi da altri enti pubblici	301.300	301.300	0
c.4) contributi dall'Unione europea	0	0	0
e) proventi fiscali e parafiscali	64.022.606	76.710.049	12.687.443
f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi	36.690.500	36.690.500	0
2) variazione delle rimanenze	0	0	0
5) altri ricavi e proventi	5.785.143	5.785.143	0
b) altri ricavi e proventi	5.785.143	5.785.143	0
Totale valore della produzione (A)	106.799.549	119.486.992	12.687.443
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
7) per servizi	68.600.715	68.600.715	0
a) erogazione di servizi istituzionali	50.951.390	50.951.390	0
b) acquisizione di servizi	17.213.906	17.213.906	0
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	0	0	0
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	435.420	435.420	0
8) per godimento di beni di terzi	495.094	495.094	0
9) per il personale	20.494.861	20.494.861	0
a) salari e stipendi	15.363.617	15.363.617	0
b) oneri sociali	3.607.826	3.607.826	0
c) trattamento di fine rapporto	1.031.838	1.031.838	0
e) altri costi	491.580	491.580	0
10) ammortamenti e svalutazioni	20.715.759	24.253.234	3.537.475
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	549.918	549.918	0
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	2.478.463	2.478.463	0
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	17.687.377	21.224.852	3.537.475
11) variazioni delle rimanenze	0	0	0
12) accantonamento per rischi	1.858.345	1.858.345	0
14) oneri diversi di gestione	15.071.500	15.071.500	0
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	4.473.804	4.473.804	0
b) altri oneri diversi di gestione	10.597.696	10.597.696	0
Totale costi (B)	127.236.274	130.773.749	3.537.475
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	-20.436.725	-11.286.758	9.149.967
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
16) altri proventi finanziari	119.000	119.000	0
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	119.000	119.000	0
17) interessi ed altri oneri finanziari	0	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)	119.000	119.000	0
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
20) Proventi	5.000.000	5.000.000	0
- altri proventi	5.000.000	5.000.000	0
21) Oneri	0	0	0
- altri oneri	0	0	0
Totale delle partite straordinarie (20-21)	5.000.000	5.000.000	0
Risultato prima delle imposte (A-B+C+D+E)	-15.317.725	-6.167.758	9.149.967
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate			
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	-15.317.725	-6.167.758	9.149.967

Conto economico riclassificato DM 27 Marzo 2013 e Art. 8 del DPCM 22 settembre 2014	Preventivo aggiornato	Preventivo	Preventivo
	2026	2027	2028
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale	113.701.849	113.173.849	113.173.849
<u>c) contributi in conto esercizio</u>	<u>301.300</u>	<u>173.300</u>	<u>173.300</u>
<i>c.1) contributi dallo Stato</i>			
<i>c.3) contributi da altri enti pubblici</i>	301.300	173.300	173.300
<i>c.4) contributi dall'Unione europea</i>	0	0	0
<u>e) proventi fiscali e parafiscali</u>	<u>76.710.049</u>	<u>76.710.049</u>	<u>76.710.049</u>
<u>f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizi</u>	<u>36.690.500</u>	<u>36.290.500</u>	<u>36.290.500</u>
2) variazione delle rimanenze	0	0	0
5) altri ricavi e proventi	5.785.143	5.900.339	5.817.839
<u>b) altri ricavi e proventi</u>	<u>5.785.143</u>	<u>5.900.339</u>	<u>5.817.839</u>
Totale valore della produzione (A)	119.486.992	119.074.188	118.991.688
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
7) per servizi	68.600.715	63.231.164	64.656.827
<u>a) erogazione di servizi istituzionali</u>	<u>50.951.390</u>	<u>47.621.838</u>	<u>49.099.380</u>
<u>b) acquisizione di servizi</u>	<u>17.213.906</u>	<u>15.173.907</u>	<u>15.122.027</u>
<u>c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>d) compensi ad organi amministrazione e controllo</u>	<u>435.420</u>	<u>435.420</u>	<u>435.420</u>
8) per godimento di beni di terzi	495.094	491.574	491.574
9) per il personale	20.494.861	20.649.109	20.649.109
<u>a) salari e stipendi</u>	<u>15.363.617</u>	<u>15.574.490</u>	<u>15.574.490</u>
<u>b) oneri sociali</u>	<u>3.607.826</u>	<u>3.795.021</u>	<u>3.795.021</u>
<u>c) trattamento di fine rapporto</u>	<u>1.031.838</u>	<u>960.598</u>	<u>960.598</u>
<u>e) altri costi</u>	<u>491.580</u>	<u>319.000</u>	<u>319.000</u>
10) ammortamenti e svalutazioni	24.253.234	23.602.868	23.393.068
<u>a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali</u>	<u>549.918</u>	<u>190.932</u>	<u>0</u>
<u>b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali</u>	<u>2.478.463</u>	<u>2.187.084</u>	<u>2.168.216</u>
<u>d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide</u>	<u>21.224.852</u>	<u>21.224.852</u>	<u>21.224.852</u>
11) variazioni delle rimanenze	0		
12) accantonamento per rischi	1.858.345	1.286.761	1.238.472
14) oneri diversi di gestione	15.071.500	14.931.711	13.681.637
<u>a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica</u>	<u>4.473.804</u>	<u>4.473.804</u>	<u>4.473.804</u>
<u>b) altri oneri diversi di gestione</u>	<u>10.597.696</u>	<u>10.457.907</u>	<u>9.207.833</u>
Totale costi (B)	130.773.749	124.193.188	124.110.688
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	-11.286.758	-5.119.000	-5.119.000
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
16) altri proventi finanziari	119.000	119.000	119.000
<u>c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni</u>	<u>119.000</u>	<u>119.000</u>	<u>119.000</u>
17) interessi ed altri oneri finanziari	0	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)	119.000	119.000	119.000
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
20) Proventi	5.000.000	5.000.000	5.000.000
- <i>altri proventi</i>	5.000.000	5.000.000	5.000.000
21) Oneri	0	0	0
- <i>altri oneri</i>	0	0	0
Totale delle partite straordinarie (20-21)	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Risultato prima delle imposte (A-B+C+D+E)	-6.167.758	0	0
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate			
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	-6.167.758	0	0

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 AGGIORNATO CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZABRIANZA LODI

Premessa

L'aggiornamento del Preventivo economico 2026 è stato realizzato ai sensi dell'art. 12 comma 2 del DPR 254/2015 ed è una rivisitazione dei valori relativi ai proventi da Diritto annuale ordinario stimati in sede di Preventivo economico 2026 per recepire quelli di competenza dell'esercizio 2026 relativi alla maggiorazione del 20% nuovo triennio 2026-2028 a copertura dei Progetti approvati in continuità con il triennio precedente.

In particolare, con Delibera di Consiglio n. 12 del 18 dicembre 2025 è stato approvato il Preventivo economico 2026 confrontato con i valori di Preconsuntivo 2025 e all'interno della Relazione di accompagnamento al Preventivo è stata presentata al Consiglio una simulazione del Conto economico previsionale 2026 contenente la stima del provento netto da maggiorazione diritto annuale 2026 del 20% a copertura dei costi che finanzieranno le attività della prima annualità del nuovo triennio 2026-2028.

L'iter di approvazione dei Progetti finanziati con la maggiorazione del 20% del Diritto annuale relativamente al triennio 2026-2028 è stato caratterizzato dai seguenti step:

- con Delibera n. 91 del 28 luglio 2025 la Giunta ha proposto al Consiglio l'aumento del 20% del diritto annuo per l'attuazione di programmi e progetti territoriali e regionali nel quadro delle politiche strategiche nazionali ai sensi dell'art. 18, c. 10 della legge 580/93 e s.m.i., condividendo gli ambiti di azione proposti da Unioncamere nazionale e ha attivato i meccanismi di consultazione con Regione Lombardia e le associazioni di categoria;
- con Delibera n. 7 del 28 luglio 2025 il Consiglio ha approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2026-2028 in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, destinando le risorse addizionali per il 55% al progetto "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica", per il 25% al progetto "Internazionalizzazione", per il 20% al progetto "Turismo", di seguito la ripartizione proposta dal Consiglio:

<i>PROGETTI</i>	<i>Valore</i>	<i>Percentuale</i>
1. La doppia transizione: digitale ed ecologica	14.850.000,00	11%
2. Turismo	5.400.000,00	4%
3. Internazionalizzazione	6.750.000,00	5%
TOTALE	27.000.000,00	20%

<i>DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA</i>	<i>BUDGET 2026-2028</i>	<i>% sul costo totale del progetto</i>
	14.850.000,00	100%
di cui		
COSTI INTERNI INCLUSE SPESE GENERALI*	297.000,00	2%
COSTI ESTERNI	4.053.000,00	27%
VOUCHER / CONTRIBUTI	10.500.000,00	71%

<i>TURISMO</i>	<i>BUDGET 2026-2028</i>	<i>% sul costo totale del progetto</i>
	5.400.000,00	100%
di cui		
COSTI INTERNI INCLUSE SPESE GENERALI	108.000,00	2%
COSTI ESTERNI	4.792.000,00	89%
VOUCHER / CONTRIBUTI	500.000,00	9%

<i>INTERNAZIONALIZZAZIONE</i>	<i>BUDGET 2026-2028</i>	<i>% sul costo totale del progetto</i>
	6.750.000,00	100%
di cui		
COSTI INTERNI INCLUSE SPESE GENERALI	135.000,00	2%
COSTI ESTERNI	3.015.000,00	45%
VOUCHER / CONTRIBUTI	3.600.000,00	53%

<i>"PROGETTI 20%" TRIENNIO 2026-2028</i>	<i>BUDGET 2026-2028</i>	<i>% sul costo totale del progetto</i>
	27.000.000,00	100%
di cui		
COSTI INTERNI INCLUSE SPESE GENERALI	540.000,00	2%
COSTI ESTERNI	11.860.000,00	44%
VOUCHER / CONTRIBUTI	14.600.000,00	54%

- con lettera RL_RLA0001_2025_2809 del 26 novembre 2025 l'assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia ha condiviso con il Sistema camerale lombardo *la piena disponibilità degli uffici regionali per la messa a fuoco e l'impostazione dei programmi e dei progetti che dovranno caratterizzare la programmazione delle risorse rese disponibili dall'attuazione della facoltà dell'art. 18 comma 10 della l. 580/93 in Lombardia;*
- con lettera del 27 novembre 2025 la Camera ha comunicato ad Unioncamere, a seguito dell'approvazione da parte del Consiglio dell'incremento del 20% del diritto annuale e della condivisione della Regione sui progetti presentati, la conclusione della procedura di inserimento sulla piattaforma Kronos della documentazione e delle informazioni richieste, successivamente inviate da Unioncamere al Ministro delle Imprese e del Made in Italy;
- con nota del 19 marzo 2026 il Segretario generale di Unioncamere ha comunicato la firma del Decreto di autorizzazione (ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge n.580/93) da parte del Ministro delle

Imprese e del Made in Italy, a cui seguirà il controllo della Corte dei Conti, step conclusivo della formalizzazione del Decreto.

Il Consiglio camerale in sede di Preventivo 2026, come sottolineato in premessa, ha già avuto modo di analizzare l'effetto di riduzione del disavanzo d'esercizio del Conto economico approvato (da -€ 15,3 milioni a -€ 6,2 milioni) generato dall'autorizzazione da parte del MIMIT alla maggiorazione del 20% del diritto annuale. Inoltre – per garantire la continuità delle azioni ed in coerenza con la Relazione Previsionale e Programmatica 2026 – il Consiglio ha approvato la proposta dell'Ente di stanziare oneri per le attività progettuali per circa € 17 milioni, rimandando lo stanziamento dei proventi correlati a questo aggiornamento.

Nonostante, l'iter autorizzatorio non sia ancora concluso – poiché la procedura prosegue con l'invio del decreto all'Ufficio Centrale Bilancio presso il MEF e alla Corte dei Conti – e in attesa di formale comunicazione della definitività dell'iter da parte di Unioncamere, si procede ad aggiornare il Preventivo 2026. Unioncamere, nella sua comunicazione alle Camere di Commercio, conferma inoltre che la rendicontazione delle attività decorre retroattivamente da gennaio 2026.

Preventivo economico aggiornato 2026

Il dato di Consuntivo 2025 – in approvazione da parte del Consiglio nella seduta del 27 aprile p.v. – del **diritto annuale si è attestato sui € 77,1 milioni** con una svalutazione dei crediti pari all'81%. La stima del diritto annuale presentata in Consiglio lo scorso 18 dicembre 2025 si attestava a **€ 76,7 milioni** con una svalutazione crediti stimata all'81,7%. La stima proposta in simulazione resta pertanto valida ed è riproposta nel prospetto seguente:

Diritto annuale	Prev agg 2026
Diritto annuale	42.173.300
Credito	16.520.894
Sanzioni	5.032.556
Interessi	176.164
Totale lordo	63.902.915
Svalutazione crediti (81,7%)	17.687.377
Totale diritto annuale netto	46.215.538
Diritto annuale maggiorazione lordo	12.807.134
Svalutazione crediti maggiorazione (81,7%)	3.537.475
Totale diritto annuale maggiorazione netto	9.269.659
Totale diritto annuale	76.710.049

Inoltre, con Delibere nn. 7, 10 e 11 del 27 gennaio 2026 la Giunta ha approvato le attività previste per l'Esercizio 2026 dei progetti *PID Doppia transizione digitale ed ecologica, Turismo, Internazionalizzazione* delineando la seguente allocazione di massima delle risorse (in migliaia di euro), la cui ripartizione tra bandi e progetti muterà in base alle esigenze gestionali:

		Proventi	%	Oneri	Bandi	Progetti
ITZ	DG 11/25	2.317	25%	5.526	2.500	3.026
Turismo	DG 10/25	1.854	20%	3.216	100	3.116
PID	DG 7/25	5.098	55%	8.880	6.824	2.056
Totale		9.270	100%	17.622	9.424	8.198

Alla luce di queste delibere l'Ente ha destinato ai Progetti 20% € 17,6 milioni – € 17 milioni previsti nella simulazione di dicembre, +€ 0,6 milioni, ai quali si sommano € 180 mila di costi interni stanziati nelle poste del "Personale" e "Funzionamento" – finanziati per € 9,3 milioni con la maggiorazione netta del 20% del diritto annuale e per la restante parte con risorse proprie.

Rispetto alle stime iniziali l'Ente ha quindi aumentato l'allocazione di risorse promozionali sui Progetti 20% di +€ 0,6 milioni, rimanendo nel perimetro delle risorse stanziate per gli interventi economici approvate in sede di Preventivo 2026 e riconfermate in questo aggiornamento, pari a € 50.951.390, lasciando invariata la ripartizione per le singole policy, come da prospetto seguente:

PER POLICY

	Consuntivo 2024	Preventivo 2025	Preconsuntivo 2025	Δ vs Prev	Δ% vs Prev	Preventivo 2026	Δ vs Prec	Δ% vs Prec
Servizi innovativi e per la sostenibilità	22.197	23.442	27.053	3.611	15%	24.766	-2.286	-8%
Attrattività e sviluppo del territorio	13.795	15.431	14.480	-951	-6%	18.053	3.573	25%
Semplificazione per le imprese	4.263	7.650	6.997	-654	-9%	7.193	196	3%
Fattori abilitanti	823	876	855	-20	-2%	939	84	10%
Totale complessivo	41.078	47.400	49.385	1.985	4%	50.951	1.567	3%

PER POLICY TRASVERSALE

	Consuntivo 2024	Preventivo 2025	Preconsuntivo 2025	Δ vs Prev	Δ% vs Prev	Preventivo 2026	Δ vs Prec	Δ% vs Prec
Innovazione	24.111	29.076	32.148	3.072	11%	29.314	-2.834	-9%
Attrattività	12.649	13.953	13.458	-495	-4%	17.566	4.108	31%
Sostenibilità	4.318	4.370	3.779	-591	-14%	4.071	293	8%
Totale complessivo	41.078	47.400	49.385	1.985	4%	50.951	1.567	3%

PER MISSIONE

	Consuntivo 2024	Preventivo 2025	Preconsuntivo 2025	Δ vs Prev	Δ% vs Prev	Preventivo 2026	Δ vs Prec	Δ% vs Prec
Competitività	29.233	31.221	34.270	3.048	10%	35.074	804	2%
Commercio internazionale	7.616	8.562	8.142	-421	-5%	8.708	567	7%
Regolazione del mercato (servizi generali)	3.431	6.732	6.131	-600	-9%	5.976	-156	-3%
Regolazione del mercato (affari economici)	798	884	842	-42	-5%	1.193	351	42%
Totale complessivo	41.078	47.400	49.385	1.985	4%	50.951	1.567	3%



Alla luce di queste premesse l'Ente ritiene di poter confermare le previsioni contenute nel prospetto di simulazione contenuto nella relazione di accompagnamento al Preventivo 2026, approvato dal Consiglio nella

seduta del 18 dicembre 2025, ricapitolate nel prospetto seguente (in migliaia di euro), rimandando al documento di relazione, approvato con Delibera n. 7/2025, l'approfondimento sulle modalità di calcolo del diritto annuale.

CONTO ECONOMICO (dati in €000)	Preventivo	Preventivo aggiornato	Δ vs Prev '26	%
	2026	2026		
GESTIONE CORRENTE				
A) Proventi correnti				
1) Diritto annuale	64.023	76.710	12.687	20%
<i>di cui maggiorazione diritto annuale</i>	120	12.807	12.687	
2) Diritti di segreteria	36.691	36.691	0	0%
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	5.542	5.542	0	0%
4) Proventi da gestione di beni e servizi	545	545	0	0%
5) Variazioni delle rimanenze	0	0	0	
Totale Proventi correnti (A)	106.800	119.487	12.687	12%
B) Oneri correnti				
6) Personale	20.495	20.495	0	0%
7) Funzionamento	33.216	33.216	0	0%
a) prestazione servizi	17.214	17.214	0	0%
b) godimento di beni di terzi	495	495	0	0%
c) oneri diversi di gestione	8.312	8.312	0	0%
d) quote associative	6.759	6.759	0	0%
e) organi istituzionali	435	435	0	0%
8) Interventi economici	50.951	50.951	0	0%
<i>di cui progetti da maggiorazione diritto annuale</i>	16.961	17.622	661	4%
9) Ammortamenti e accantonamenti	22.574	26.112	3.537	16%
a) immobilizzazioni immateriali	550	550	0	0%
b) immobilizzazioni materiali	2.478	2.478	0	0%
c) svalutazione crediti	17.687	21.225	3.537	20%
d) fondi rischi e oneri	1.858	1.858	0	0%
Totale Oneri correnti (B)	127.236	130.774	3.537	3%
Risultato della gestione corrente (A-B)	-20.437	-11.287	9.150	-45%
GESTIONE FINANZIARIA				
10) Proventi finanziari	119	119	0	0%
11) Oneri finanziari	0	0	0	
Risultato gestione finanziaria (C)	119	119	0	0%
GESTIONE STRAORDINARIA				
12) Proventi straordinari	5.000	5.000	0	0%
13) Oneri straordinari	0	0	0	
Risultato gestione straordinaria (D)	5.000	5.000	0	0%
Disavanzo/Avanzo d'esercizio	-15.318	-6.168	9.150	-60%

Per la redazione del Preventivo aggiornato 2026 sono stati utilizzati i modelli previsti dal DPR 254/2005 e dal DM 27/03/2013.

Il Preventivo economico 2026 della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi è stato approvato dal Consiglio con Delibera n. 7 del 18 dicembre 2025 e presentava proventi correnti pari a circa € 107 milioni e oneri correnti stimati in circa € 127 milioni. La gestione corrente evidenziava un disavanzo di -€ 20 milioni e risorse destinate a iniziative a sostegno del sistema economico per € 51 milioni. Al netto del saldo della

gestione finanziaria e della gestione straordinaria pari a € 5,1 milioni, il risultato d'esercizio si attestava a -€ 15,3 milioni.

Con l'aggiunta dei proventi finalizzati alla copertura dei costi dei Progetti 20% si riduce il disavanzo della gestione corrente a -€ 11,3 milioni (-€ 9,2 milioni) e di conseguenza **diminuisce il disavanzo d'esercizio a -€ 6,2 milioni (-€ 9,2 milioni) interamente finanziato dall'avanzo registrato in sede di Bilancio d'esercizio 2025 (pari a € 6,5 milioni).**

Progetti 20% Triennio 2026-2028: sintesi attività programmate nel triennio

Di seguito la descrizione delle attività dei Progetti 20% del Triennio 2026-2028, in continuità con le attività svolte nel triennio precedente, presentate nella succitata Delibera di Consiglio n. 7 del 28 luglio 2025:

Progetto Doppia transizione: digitale ed ecologica

La **strategia** del progetto PID è diffondere la cultura del digitale tra le MPMI del territorio e offrire supporto alle aziende in cerca di nuovi modelli di business e di vantaggi competitivi attraverso la digitalizzazione e sostenibilità.

Gli **obiettivi operativi** saranno i seguenti:

- *Contributi diretti alle imprese*: contribuire alla crescita delle imprese tramite la concessione di contributi a fondo perduto e in servizi ESL per **sviluppare progetti innovativi** o per l'acquisto di beni e servizi tecnologici per **l'avvio di processi di digitalizzazione**.
- *Servizi alle imprese*: realizzare un **sistema di supporto alle imprese con livelli di intensità progressivi** (sistema di «badge» e «fidelizzazione») che permetterà alle imprese di muoversi in *orizzontale* sulle diverse aree tematiche e in *verticale* sui diversi percorsi di approfondimento.

Di seguito le **azioni** previste per il triennio:

- *Contributi a fondo perduto per l'avvio di progetti innovativi*:
 - *SI4.0*: contributi per sviluppo di progetti innovativi
 - *Voucher digitali*: contributo per acquistare tecnologia
 - *SPIDY*: contributo per acquisto di prodotti o servizi da startup innovative da parte di PMI
 - *Master Class*: contributi per digitalizzazione di un panel di imprese ad alto potenziale (nel 2026 imprese del sistema casa per apertura o consolidamento commerciale sul mercato U.S.A.)
- *Sistema di supporto alle imprese con tre livelli di intensità progressivi*:
 - *Community*: servizi di base ad accesso libero sulla piattaforma per MPMI con competenze di base (Video pillole, Mappe interattive, Agenti AI, Forum imprese ed esperti, *Self assessment*);

- *Factory*: servizi avanzati a supporto della crescita manageriale su digitalizzazione e sostenibilità, con certificazione interna delle competenze (Webinar, Workshop, Corsi, Assessment guidati, Matching);
- *Master Class*: percorso di eccellenza per imprese selezionate di uno o più specifici settori/filiere (in Equivalente Sovvenzione Lorda) al fine di concentrare gli sforzi su imprese ad alto potenziale influenzando la filiera di riferimento (assistenze individuali, seminari, supporto operativo, servizi reali, *grant*).

Gli **ambiti** di riferimento saranno tre:

1. *“Mestieri”*: Impresa 4.0, digital mktg, cdg, finanza, tecnologie digitali per la produzione (in collaborazione con Associazioni di categoria, enti e imprese);
2. *AI generativa*: realizzazione di flussi di automazione (in partnership con Microsoft, Google, Mondo digitale);
3. *Sostenibilità*: sostenibilità ambientale come riduzione dei costi e circolarità dei processi produttivi (focus su PMI manifatturiere in collaborazione con Innovhub).

Nel corso del triennio, PID punterà all’evoluzione del ruolo del Digital Promoter che ci si auspica diventi **centro di competenza e unico punto di riferimento dell’impresa**, verso il modello del *key account* che nel tempo conosca in modo approfondito l’impresa e riesca ad affiancarla nello sviluppo di potenzialità e progetti. Questa dinamica sarà possibile grazie ai nuovi strumenti di AI generativi quali agenti integrati nei diversi ambienti di lavoro, dal CRM alle banche dati degli *assessment* e delle trascrizioni degli incontri individuali, strumenti che rendono scalabile un approccio personalizzato e integrato.

Progetto Turismo

La **strategia** del progetto Turismo si focalizzerà sul passaggio “dal volume al valore” consolidando il posizionamento del territorio sui segmenti ad alto impatto e potenziando le performance di sostenibilità.

Gli **obiettivi operativi** e le **azioni** previste per il triennio saranno i seguenti:

- *Turismo business*:
 - rafforzare il **posizionamento internazionale** verso clienti MICE in base a mercati (UE, UK, USA, Cina) e segmenti (es. associazioni scientifiche internazionali) al fine di aumentare la **conversione delle RFP (requests for proposal) in eventi sulla destinazione**. Tale obiettivo sarà realizzato tramite presidio di eventi e fiere internazionali, *sales mission, fam trip, Ambassador programs*.
- *Filiera competitiva*:

- concentrare i **contributi alle imprese** sulla «doppia transizione digitale ed ecologica» tramite il Bando "*Filiera sostenibile e accessibile*" (certificazioni di sostenibilità, accessibilità delle strutture turistiche, turismo in bici) e altri Bandi "innovazione".
- favorire l'**inserimento lavorativo** di profili qualificati nelle imprese turistiche sulla base dei *gap competenziali* grazie alla creazione di percorsi sulla gestione sostenibile delle strutture e degli eventi e sull'utilizzo di tecnologie avanzate.
- *Turismo sostenibile*:
 - rafforzare il posizionamento del territorio come destinazione di **cicloturismo** grazie alla valorizzazione di itinerari tramite un *Bike Hub*
 - favorire una **gestione sostenibile dei quartieri** ad alta densità come leva di sviluppo economico e di attrattività turistica grazie all'attivazione di iniziative di inserimento lavorativo e di *community building*.

Progetto Internazionalizzazione

La **strategia** del progetto Internazionalizzazione è:

- assicurare un accompagnamento continuativo e qualificato alle MPMI nei percorsi di ingresso, consolidamento e ampliamento sui mercati esteri, contribuendo alla crescita del numero delle imprese esportatrici e all'aumento del valore complessivo dell'export nazionale.
- aumentare la competitività del sistema produttivo locale, stimolandone la crescita economica, grazie all'attrazione di capitali stranieri, la creazione di posti di lavoro, il trasferimento di tecnologia e know-how.
- integrare strategia e sperimentazione, testando soluzioni per rispondere ai bisogni delle imprese, misurandone i risultati.

Il progetto si svilupperà pertanto secondo i seguenti due **filoni** principali:

- **Export digitale**: proporre un'offerta integrata di servizi per **accompagnare** le imprese nei **percorsi di trasformazione digitale e apertura ai mercati esteri**. L'obiettivo è **sostenere le imprese**, inserendoli in percorsi logicamente strutturati, che partono dall'orientamento e sensibilizzazione, proseguono con attività di informazione ed assessment, e si sviluppano poi in accompagnamenti operativi e personalizzati volti a testare le opportunità offerte dal **digital marketing** a sostegno dell'export.
- **FDI (Attrazione investimenti)**: supporto all'attrattività del territorio favorendo l'attrazione degli investimenti esteri e la competitività delle imprese e del territorio in cui operano.

Gli **obiettivi operativi** e le **azioni** per il prossimo triennio saranno i seguenti:

- **Export digitale**

- **personalizzazione e automazione dei servizi:** realizzazione di servizi con AI e AI agent internalizzando le competenze per l'erogazione dei servizi digitali.

Di seguito le principali azioni:

- specializzazione per livello di maturità digitale delle imprese: livello Base (orientamento, informazione, preparazione) e Avanzato (attività concrete per migliorare visibilità e vendite online)
- specializzazione per canale tematico dei servizi digitali:
 - posizionamento e orientamento digitale online (servizi di accessibilità digitale, SEO internazionale),
 - AI per strategie digitali di export (Buyer Personas, Calendario Editoriale)
 - Social Media e Digital ADV (Google, Meta, TikTok, LinkedIn, Pinterest Strategy)
 - Digital Export e Advertising internazionale (Affiliate marketing, Influencer Marketing)
 - Marketplace per vendere all'estero (Artemest: arredamento online).
- **adattamento ai trend emergenti nel digital marketing:** servizi per il miglioramento delle strategie digitali e utilizzo di AI agent per l'erogazione di report. Dal 2027 sarà inaugurato il **Bootcamp AI** un nuovo format di formazione intensiva, verticale e immediatamente applicabile per Manager e professionisti dell'export che vogliono padroneggiare l'AI (*predictive market analysis, lead scoring, contract risk detection*) al fine di incrementare l'export riducendo il tempo di analisi dei mercati.
- **contributi a fondo perduto:** sarà riproposto nel triennio il Bando Connessi.

- **FDI (Attrazione investimenti esteri):¹**

- **attrarre investimenti a più alto valore aggiunto per il territorio** incrementando l'offerta e opportunità insediative tramite il:
 - potenziamento del *location scouting* con introduzione di mappatura satellitare GIS (c.d. pacchetti insediativi);
 - la collaborazione con provider di *mapping*;
 - la creazione di un Albo Fornitori immobiliare;

¹ I mercati target degli interventi saranno Nord America, Europa, Asia; i settori core coinvolti saranno *life sciences, ict, fintech, cleantech, adv manufacturing, semiconductors, communications infrastructure, aerospace and defense, digital infrastructure*.

- ***affiancare gli investitori valorizzando gli asset del territorio con focus crescente sull'aftercare***
- ***rafforzare un ambiente competitivo e favorevole agli investimenti*** tramite azioni di:
 - *Business & Market Intelligence*: nuovo Data room con integrazione AI e valorizzazione patrimonio informativo e CRM integrato (Milano-Lombardia);
 - *Lead generation*: sviluppo di canali Premium in coerenza con la nascita delle ZIS (Zone di Innovazione e Sviluppo).
- ***promuovere Milano e la Lombardia nel mondo come destinazione per il Doing business*** tramite azioni di comunicazione, marketing ed eventi, azioni di “*policy advocacy*” in Italia e all'estero.

Budget economico triennale (D.M. 27 marzo 2013 Art. 2 comma 4 lettera a))

Le previsioni contenute nel Budget del triennio 2026-2028 sono state riviste sulla base delle modifiche effettuate in sede di aggiornamento e delle seguenti ipotesi:

- ✓ nuova previsione di Diritto annuale lordo per il triennio 2026-2028 comprensivo di maggiorazione del 20% e relativa rettifica nella posta accantonamento per svalutazione crediti;
- ✓ riduzione del disavanzo nel 2026, previsione di pareggio nel 2027-2028 con interventi economici pari a € 47,6 milioni nel 2027 e € 49,9 milioni nel 2028.

Prospetto delle previsioni di entrata e spesa complessiva articolato per missioni e programmi (Allegato 2 D.M. 27 marzo 2013 Art. 2 comma 4 lettera c) e Art. 9 comma 3)

Le previsioni contenute nel prospetto di cassa sono state riviste apportando unicamente le variazioni legate alle entrate da maggiorazione del 20% del diritto annuale (+€ 8,7 milioni di incassi) lasciando invariate le uscite.

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A.) (D.M. 27 marzo 2013 Art. 2 comma 4 lettera d) e DPCM 18 settembre 2012)

In occasione dell'approvazione del PIAO Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026–2028 approvato con Delibera di Giunta n. 13/2026 e alla luce dei nuovi valori economici di Bilancio preventivo 2026, è stato aggiornato il prospetto del P.I.R.A. allegato al Preventivo economico 2026.

Di seguito la mappa strategica 2023-2027 dell'Ente:

MAPPA STRATEGICA (2023-2027)				
Funzioni istituzionali	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA D Sviluppo imprese	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO C RI / SUAP Front end Tutela del mercato	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA D Internazionalizzazione	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE SERVIZI DI SUPPORTO A B Struttura
Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica)	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	005 <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione di, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>
Piano Pluriennale 2023-2027 Road e Obiettivi operativi	2. Servizi innovativi e per la sostenibilità	1. Semplificazione per le imprese	2. Servizi innovativi e per la sostenibilità	4. Fattori abilitanti
	INNOVAZIONE 2.1 Start UP e Imprese innovative	INNOVAZIONE 1.1 SUAP Associato Camerale	INNOVAZIONE 2.5 Internazionalizzazione (Export Digitale)	INNOVAZIONE 4.1 CRM
	2.2 PID e Transizione digitale	INNOVAZIONE 1.2 Servizi digitali evoluti		
	2.3 Fintech e credito			
	2. Servizi innovativi e per la sostenibilità			4. Fattori abilitanti
SOSTENIBILITA' 2.4 Servizi per la sostenibilità			SOSTENIBILITA' 4.2 Efficientamento sedi camerali	
3. Attrattività e sviluppo del territorio	1. Semplificazione per le imprese	3. Attrattività e sviluppo del territorio		
ATTRATTIVITA' 3.1 Turismo sostenibile	ATTRATTIVITA' 1.3 Tutela del mercato e Giustizia alternativa	ATTRATTIVITA' 3.6 Internazionalizzazione (FDI)		
3.2 Bike Economy				
3.3 Comunicazione integrata				
3.4 Attrazione giovani talenti				
3.5 Matching domanda/offerta di lavoro				

PREVISIONI DI CASSA IN TERMINI DI ENTRATE - PREVENTIVO AGGIORNATO 2026			
SIOPE	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	PREVENTIVO 2026	PREVENTIVO AGGIORNATO 2026
	DIRITTI	87.190.500	95.890.500
E-1100	Diritto annuale	48.600.000	57.200.000
E-1200	Sanzioni diritto annuale	1.300.000	1.300.000
E-1300	Interessi moratori per diritto annuale	300.000	400.000
E-1400	Diritti di segreteria	36.290.500	36.290.500
E-1500	Sanzioni amministrative	700.000	700.000
	ENTRATE DERIVANTI DALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI E DALLA CESSIONE DI BENI	696.000	696.000
	Entrate derivanti dalla vendita di beni	25.000	25.000
E-2101	Vendita pubblicazioni	25.000	25.000
	Entrate derivanti dalla prestazione di servizi	671.000	671.000
E-2201	Proventi da verifiche metriche	21.000	21.000
E-2202	Concorsi a premio	470.000	470.000
E-2299	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi	180.000	180.000
	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	120.000	120.000
	Contributi e trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	120.000	120.000
E-3123	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	120.000	120.000
	ALTRE ENTRATE CORRENTI	4.078.000	4.078.000
	Concorsi, recuperi e rimborsi	2.028.000	2.028.000
E-4101	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	28.000	28.000
E-4198	Altri concorsi, recuperi e rimborsi	1.700.000	1.700.000
E-4199	Sopravvenienze attive	300.000	300.000
	Entrate patrimoniali	2.050.000	2.050.000
E-4202	Altri fitti attivi	2.000.000	2.000.000
E-4204	Interessi attivi da altri	50.000	50.000
	OPERAZIONI FINANZIARIE	30.085.000	30.085.000
	Riscossione di crediti	85.000	85.000
E-7401	Riscossione di crediti da Camere di commercio	60.000	60.000
E-7406	Riscossione di crediti da dipendenti	25.000	25.000
	Altre operazioni finanziarie	30.000.000	30.000.000
E-7500	Altre operazioni finanziarie	30.000.000	30.000.000
	TOTALE ENTRATE	122.169.500	130.869.500

PROSPETTO PREVISIONI DI SPESA - PREVENTIVO AGGIORNATO 2026											
Missione		011	012	012	016	032	032	033	033	90	91
Programma		005	004	004	005	002	003	001	002	001	001
Divisione COFOG		4	1	4	4	1	1	1	1	1	1
Gruppo COFOG		1	3	1	1	1	3	3	3	3	3
Missione-Programma		011 - 005 - 4 - 1	012 - 004 - 1 - 3	012 - 004 - 4 - 1	016 - 005 - 4 - 1	032 - 002 - 1 - 1	032 - 003 - 1 - 3	033 - 001 - 1 - 3	033 - 002 - 1 - 3	90 - 001 - 1 - 3	91 - 001 - 1 - 3
Funzione istituzionale		D	C	C	D	A	B	A	B		
SOIPE	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	PREVENTIVO 2026	PREVENTIVO AGGIORNATO 2026								
	PERSONALE	20.581.040	20.581.040	1.842.257	8.723.226	2.907.742	-	2.309.696	4.798.118	-	-
	Competenze a favore del personale	10.920.000	10.920.000	977.475	4.628.417	1.542.806	-	1.225.491	2.545.812	-	-
U-1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	10.920.000	10.920.000	977.475	4.628.417	1.542.806	-	1.225.491	2.545.812	-	-
U-1102	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ritenute a carico del personale	4.987.200	4.987.200	446.416	2.113.813	704.604	-	559.686	1.162.681	-	-
U-1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	1.227.200	1.227.200	109.850	520.146	173.382	-	137.722	286.101	-	-
U-1202	Ritenute erariali a carico del personale	3.640.000	3.640.000	325.825	1.542.806	514.269	-	408.497	848.604	-	-
U-1203	Altre ritenute al personale per conto terzi	120.000	120.000	10.741	50.862	16.954	-	13.467	27.976	-	-
	Contributi a carico dell'ente	3.546.400	3.546.400	317.447	1.503.133	501.044	-	397.993	826.783	-	-
U-1301	Contributi obbligatori per il personale	3.536.000	3.536.000	316.516	1.498.725	499.575	-	396.826	824.358	-	-
U-1302	Contributi aggiuntivi	10.400	10.400	931	4.408	1.469	-	1.167	2.425	-	-
	Interventi assistenziali	290.000	290.000	25.959	122.916	40.972	-	32.545	67.609	-	-
U-1401	Borse di studio e sussidi per il personale	40.000	40.000	3.580	16.954	5.651	-	4.489	9.325	-	-
U-1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	250.000	250.000	22.378	105.962	35.321	-	28.056	58.283	-	-
	Altre spese di personale	837.440	837.440	74.961	354.947	118.316	-	93.981	195.235	-	-
U-1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	11.440	11.440	1.024	4.849	1.616	-	1.284	2.667	-	-
U-1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	800.000	800.000	71.610	339.078	113.026	-	89.780	186.506	-	-
U-1599	Altri oneri per il personale	26.000	26.000	2.327	11.020	3.673	-	2.918	6.061	-	-
	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	14.082.500	14.082.500	63.126	5.320.861	211.120	-	74.704	8.412.689	-	-
	- Acquisto di beni e servizi	14.082.500	14.082.500	63.126	5.320.861	211.120	-	74.704	8.412.689	-	-
U-2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	300.000	300.000	-	-	10.000	-	-	290.000	-	-
U-2102	Acquisto di beni per il funzionamento di mezzi di trasporto	-	3.000	-	-	1.500	-	500	1.000	-	-
U-2103	Publicazioni, giornali e riviste	60.500	60.500	10.000	-	-	-	-	50.500	-	-
U-2104	Altri materiali di consumo	20.000	20.000	-	-	-	-	-	20.000	-	-
U-2108	Corsi di formazione per il proprio personale	250.000	250.000	20.124	112.068	37.356	-	28.108	52.344	-	-
U-2112	Spese per pubblicità	12.000	12.000	-	-	-	-	-	12.000	-	-
U-2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	1.700.000	1.700.000	-	-	-	-	-	1.700.000	-	-
U-2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	410.000	410.000	33.003	183.792	61.264	-	46.096	85.845	-	-
U-2115	UtENZE e canoni per telefonia e reti di trasmissione	500.000	500.000	-	-	-	-	-	500.000	-	-
U-2116	UtENZE e canoni per energia elettrica, acqua e gas	850.000	850.000	-	-	-	-	-	850.000	-	-
U-2118	Riscaldamento e condizionamento	182.000	182.000	-	-	-	-	-	182.000	-	-
U-2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	165.000	165.000	-	-	-	-	-	165.000	-	-
U-2121	Spese postali e di recapito	300.000	300.000	-	300.000	-	-	-	-	-	-
U-2122	Assicurazioni	150.000	150.000	-	-	-	-	-	150.000	-	-
U-2123	Assistenza informatica e manutenzione software	2.500.000	2.500.000	-	225.000	101.000	-	-	2.174.000	-	-
U-2124	Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili e loro pertinenze	2.000.000	2.000.000	-	-	-	-	-	2.000.000	-	-
U-2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	40.000	40.000	-	-	-	-	-	40.000	-	-
U-2126	Spese legali	100.000	100.000	-	-	-	-	-	100.000	-	-
U-2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	40.000	40.000	-	-	-	-	-	40.000	-	-
U-2298	Altre spese per acquisto di servizi	4.500.000	4.500.000	-	4.500.000	-	-	-	-	-	-
U-2299	Acquisto di beni e servizi derivate da sopravvenienze passive	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	48.897.286	48.897.286	33.208.035	3.834.672	503.396	6.877.379	-	4.473.804	-	-
	Contributi e trasferimenti a Amministrazioni pubbliche	11.397.286	11.397.286	6.923.482	-	-	-	-	4.473.804	-	-
U-3101	Contributi e trasferimenti correnti a Stato	4.473.804	4.473.804	-	-	-	-	-	4.473.804	-	-
U-3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	2.553.394	2.553.394	2.553.394	-	-	-	-	-	-	-
U-3114	Altri contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	2.104.190	2.104.190	2.104.190	-	-	-	-	-	-	-
U-3116	Altri contributi e trasferimenti correnti ad Unioni regionali della Camere di commercio	1.725.898	1.725.898	-	-	-	-	-	-	-	-
U-3125	Contributi e trasferimenti correnti a Università	540.000	540.000	540.000	-	-	-	-	-	-	-

		PROSPETTO PREVISIONI DI SPESA - PREVENTIVO AGGIORNATO 2026										
		Missione	011	012	012	016	032	032	033	033	90	91
			Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Fondi da ripartire	Fondi da ripartire	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		Programma	005	004	004	005	002	003	001	002	001	001
			Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi generali e affari generali per le amministrazioni di competenza	Fondi da assegnare	Fondi di riserva e speciali	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		Divisione COFOG	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1
			AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
		Gruppo COFOG	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3
			Affari generali, economici, commerciali e del lavoro	Servizi generali	Affari generali, economici, commerciali e del lavoro	Affari generali, economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Servizi generali	Servizi generali	Servizi generali	Servizi generali
		Missione-Programma Funzione istituzionale	011 - 005 - 4 - 1 D	012 - 004 - 1 - 3 C	012 - 004 - 4 - 1 C	016 - 005 - 4 - 1 D	032 - 002 - 1 - 1 A	032 - 003 - 1 - 3 B	033 - 001 - 1 - 3 A	033 - 002 - 1 - 3 B	90 - 001 - 1 - 3	91 - 001 - 1 - 3
SIOPE	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	PREVENTIVO 2026	PREVENTIVO AGGIORNATO 2026									
	Contributi e trasferimenti a soggetti privati	37.500.000	37.500.000	26.284.553	3.834.672	503.396	6.877.379	-	-	-	-	-
U-3202	Altri contributi e trasferimenti a aziende speciali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
U-3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	27.000.000	27.000.000	17.784.553	3.834.672	503.396	4.877.379	-	-	-	-	-
U-3205	Contributi e trasferimenti a istituzioni sociali private	10.500.000	10.500.000	8.500.000	-	-	2.000.000	-	-	-	-	-
	ALTRE SPESE CORRENTI	9.146.485	9.146.485	599.327	2.687.586	405.290	1.513.023	645.204	3.296.054	-	-	-
	Rimborsi	135.500	135.500	500	35.000	-	-	-	100.000	-	-	-
U-4101	Rimborso diritto annuale	100.000	100.000	-	-	-	-	-	100.000	-	-	-
U-4102	Rimborso diritti di segreteria	35.000	35.000	-	35.000	-	-	-	-	-	-	-
U-4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	500	500	500	-	-	-	-	-	-	-	-
	Godimento di beni di terzi	317.500	317.500	-	-	12.000	-	-	305.500	-	-	-
U-4201	Noleggi	80.000	80.000	-	-	12.000	-	-	68.000	-	-	-
U-4202	Locazioni	7.500	7.500	-	-	-	-	-	7.500	-	-	-
U-4205	Licenze software	230.000	230.000	-	-	-	-	-	230.000	-	-	-
	Interessi passivi e oneri finanziari diversi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
U-4306	Interessi passivi v/fornitori	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Imposte e tasse	8.032.752	8.032.752	598.827	2.652.586	343.290	1.513.023	154.471	2.770.554	-	-	-
U-4401	IRAP	1.227.752	1.227.752	98.827	550.369	183.456	-	138.036	257.063	-	-	-
U-4402	IRES	255.000	255.000	-	-	-	-	-	255.000	-	-	-
U-4403	IVA	5.000.000	5.000.000	500.000	2.102.217	159.833	1.513.023	16.435	708.491	-	-	-
U-4405	ICI	1.300.000	1.300.000	-	-	-	-	-	1.300.000	-	-	-
U-4499	Altri tributi	250.000	250.000	-	-	-	-	-	250.000	-	-	-
	- Altre spese correnti	660.733	660.733	-	-	50.000	-	490.733	120.000	-	-	-
U-4502	Indennità e rimborso spese per il Consiglio	24.000	24.000	-	-	-	-	24.000	-	-	-	-
U-4503	Indennità e rimborso spese per la Giunta	120.000	120.000	-	-	-	-	120.000	-	-	-	-
U-4504	Indennità e rimborso spese per il Presidente	140.000	140.000	-	-	-	-	140.000	-	-	-	-
U-4505	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori	50.000	50.000	-	-	-	-	50.000	-	-	-	-
U-4506	Indennità e rimborso spese per il Nucleo di valutazione	45.000	45.000	-	-	-	-	45.000	-	-	-	-
U-4507	Commissioni e Comitati	50.000	50.000	-	-	50.000	-	-	-	-	-	-
U-4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	66.733	66.733	-	-	-	-	66.733	-	-	-	-
U-4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	30.000	30.000	-	-	-	-	30.000	-	-	-	-
U-4512	Ritenute previdenziali e assistenziali a carico degli organi istituzionali	15.000	15.000	-	-	-	-	15.000	-	-	-	-
U-4513	Altri oneri della gestione corrente	120.000	120.000	-	-	-	-	-	120.000	-	-	-
	INVESTIMENTI FISSI	16.500.000	16.500.000	-	400.000	-	-	-	16.100.000	-	-	-
	Immobilizzazioni materiali e immateriali	16.500.000	16.500.000	-	400.000	-	-	-	16.100.000	-	-	-
U-5102	Fabbricati	15.000.000	15.000.000	-	-	-	-	-	15.000.000	-	-	-
U-5103	Impianti e macchinari	400.000	400.000	-	400.000	-	-	-	-	-	-	-
U-5104	Mobili e arredi	900.000	900.000	-	-	-	-	-	900.000	-	-	-
U-5149	Altri beni materiali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
U-5152	Hardware	100.000	100.000	-	-	-	-	-	100.000	-	-	-
U-5155	Acquisizione o realizzazione software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
U-5199	Altre immobilizzazioni immateriali	100.000	100.000	-	-	-	-	-	100.000	-	-	-
	Immobilizzazioni finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
U-5203	Conferimenti di capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	OPERAZIONI FINANZIARIE	30.011.500	30.011.500	-	-	-	-	-	-	-	30.011.500	-
	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti	11.500	11.500	-	-	-	-	-	-	-	11.500	-
U-7350	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti	11.500	11.500	-	-	-	-	-	-	-	11.500	-
	Concessione di crediti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
U-7406	Concessione di crediti a Istituzioni sociali private	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Altre operazioni finanziarie	30.000.000	30.000.000	-	-	-	-	-	-	-	30.000.000	-
U-7500	Altre operazioni finanziarie	30.000.000	30.000.000	-	-	-	-	-	-	-	30.000.000	-
	TOTALE SPESE	139.218.811	139.218.811	35.712.746	20.966.344	4.027.548	8.390.403	3.029.604	37.080.666	-	30.011.500	-

Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese										
Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							Interventi economici 2026		35.074.135	
Obiettivo strategico 2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'										
Obiettivi operativi 2.1 Start up e imprese innovative										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.1.1	Rispetto del piano di attività in ambito Start up e imprese innovative	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Giovani e start up
2.1.2	Ridefinizione e integrazione in TEF dei programmi di incubazione/accelerazione per start up innovative Encubator, Switch 2 Products, Inno4Gov	L'indicatore misura la capacità attrattiva del nuovo soggetto rispetto al target delle start up/team di ricerca nazionali e internazionali	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up	n. partecipazioni complessive ai programmi ENC, S2P, I4G-n. application complessive ai programmi ENC, S2P, I4G / n. partecipazioni complessive ai programmi ENC, S2P, I4G	>= dato anno n-1	>= dato anno n-1	>= dato anno n-1	Giovani e start up
2.1.3	Percorsi di diffusione della cultura d'impresa e delle competenze imprenditive presso gli studenti delle scuole superiori di Milano Monza Lodi	L'indicatore misura la capacità di diffondere la cultura d'impresa e le soft skills imprenditive alla platea degli studenti dell'ultimo biennio del ciclo di istruzione secondaria, degli ITS e degli Afam	Risultato	Valore assoluto	Giovani e start up	numero partecipanti al percorso complessivo	>=400	>=400	>=400	Giovani e start up
Obiettivi operativi 2.2 PID e Transizione digitale										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito PID	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione PID	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
2.2.2 PIAO Valore pubblico	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID: N. utenti	indica la capacità del PID di intervenire direttamente sugli utenti del funnel individuato	Risultato	Valore assoluto	PID	n. utenti coinvolti	4000	>=2026	>=2027	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
2.2.3	n. imprese coinvolte nell'iniziativa Master Class	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Valore assoluto	PID	n. imprese coinvolte	>=30	>=30	>=30	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
Obiettivo operativo 2.3 Fintech e credito										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.3.1	Rispetto del piano di attività in ambito Fintech e Crediti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Innovazione e finanza Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						Interventi economici 2026		35.074.135	
Obiettivi operativi		2.4 Servizi per la sostenibilità									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
2.4.1		Rispetto del piano di attività in ambito Servizi per lo sviluppo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo sostenibile Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione
2.4.2		ESGPass e servizi collegati	L'indicatore misura il numero di aziende che hanno usufruito del nuovo assessment ESGpass e dei servizi collegati (incontri one to one gratuiti)	Risultato	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. utenti n. incontri 1to1	200 100	200 100	200 100	Sviluppo sostenibile Innexta
2.4.3 PIAO 2.5.1		Servizio FacilitAmbiente: N. di percorsi partecipativi/attività di facilitazione coordinati dal servizio sul tema dell'impatto ambientale di opere pubbliche e grandi eventi	L'indicatore misura l'ampliamento della platea interessata all'attivazione del servizio di facilitazione negli ambiti progettuali e decisionali e misura l'incremento di attivazione di progetti di facilitazione sul territorio	Risultato	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. attività	3	3	4	Sviluppo sostenibile Camera Arbitrale
2.4.3		CER: coinvolgimento delle imprese	L'indicatore misura la capacità dei servizi camerale di coinvolgere imprese rispetto ai benefici di aderire a Comunità Energetiche Rinnovabili, nell'ottica di creare un ecosistema imprenditoriale sensibile al tema, e quindi di ingaggiarlo come potenziale consumer/prosumer di CER sul territorio, a partire da quella camerale	Impatto	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. imprese ingaggiate	150	150	150	Sviluppo sostenibile
Obiettivo strategico		3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO									
Obiettivi operativi		3.1 Turismo sostenibile									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
3.1.1		Rispetto del piano di attività in ambito Turismo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
3.1.2 PIAO 3.1.2		OLTRE MILANO CORTINA 2026: iniziative di sistema / filiera per capitalizzare la legacy olimpica	L'indicatore misura l'azione camerale nell'accompagnamento all'evento olimpico e oltre	Risultato	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. attività	4	2	2	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Milano&Partners

Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese										
Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
Interventi economici 2026 35.074.135										
3.1.3	% di partecipanti a piano di formazione Turismo collocati in azienda	Calcola l'impatto dell'iniziativa sul territorio con l'obiettivo di promuovere l'occupazione di capitale umano di qualità nel turismo con focus sui giovani. Nello specifico misura la % di giovani profili formati inseriti in azienda con tirocinio o altro contratto sul totale dei partecipanti alle iniziative formative dedicate e concluse da almeno 6 mesi.	Impatto	Percentuale	Formaper	n. partecipanti collocati in azienda / n. partecipanti corsi anno t	>=60%	>=60%	>=60%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Formaper
3.1.4 PIAO 3.1.1	MILANO DESTINAZIONE SOSTENIBILE: numero di progetti di legacy collegati ad eventi e congressi	Calcola l'impatto dell'iniziativa sulla filiera. Nello specifico l'indicatore misura il grado di attuazione del Piano di Impact & legacy degli eventi.	Impatto	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. progetti	2	2	3	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
3.1.5	Piano MICE: grado di attrazione per eventi destinazione Milano	Incremento % delle RFP L/XL ricevute per la destinazione Milano. L'indicatore misura la capacità del progetto di attrarre richieste per eventi con minimo 1000 partecipanti nella destinazione Milano.	Efficacia	Percentuale	Promos	% aumento vs anno n-1	+15%	+15%	+15%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Promos
Obiettivo operativo 3.2 Bike economy										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito Bike Economy	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo Sostenibile Formaper
3.2.2	Sviluppo della Bike Factory (programma di formazione e incontro D/O)	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Formaper	n. imprese servite dallo Sportello Lavoro n. matching o avvio nuova impresa	n. 50 n. 60	n. 60 n. 70	n. 70 n. 80	Ambiente ed economia circolare Formaper
3.2.2	Bike Economy Directory	Bike economy Directory (digitale) connette buyer con le imprese e consente contatto e confronto diretto. L'indicatore misura l'ingaggio di imprese della filiera per valutarne la maturità sui mercati internazionali e supportarle nella presentazione della propria offerta a buyer internazionali attraverso la piattaforma "Bike economy directory".	Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Promos	n. imprese ingaggiate e assistite	>=70	>=70	>=70	Ambiente ed economia circolare Promos
Obiettivo operativo 3.3 Comunicazione integrata										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.3.1	n. eventi promozionali Palazzo Giureconsulti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Parcam	n. eventi realizzati	almeno 7	almeno 7	almeno 7	Comunicazione integrata e marketing dei servizi Parcam
Obiettivo operativo 3.4 Attrazione giovani talenti										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.4.1	Rispetto del piano di attività dell'iniziativa "Milano Home of Talents"	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Giovani e start up Milano&Partners
3.4.2	Welcome desk Studenti internazionali - Studenti e talenti internazionali intercettati	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	var% n. iscritti alla Community YesMilano	+10%	+10%	+10%	Giovani e start up Milano&Partners

Missione 011 Competitività e sviluppo delle imprese										
Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										Interventi economici 2026
										35.074.135
3.4.3 PIAO 3.1.3	Welcome desk Studenti internazionali (servizi di accoglienza, orientamento e assistenza)	Indica il grado di realizzazione dell'attività	Risultato	Valore assoluto	Giovani e start up Milano&Partners	n. studenti assistiti (1.633 nel 2024; 3.894 nel 2025)	>= 2025	>= 2026	>= 2027	Giovani e start up Milano&Partners
3.4.4	Welcome desk Studenti internazionali - Matching tra imprese e talenti internazionali	L'indicatore misura la capacità di supportare imprese e talenti rispettivamente nel recruitment e nell'inserimento lavorativo	Efficacia	Valore assoluto	Giovani e start up Milano&Partners	n. imprese registrate n. talenti profilati	50 200	50 200	50 200	Giovani e start up Milano&Partners
Obiettivo operativo 3.5 Matching domanda/offerta di lavoro										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.5.1 PIAO 3.3.1	Utenti coinvolti in attività per l'apprendimento e lo sviluppo di nuove competenze	Indica il grado di realizzazione del Piano	Risultato	Valore assoluto	Formaper	N. partecipanti a percorsi di orientamento e formazione (2024: 6.519; 2025: 7.914)	8.000	8.200	8.500	Formaper

Missione		012 Regolazione dei mercati								
Programma		004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						Interventi economici 2026		7.168.955
Obiettivo strategico 1. SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE										
Obiettivo operativo 1.1 SUAP Associato Camerale										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
1.1.1	n. pratiche gestite dal SUAP Associato Camerale	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	>=8.000	>=8.000	>=8.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
1.1.2	n. pratiche gestite dal SUAP Comune di Milano	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	>=50.000	>=50.000	>=50.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
1.1.3	Sviluppi tecnologici SUAP	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	SUAP Anagrafico	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Rilascio moduli previsti dal programma	Rilascio moduli previsti dal programma	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
Obiettivo operativo 1.2 Servizi digitali evoluti										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
1.2.1 PIAO 1.2.3	Piano Digital Transformation 2026-2028 realizzazione degli interventi previsti	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	PMO	Attività	100% Nuovo piano con analisi dei benefici attesi	100% Eventuale aggiornamento del piano	100% Eventuale aggiornamento del piano	Responsabili di cantiere
1.2.4 PIAO 1.2.2	Implementazione e promozione di nuovi strumenti per la gestione dei servizi di certificazione per l'estero: realizzazione dell'evasione automatica dei Certificati di origine	Indica il grado di digitalizzazione dell'attività	Impatto	Percentuale	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	N. pratiche evase da operatori - N. totale pratiche evase / N. totale pratiche evase *100	-10% Progettazione nuovi sviluppi	-15%	-25%	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese

Missione		012 Regolazione dei mercati								
Programma		004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						Interventi economici 2026		7.168.955
Obiettivi operativi		1.3 Tutela del mercato e Giustizia alternativa								
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
1.3.1	Efficientamento e sviluppo del Servizio Prezzi (Progetto Redazione diffusa)	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Prezzi	Attività	Estensione strumento di Redazione diffusa alle Commissioni Tessili e Legnami	Tavolo confronto Prezzi al dettaglio / Prezzi all'ingrosso (CC/Comune/Ministero)	Nuovi report informativi condivisi CC / Comune / Ministero	Prezzi
1.3.2	Imprese Culturali e Creative - Sezione Speciale RI: gestione pratiche manuali	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	Registro imprese	n. pratiche gestite	30.000	30.000	30.000	Registro imprese
1.3.3	Esposti on line: realizzazione di un gestionale dedicato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Albi e Ruoli	Attività	Creazione del fascicolo digitale dell'utente	Nuovi sviluppi	Nuovi sviluppi	Protesti ruoli ed esami abilitanti
1.3.4	Progetto "Legalità nella moda": promozione dell'arbitrato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Camera Arbitrale	Attività	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda	-	Dirigente Tutela del mercato e ambiente
1.3.5	Progetto "Un network per la conformità dei prodotti"	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Vigilanza a tutela della fede pubblica	Attività	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attività di armonizzazione dei processi a livello europeo e contributi a Ministero	Vigilanza a tutela della fede pubblica
1.3.6	Apprendimento pratico ed esperienziale per aspiranti agenti d'affari in mediazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	SI/NO	Protesti ruoli ed esami abilitanti	SI/NO	SI	SI	SI	Protesti ruoli ed esami abilitanti

Missione 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
Programma 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy							Interventi economici 2026		8.708.300	
Obiettivo strategico 2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'										
Obiettivo operativo 2.1 Internazionalizzazione (Export Digitale)										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.1.1	n. aziende servite dal Piano Servizi digitali Internazionalizzazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Promos	n. aziende servite	>220	>220	>220	Internazionalizzazione Promos
Obiettivo strategico 3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO										
Obiettivi operativi 3.6 Internazionalizzazione (FDI)										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.6.1 PIAO Valore pubblico	Grado di generazione e conversione dei lead (Casi Flagship e consolidamento complessivo dei "Closed w/success")	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Impatto	Valore assoluto	Promos	n. CWS (conversioni di lead in casi chiusi)	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	Internazionalizzazione Promos

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche										
Programma 003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Risorse Piano investimenti 2026 21.416.649										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
4.0.1	Equilibrio economico della gestione corrente (Pareto)	Misura la capacità di coprire le spese correnti con i proventi correnti	Risultato	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Oneri correnti/ Proventi correnti CCIAA	109%	110%	110%	Camera di commercio
4.0.2	Incidenza oneri di funzionamento sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento.	Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Oneri di funzionamento/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	30%	30%	29%	Camera di commercio
4.0.3	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	47%	46%	48%	Camera di commercio
4.0.4	Rapporto tra interventi economici su oneri correnti al netto di ammortamenti e accantonamenti	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti netti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	Interventi economici / Oneri correnti al netto degli accantonamenti e degli ammortamenti)	49%	48%	49%	Camera di commercio
4.0.5	Capacità di destinare risorse agli interventi economici (Pareto)	Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico	Impatto	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	(Interventi economici anno N/Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali))/Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	105%	96%	99%	Camera di commercio
4.0.6	Interventi economici per impresa (Pareto)	Rappresenta l'ammontare medio di risorse destinate alle imprese sotto forma di Interventi economici promozionali	Impatto	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici anno N / Numero imprese attive anno N	122,8	120,5	124,2	Camera di commercio
Obiettivo strategico 4. FATTORI ABILITANTI										
Obiettivo operativo 4.1 CRM										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
4.1.1	Azioni finalizzate all'incremento dei consensi ottenuti dagli utenti per finalità di marketing: % incremento consensi	Indica il grado di efficacia dello strumento ai fini dell'ampliamento della strategia di marketing	Efficacia	Percentuale	Comunicazione integrata e marketing dei servizi	Var% consensi	>=20%	>=20%	>=20%	Comunicazione integrata e marketing dei servizi
Obiettivo operativo 4.2 Efficientamento energetico delle sedi camerali										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
4.2.1 PIAO Valore pubblico+PIAO 4.5.1	Realizzazione piano Investimenti triennale	Indica il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico	Efficacia Efficienza	Valore assoluto	Valorizzazione del patrimonio immobiliare	Avanzamento attività previste nel piano investimenti 2026-2028 e nel cronoprogramma dei lavori	SI MAX BDG € 21,3 mln	SI MAX BDG € 10,3 mln	SI MAX BDG € 0,3 mln	Valorizzazione del patrimonio immobiliare

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL CONSIGLIO SUL BILANCIO
PREVENTIVO AGGIORNATO 2026

Signor Presidente,

Signori Consiglieri,

Il Collegio dei Revisori dei Conti, nella sua composizione costituita ai sensi della deliberazione della Giunta n. 47 del 28 marzo 2022 (ai sensi dell'art. 17 comma 2 dello statuto e art. 11 comma 2 del Regolamento delle riunioni di Consiglio e Giunta della Camera di Commercio), ratificata dal Consiglio con Delibera n. 5 del 2 maggio 2022, in adempimento a quanto previsto dall'art. 12 comma 2 e dall'art. 30 commi 1 e 2 del Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, D.P.R. 254/2005, perfezionata con la nomina del rappresentante MISE del 14 giugno 2022, con il subentro della componente supplente del MIMIT in data 26 giugno 2024, con il subentro del componente del MIMIT in data 4 dicembre 2024 recepito dal Consiglio camerale con Delibera n. 15 del 18 dicembre 2024 e in coerenza con le disposizioni contenute nell'art. 20 del decreto legislativo n. 123 del 30 giugno 2011 "*Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa a norma dell'art. 49 della Legge 196/2009*", ha preso in esame il progetto di aggiornamento del bilancio preventivo per l'esercizio 2026, così come proposto dalla Giunta lo scorso 13 aprile, la cui trattazione da parte del Consiglio Camerale è prevista nella seduta del 27 aprile 2026.

La redazione dell'aggiornamento del preventivo annuale è informata ai principi generali di contabilità economica e patrimoniale e deve rispondere ai requisiti di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza, di cui all'art. 1, comma 1, del D.P.R. 254/2005.

L'aggiornamento del preventivo annuale (art. 12) deve essere costituito dallo schema predisposto nella forma dell'allegato A al D.P.R. 254/2005. Le voci di proventi e oneri presenti devono essere riclassificate per natura.

Il Collegio ha verificato che il preventivo sia stato redatto seguendo l'allegato A, e che, in particolare, vi sia corrispondenza delle voci di proventi, oneri e di investimento indicate dalla Camera, con quelle del richiamato allegato A.

Il Collegio ha verificato che i criteri seguiti per la redazione del preventivo economico siano quelli riportati all'articolo 9, commi 1, 2, 3 del Regolamento "*Redazione del preventivo e del budget direzionale*".

Il Collegio ha altresì effettuato, ai sensi dell'art. 13 comma 4 del D.Lgs. 91/2011 e dell'art. 3 del D.M. 27.03.2013, l'esame dei documenti previsionali predisposti secondo le indicazioni fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 148123/2013 e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare n. 35/2013.

A seguito del predetto esame, il Collegio ha verificato che l'elaborato in esame, anche ai sensi di quanto previsto dall'articolo 2 comma 4 del D.M. 27 marzo 2013, sia costituito:

- dal preventivo aggiornato redatto, in coerenza con la Relazione previsionale e programmatica approvata dal Consiglio camerale con Delibera n. 9 del 28 ottobre 2025, secondo lo schema dell'allegato A al D.P.R. 254/2005, che comprende il conto economico e il piano degli investimenti, e in coerenza con gli indirizzi e principi contabili del MISE (circ. n. 3612-C/2007; circ. n. 3622-C/2009 e relativi chiarimenti);
- dalla relazione illustrativa al preventivo economico aggiornato della Giunta camerale, che esplicita i criteri seguiti nella formulazione del bilancio e dei documenti di programmazione previsti dal D.M. 27.03.2013;
- dal budget economico annuale aggiornato, secondo lo schema dell'allegato 2 al D.M. 27.03.2013 e Budget economico pluriennale, secondo lo schema dell'allegato 1 al D.M. 27.03.2013, definito su base triennale. Tali documenti, redatti secondo le indicazioni contenute nella Circolare RGS n. 35/2013, in termini di competenza economica e in coerenza con le strategie delineate dai documenti di programmazione dell'Ente, presentano i dati di preventivo aggiornato secondo la classificazione di cui all'allegato 1 del DM 27.03.2013. Lo schema di budget economico pluriennale aggiornato è stato redatto aggiornando il risultato in disavanzo previsto al termine del 2026 e stimando il "pareggio di bilancio" per l'esercizio 2027 e per l'esercizio 2028 con relativo incremento della stima della posta "7) a) erogazione di servizi istituzionali" (Interventi economici);
- dal prospetto delle previsioni di entrata e di spesa aggiornate (all. n.3/E e all. n. 3/S), nel quale le previsioni di entrata e di spesa vengono indicate per codifica gestionale SIOPE (Sistema informativo sulle operazioni degli enti pubblici), come definita ai sensi del decreto del MEF 12/04/2011, e, per quanto attiene le sole spese, le stesse sono suddivise per missioni, programmi e classificazione COFOG (Classificazione internazionale della spesa pubblica per funzione). La predisposizione di questo documento è stata effettuata secondo il principio di cassa e rileva unicamente la variazione delle entrate nei codici SIOPE del diritto annuale, lasciando invariata sia la previsione di uscita che la riclassificazione per missioni e programmi;
- dal Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio aggiornato, redatto in conformità alle linee guida generali definite nel DPCM del 18 settembre 2012 e in coerenza con i documenti di

programmazione dell'Ente; il piano è articolato per missioni e programmi, obiettivi strategici e obiettivi operativi e sono stati rivisti alcuni indicatori sia in coerenza con il PIAO Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026–2028 approvato con Delibera di Giunta n. 13/2026 sia in coerenza con i nuovi importi rilevati nell'aggiornamento.

AGGIORNAMENTO DEL BILANCIO DI PREVISIONE ANNO 2026

L'aggiornamento del Preventivo economico 2026 è stato realizzato ai sensi dell'art. 12 comma 2 del DPR 254/2015 per recepire i proventi netti dell'esercizio 2026 relativi alla maggiorazione del diritto annuale del 20% nuovo triennio 2026-2028 a copertura dei Progetti approvati in continuità con il triennio precedente.

In particolare, l'aggiornamento recepisce i valori relativi alla maggiorazione del diritto annuale contenuti nella simulazione di Conto economico previsionale 2026 illustrata al Consiglio in sede di approvazione del preventivo economico 2026 (Delibera di Consiglio n. 12 del 18 dicembre 2025).

Come descritto nella relazione al Preventivo aggiornato, l'iter di approvazione dei Progetti finanziati con maggiorazione del 20% del Diritto annuale relativamente al triennio 2023-2025 è stato caratterizzato dai seguenti step:

- Delibera di Giunta n. 91 del 28 luglio 2025 di proposta al Consiglio dell'aumento del 20% del diritto annuo per l'attuazione dei progetti negli ambiti di azione proposti da Unioncamere nazionale;
- Delibera di Consiglio n. 7 del 28 luglio 2025 di approvazione dell'incremento del diritto annuale per il triennio 2026-2027 in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, destinando le risorse addizionali per il 55% al progetto "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica" (cd "PID"), per il 25% al progetto "Internazionalizzazione", per il 20% al progetto "Turismo";
- Lettera protocollo RL_RLA0001_2025_2809 del 26 novembre 2025 della Regione Lombardia Assessorato allo Sviluppo economico di condivisione dei progetti;
- Lettera del 27 novembre 2025 con la quale la Camera ha comunicato ad Unioncamere la conclusione della procedura di inserimento sulla piattaforma Kronos della documentazione e delle informazioni richieste, successivamente inviate da Unioncamere al Ministro delle Imprese e del Made in Italy;

- Nota del 19 marzo 2026 del Segretario generale di Unioncamere con la quale ha comunicato la firma del Decreto di autorizzazione (ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge n. 580/93) da parte del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, a cui seguirà il controllo della Corte dei Conti, step conclusivo della formalizzazione del Decreto.

Come descritto nelle pagine precedenti, il Consiglio camerale in sede di Preventivo 2026 ha già avuto modo di analizzare gli effetti della maggiorazione del diritto annuale per l'esercizio 2026 sul Conto economico, che si concretizzeranno con la riduzione del disavanzo previsto da -€ 15,3 milioni a -€ 6,2 milioni (-€ 9,1 milioni).

Per tutti questi motivi e per dare continuità gestionale e amministrativa alle attività in corso di svolgimento dei Progetti cd. PID, Turismo e Internazionalizzazione nuovamente proposti nel nuovo triennio e agli affidamenti già in essere e programmati in sede di Preventivo 2026, l'Ente ha ritenuto opportuno procedere all'aggiornamento del Preventivo.

Riepilogando, rispetto alle previsioni iniziali sono state effettuate le seguenti variazioni:

Proventi correnti:

- Diritto annuale maggiorazione: +€ 12.807.134

Oneri correnti:

- Accantonamenti per svalutazione crediti diritto annuale: +€ 3.537.475

Diritto annuale maggiorazione netta: € 9.269.659

La stima del diritto annuale è coerente con i dati di Bilancio d'esercizio 2025, in approvazione da parte del Consiglio nella seduta del 27 aprile p.v. Il Bilancio 2025 chiude con la posta "Diritto annuale" (al netto dei risconti) pari ad € 77.068.978 mentre la stima presentata in Consiglio il 18 dicembre u.s. e riproposta in sede di aggiornamento del Preventivo 2026 è pari ad € 76.710.049, sostanzialmente in linea con il dato 2025.

Di seguito il calcolo della posta:

Diritto annuale	Prev agg 2026
Diritto annuale	42.173.300
Credito	16.520.894
Sanzioni	5.032.556
Interessi	176.164
Totale lordo	63.902.915
Svalutazione crediti (81,7%)	17.687.377
Totale diritto annuale netto	46.215.538
Diritto annuale maggiorazione lordo	12.807.134
Svalutazione crediti maggiorazione (81,7%)	3.537.475
Totale diritto annuale maggiorazione netto	9.269.659
Totale diritto annuale	76.710.049

Ricordiamo che il Consiglio ha autorizzato sui “Progetti 20%” uno stanziamento pari a € 16.961.473 nell’ambito della posta “Interventi economici” pari a 50.951.390 e che la Giunta con Delibere n. 7, 10, 11 ha allocato sui progetti € 17.622.000 (oltre a 180 mila di costi interni stanziati nella voce “Personale” e “Funzionamento”) sempre nell’ambito dello stanziamento e relativa distribuzione tra policy inizialmente previsti nel documento di Preventivo 2026. Di seguito la ripartizione approvata dalla Giunta (in migliaia di euro):

		Proventi	%	Oneri	Bandi	Progetti
ITZ	DG 11/25	2.317	25%	5.526	2.500	3.026
Turismo	DG 10/25	1.854	20%	3.216	100	3.116
PID	DG 7/25	5.098	55%	8.880	6.824	2.056
Totale		9.270	100%	17.622	9.424	8.198

Anche per la prima annualità del nuovo triennio è prevista la rilevazione di un apposito risconto passivo – di importo esiguo a pari ad 16.254,86 – in sede di chiusura del Bilancio d’esercizio 2025, relativamente alla parte di provento netto corrispondente all’attività non realizzata nel 2025 (nota n. 9347 del 16.01.2026 - Misure Diritto annuale 2026 - del Ministero delle Imprese e del Made in Italy). Con successivo decreto ministeriale saranno individuate le modalità di utilizzo di tale provento netto.

In conclusione, il Preventivo economico 2026 della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi approvato dal Consiglio con Delibera n. 12 del 18 dicembre 2025 presentava proventi correnti pari a circa € 107 milioni e oneri correnti stimati in circa € 127 milioni. La gestione corrente evidenziava un disavanzo di € 20,4 milioni e risorse destinate a iniziative a sostegno del sistema economico – non finanziate dalla maggiorazione del diritto annuale – per € 51 milioni. Il saldo inizialmente stimato della gestione finanziaria e della gestione straordinaria pari a € 5,1 milioni abbatte in parte il disavanzo della gestione corrente chiudendo con un risultato d’esercizio pari a -€ 15,3 milioni.

Con l'aggiunta delle risorse finalizzate alla copertura dei costi dei Progetti 20% si riduce il disavanzo di bilancio che diventa -€ 6,2 milioni, coperto dall'avanzo patrimonializzato rilevato nel Bilancio d'esercizio 2025. Restano invariate le risorse per interventi economici pari a € 51 milioni di euro, di cui almeno € 17,3 milioni destinati ai Progetti 20%, già destinate dalla Giunta nelle Delibere di gennaio u.s.. Nella Relazione è stato dettagliatamente descritto il programma di attività relativi ai tre "Progetti 20%".

Il bilancio di previsione della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza Lodi aggiornato per l'anno 2026 presenta pertanto le seguenti voci di proventi e oneri:

CONTO ECONOMICO (dati in €000)	Preventivo	Preventivo aggiornato	Δ vs Prev '26	%
	2026	2026		
GESTIONE CORRENTE				
A) Proventi correnti				
1) Diritto annuale	64.023	76.710	12.687	20%
<i>di cui maggiorazione diritto annuale</i>	120	12.807	12.687	
2) Diritti di segreteria	36.691	36.691	0	0%
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	5.542	5.542	0	0%
4) Proventi da gestione di beni e servizi	545	545	0	0%
5) Variazioni delle rimanenze	0	0	0	
Totale Proventi correnti (A)	106.800	119.487	12.687	12%
B) Oneri correnti				
6) Personale	20.495	20.495	0	0%
7) Funzionamento	33.216	33.216	0	0%
a) prestazione servizi	17.214	17.214	0	0%
b) godimento di beni di terzi	495	495	0	0%
c) oneri diversi di gestione	8.312	8.312	0	0%
d) quote associative	6.759	6.759	0	0%
e) organi istituzionali	435	435	0	0%
8) Interventi economici	50.951	50.951	0	0%
<i>di cui progetti da maggiorazione diritto annuale</i>	16.961	17.622	661	4%
9) Ammortamenti e accantonamenti	22.574	26.112	3.537	16%
a) immobilizzazioni immateriali	550	550	0	0%
b) immobilizzazioni materiali	2.478	2.478	0	0%
c) svalutazione crediti	17.687	21.225	3.537	20%
d) fondi rischi e oneri	1.858	1.858	0	0%
Totale Oneri correnti (B)	127.236	130.774	3.537	3%
Risultato della gestione corrente (A-B)	-20.437	-11.287	9.150	-45%
GESTIONE FINANZIARIA				
10) Proventi finanziari	119	119	0	0%
11) Oneri finanziari	0	0	0	
Risultato gestione finanziaria (C)	119	119	0	0%
GESTIONE STRAORDINARIA				
12) Proventi straordinari	5.000	5.000	0	0%
13) Oneri straordinari	0	0	0	
Risultato gestione straordinaria (D)	5.000	5.000	0	0%
Disavanzo/Avanzo d'esercizio	-15.318	-6.168	9.150	-60%

Non sono state effettuate variazioni al piano degli investimenti.

Sono state invece aggiornate le previsioni contenute nel Budget economico triennale (D.M. 27 marzo 2013 Art. 2 comma 4 lettera a), rilevando la descritta riduzione del disavanzo nell'esercizio 2026 e il "pareggio di bilancio" negli esercizi 2027 e 2028, nello specifico:

- il diritto annuale lordo per il triennio 2026-2028 comprensivo di maggiorazione del 20% e relativa rettifica nella posta accantonamento per svalutazione crediti;
- gli oneri per servizi istituzionali (cd Interventi economici) pari a 51 milioni nel 2026, € 48 milioni nel 2027 e € 50 milioni nel 2028.

E' stato aggiornato anche il Prospetto delle previsioni di entrata e spesa complessiva articolato per missioni e programmi (Allegato 2 D.M. 27 marzo 2013 Art. 2 comma 4 lettera c) e Art. 9 comma 3) apportando unicamente le variazioni legate alla maggiorazione del 20% del diritto annuale, lasciando invariata la previsione di uscita e la distribuzione tra missioni e programma. Si registrano dunque variazioni in aumento delle entrate pari a +€ 8,7 milioni (Siope: Diritto annuale, sanzioni e interessi).

Infine, in occasione dell'approvazione del PIAO Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026 – 2028 approvato con Delibera di Giunta n. 13/2026, è stato modificato il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A.) (D.M. 27 marzo 2013 Art. 2 comma 4 lettera d) e DPCM 18 settembre 2012) rivedendo gli indicatori in comune tra i due Piani e aggiornando i target degli indicatori calcolati sulle poste di Bilancio.

CONCLUSIONI

Ciò premesso, il Collegio,

- verificate, sulla base degli elementi informativi riportati nella relazione approvata dalla Giunta nella seduta del 13 aprile u.s., le stime prodotte per la rilevazione dei proventi legati ai "Progetti 20%";
- visto l'art. 12, comma 2, del già citato D.P.R. 254/2005,

rileva che il prospetto del preventivo economico aggiornato, in coerenza con il D.P.R. 254/2005, è articolato in:

- risultato della gestione corrente;
- risultato della gestione finanziaria;
- risultato della gestione straordinaria.

I documenti sono redatti sulla base dei principi contabili vigenti, tenuto conto della congruità degli oneri previsti sulla base dei programmi di attività dei Progetti 20% illustrati nella Relazione.

Il Collegio, rilevando che i documenti previsionali, in applicazione del D.Lgs. 91/2011 e del D.M. 27.03.2013, sono stati predisposti nel rispetto delle indicazioni fornite dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy

ESPRIME

parere favorevole alla proposta di bilancio di previsione aggiornato 2026 comprensiva degli allegati di riferimento.

Letto e firmato digitalmente ai sensi del CAD.

Dott. Luciano Cimbolini	firmato digitalmente
Dott.ssa Simona Bonomelli	firmato digitalmente
Dott.ssa Mario Tommasino	firmato digitalmente

Milano, 23 aprile 2026