



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA



STAZIONE SPERIMENTALE
PER LA SETA

Innovazione e ricerca



Workshop Il Settore Tessile e Moda
COME ORIENTARSI TRA INDICAZIONI OBBLIGATORIE E
INFORMAZIONI VOLONTARIE
COSA CAMBIA CON IL REGOLAMENTO UE 1007/2011



Un marchio di garanzia per 'definire' il tessuto

Tarcisio Mizzau

Direttore di Innovhub, Divisione Stazione Sperimentale per la Seta



L'ETICHETTA *(un punto di vista trasversale)*

- Copre un ambito importante delle informazioni utili a definire un tessuto
- E' redatta con l'occhio al compratore del prodotto finale
- Non è sufficiente per il compratore di tessuti: la casa di moda e il confezionista
- Da dove ottenere le informazioni aggiuntive per definire in modo completo il tessuto nelle transazioni?



COME DEFINIRE, ALLORA, UN TESSUTO ?

- **Il tessuto è un prodotto da sempre complesso: natura della fibra, filato, tipo di tessitura, grammatura, colore, tenacità,...**
- **Oggi sono importanti, per tutti i tessuti, altri parametri qualitativi: salubrità/sicurezza, usabilità, sostenibilità, riciclo,...**
- **I tessuti offerti con prestazioni tecniche: autopulenti, antimacchia, antibatterici,...**



QUALE VIA PER CONTROLLI EFFICACI?

- **I controlli seri seguono procedure analitiche regolamentate, costose**
- **I parametri da controllare sono molti**
- **I mezzi a disposizione di chi difende la fede pubblica sono limitati**
- **C'è una via per effettuare controlli efficaci?**



LA STRADA DEL MARCHIO DI GARANZIA CONDIVISO

- C'è un punto della filiera tessile-moda che apre una finestra d'opportunità: è il passaggio del tessuto dal produttore al confezionista (serio)
- Sono all'opera due operatori tecnici preparati
- Su questo passaggio, un team di aziende tessili di filiera ha puntato la propria attenzione: le aziende si sono unite per dare garanzie in condivisione al compratore di tessuti attraverso il marchio **SERI.CO**



SERI.CO: UN MARCHIO A CONTENUTO TECNICO

- **SERI.CO** è un marchio che accompagna i tessuti costruiti con fibre di seta o fibre che imitano la seta e vengono lavorate con tecnologie nate per la seta: un'area vasta
- Dà informazioni agli acquirenti di tessuti, operatori preparati in grado di far controllare le informazioni sul prodotto
- **SERI.CO** impegna il produttore autorizzato ad usarlo, controllato dal team
- Non solo buon gusto, ma affidabilità piena



CHE COSA GARANTISCE *SERI.CO*?

- **Garantisce l'acquisto di un tessuto molto meglio "definito" di quanto dicano il nome o i dati dell'etichetta corrispondente**
- **Garantisce il rispetto di valori dichiarati per vari parametri sensibili, aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori**
- **Informa sull'impegno del team di aziende della filiera per il raggiungimento dei valori e il loro miglioramento**



IL MARCHIO **SERI.CO** COMUNICA . . .

- Per 23 tipologie di tessuto – intimo, abbigliamento, cravatte, foulard, arredamento – fornisce una scheda tecnica che precisa le caratteristiche strutturali e di finitura citando le norme di riferimento
- Una scheda tecnica trasversale fissa le caratteristiche ecotossicologiche rispettate da tutti i tessuti marchiati
- Non è un marchio d'origine



SERI.CO

UN'INNOVAZIONE RESPONSABILE

- La formula del marchio **SERI.CO** è una innovazione forte: un cluster di aziende collabora per dare in condivisione garanzie al cliente del tessuto
- Un atto di responsabilità mai interamente sostituibile da controlli pubblici
- Un'offerta gestita in dialogo con il cliente, distintiva, in un mercato dominato da complessità, e talvolta da caos



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA



STAZIONE SPERIMENTALE
PER LA SETA

Innovazione e ricerca



Workshop Il Settore Tessile e Moda

COME ORIENTARSI TRA INDICAZIONI OBBLIGATORIE E
INFORMAZIONI VOLONTARIE
COSA CAMBIA CON IL REGOLAMENTO UE 1007/2011



SERI.CO è un marchio di proprietà del Centro Tessile Serico spa consortile. Le aziende che aderiscono al programma del marchio SERI.CO sono oltre ottanta.

Informazioni sul sito www.seri.co.it

Centro Tessile Serico
Via Castelnuovo, 3
22100 COMO
tel. 031 331211