

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese		
Programma	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Interventi economici 2019 Programma 011-005	€ 22.233.050
Obiettivo strategico	3. IMPRESE SOLIDE INNOVATIVE INTERNAZIONALI		

Le imprese si trovano oggi inserite in uno scenario economico sempre più complesso dove il successo è determinato dalla capacità di ottenere un vantaggio competitivo in termini di innovazione ed internazionalizzazione. A supporto dei soggetti economici e del mondo imprenditoriale l'Ente volge la sua attenzione a tali sfide ed investe risorse su una gamma di iniziative finalizzate a creare valore e a dare utilità agli stakeholder di riferimento. I temi oggetto delle politiche camerali a sostegno dell'economia del territorio riguardano l'innovazione, il credito e l'internazionalizzazione (quest'ultimo confluisce nella missione 16-005 internazionalizzazione del sistema produttivo).

La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:

INNOVAZIONE: Anticipare le esigenze di innovazione delle MPMI- Diffondere la conoscenza del paradigma Industria 4.0 e l'adozione di soluzioni tecnologiche da parte delle imprese del territorio

CREDITO: Favorire la composizione e la chiusura delle crisi da sovraindebitamento - Favorire il percorso di orientamento per l'accesso al credito delle MPMI e delle start up

Obiettivo operativo	3.1. INNOVAZIONE: Anticipare le esigenze di innovazione delle MPMI - Diffondere la conoscenza del paradigma Industria 4.0 e l'adozione di soluzioni tecnologiche da parte delle imprese del territorio -									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
3.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio (indicatore Pareto)	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici a favore del tessuto economico locale e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Valore contabilizzato relativo agli interventi economici anno t/Valore di budget relativo agli interventi economici anno t	95%	95%	95%	Camera di commercio
3.1.2	Progetti strategici finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: percentuale di realizzazione dei KPI del progetto Punto Impresa Digitale	Misura la realizzazione del progetto PID finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	KPI realizzati/KPI stabiliti in sede di programmazione progetto	100%			Programmazione strategica e progetti per il territorio
3.1.3	Percentuale di giudizi positivi sull'utilità delle iniziative messe in campo dalla Camera in materia di innovazione	Indica attraverso la rilevazione dei giudizi di livello sufficiente l'utilità percepita da parte degli utenti.	efficacia qualitativa	percentuale	Qualità e audit interno/Promos	Somma delle risposte con giudizi positivi (≥ sufficiente) espressi dagli utenti / Numero totale delle risposte degli utenti	90%	90%	90%	Comunicazione e sviluppo delle imprese/ Programmazione strategica e progetti per il territorio
Obiettivo operativo	3.2. CREDITO: Favorire la composizione e la chiusura delle crisi da sovraindebitamento - Favorire il percorso di orientamento per l'accesso al credito delle MPMI e delle start up									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
3.2.1	Risorse complessive contabilizzate a sostegno dell'accesso al credito (importo contabilizzato rispetto al preventivato)	Capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati e dare attuazione agli impegni	efficacia	numero	Controllo di gestione	Importo contabilizzato/Importo preventivato	95%	95%	95%	Comunicazione e sviluppo delle imprese
3.2.2	Incremento percentuale di nuove imprese ed aspiranti imprenditori assistiti e informati (in materia di credito bancario, garanzie, finanza digitale, bandi ecc.) tramite lo sportello per l'orientamento finanziario	Capacità di coinvolgere nuove imprese in attività di accompagnamento e orientamento sul credito	risultato	percentuale	Comunicazione e sviluppo delle imprese	n. nuove imprese ed aspiranti imprenditori assistiti ed informati anno t/stock n. imprese assistite ed informate anno t-1	+20%	+20%	+20%	Comunicazione e sviluppo delle imprese
Obiettivo strategico	4. TERRITORIO ATTRATTIVO									

Grazie alla visibilità offerta da Expo2015 Milano si è confermata come una delle metropoli più attrattive di Europa. Tutta l'area della Grande Milano ha registrato un incremento del 12% del numero di presenze turistiche negli ultimi 5 anni. Forte di questo successo la nuova Camera, nel rinnovato assetto istituzionale che comprende anche le province di Monza Brianza e Lodi, promuove ed investe in politiche territoriali in materia di turismo, qualità della vita e offerta culturale a favore dei diversi stakeholder interessati (istituzioni, operatori economici, mondo associativo) allargando a tutti i territori di competenza il proprio raggio di azione.

La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:

TURISMO: Rappresentare e promuovere la destination proposition di Milano e della Lombardia in modalità innovativa - Incrementare l'attrattività e l'integrazione turistica dei territori

CULTURA: Migliorare l'attrattività di Milano come "città dei talenti" valorizzando il rapporto tra Leonardo e la città - Delinare il posizionamento strategico della Villa Reale di Monza come attrattore turistico

SVILUPPO URBANO: Promuovere la conoscenza presso gli stakeholder dei principali processi di trasformazione che interessano la regione urbana - Descrivere la struttura dell'area logistica milanese al fine di accrescerne la competitività

Obiettivo operativo 4.1 TURISMO: Rappresentare e promuovere la destination proposition di Milano e della Lombardia in modalità innovativa - Incrementare l'attrattività e l'integrazione turistica dei territori										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità	
4.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati al turismo e marketing territoriale (al netto dei progetti 20%) della Camera di commercio	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici dedicati al turismo e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Valore contabilizzato per il turismo e marketing territoriale (al netto dei progetti 20%) anno t / Valore di budget relativo agli interventi economici turismo e marketing territoriale. (al netto dei progetti 20%) anno t	95%	95%	95%	Programmazione strategica e progetti per il territorio
4.1.2	Progetti strategici finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: percentuale di realizzazione dei KPI del progetto Turismo	Misura la realizzazione e l'efficacia del progetto Turismo finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	KPI realizzati/KPI stabiliti in sede di programmazione progetto	100%			Programmazione strategica e progetti per il territorio
Obiettivo operativo 4.3 SVILUPPO URBANO: Promuovere la conoscenza presso gli stakeholder dei principali processi di trasformazione che interessano la regione urbana - Descrivere la struttura dell'area logistica milanese al fine di accrescerne la competitività										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità	
4.3.1	Presentazione agli stakeholder dello studio finalizzato a descrivere la struttura e le condizioni di contesto del polo logistico milanese	Misura la realizzazione del progetto di analisi della regione logistica milanese e di benchmarking europeo entro il termine prefissato	risultato	realizzazione	Studi statistica e programmazione	data entro il	31/12/2019			Programmazione strategica e progetti per il territorio

Missione	012 Regolazione dei mercati		
Programma	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Interventi economici 2019 Programma 011-005	€ 3.099.572
Obiettivo strategico	1. PA SEMPLICE E DIGITALE		

La competitività delle imprese di un paese e l'attrattività del suo territorio dipendono anche dal grado di semplificazione e dal livello di digitalizzazione realizzato dalla P.A.
 La Camera di commercio che da diversi anni è impegnata sul fronte della digitalizzazione, ponendosi all'avanguardia nel panorama digitale, intende investire ulteriori risorse nel campo e mettere a disposizione di altre amministrazioni le proprie competenze. L'Ente insieme agli altri attori dell'ecosistema digitale è chiamato a dare attuazione al 'Piano triennale per l'informatica nella P.A.' definito dall'AgID (Agenzia per l'Italia digitale) indirizzando la propria azione al miglioramento continuo del Registro Imprese (usabilità delle piattaforme e massima qualità dei dati presenti) e alla valorizzazione del rapporto diretto con l'utente.
 La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:
ECOSISTEMA DIGITALE: Migliorare l'efficienza del Registro Imprese: dall'usabilità delle piattaforme alla qualità dei dati presenti - Rafforzare le attività dei SUAP, favorendo l'arricchimento del fascicolo d'impresa, l'uniformità operativa degli sportelli unici e le connessioni tra le attività dei SUAP e il registro delle imprese/REA
ANALISI EVOLUTA DEL DATO: Offrire all'utente nuove modalità di fruizione dei dati e strumenti innovativi di data visualization
SERVIZI ONLINE E SALONI DEL FUTURO: Valorizzare il rapporto diretto con gli utenti in un'ottica di migliore indirizzamento e guida ai molteplici servizi - Valorizzare il rapporto diretto con gli utenti e migliorare l'accesso ai servizi

Obiettivo operativo	1.1 ECOSISTEMA DIGITALE: Migliorare l'efficienza del Registro Imprese: dall'usabilità delle piattaforme alla qualità dei dati presenti - Rafforzare le attività dei SUAP, favorendo l'arricchimento del fascicolo d'impresa, l'uniformità operativa degli sportelli unici e le connessioni tra le attività dei SUAP e il registro delle imprese/REA									
----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
1.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati alla semplificazione e digitalizzazione RI della Camera di commercio	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Valore contabilizzato per Interventi economici dedicati alla semplificazione e digitalizzazione RI anno t / Valore di budget relativo agli interventi economici dedicati alla semplificazione e digitalizzazione RI anno t	95%	95%	95%	Registro delle Imprese Registro delle imprese sedi distaccate e back end
1.1.2	Riduzione tempo medio di evasione partiche	efficienza	percentuale	Registro Imprese	Riduzione tempi medi di lavorazione anno t	-10%	-10%	-10%	Registro delle Imprese Registro delle imprese sedi distaccate e back end
1.1.3	Riduzione percentuale sospesi giacenti	efficienza	percentuale	Registro Imprese	Riduzione sospesi giacenti anno t	-8%	-10%	-10%	Registro delle Imprese Registro delle imprese sedi distaccate e back end
1.1.4	Cancellazioni d'ufficio per imprese individuali, soc. di persone non operative e soc. di capitali in liquidazione: percentuale comunicazioni inviate sul totale	efficienza	percentuale	Registro Imprese	N° società-imprese cancellate/totale delle società-imprese da cancellare	100% soc cap in liquidazione	90% società di persone	90% imprese individuali	Registro delle Imprese Registro delle imprese sedi distaccate e back end
1.1.5	Ricognizione dei crediti derivanti da diritto annuale iscritti a bilancio: n. posizioni analizzate e per le quali è stata avviata cancellazione d'ufficio o iscrizione a ruolo	efficienza	numero	Diritti	Sommatoria	1300	1300	1300	Amministrazione e finanza Sportelli polifunzionali Registro delle imprese sedi distaccate e back end

Obiettivo operativo	1.2 ECOSISTEMA DIGITALE: Rafforzare le attività dei SUAP, favorendo l'arricchimento del fascicolo d'impresa, l'uniformità operativa degli sportelli unici e le connessioni tra le attività dei SUAP e il registro delle imprese/REA									
----------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
1.2.1	N. imprese che utilizzano servizio SUAP convenzionato Camera	risultato	numero	Digicamere	Sommatoria	4000	5000	5500	Registro delle Imprese Registro delle imprese sedi distaccate e back end

Obiettivo operativo	1.3 ANALISI EVOLUTA DEL DATO: Offrire all'utente nuove modalità di fruizione dei dati e strumenti innovativi di data visualization									
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
------------	------------------------	-----------	-----------------	------------	----------------------	------	------	------	--------------------------

1.3.1	Progettazione di un dataset per fornire agli utenti dati RI integrati con altre banche dati camerali (set dati, modalità di interrogazione, periodo di riferimento, dettaglio territoriale, possibili combinazioni dei campi)	Misura la realizzazione entro i termini prefissati del progetto di valorizzazione delle banche dati e open data	risultato	realizzazione	Digicamere - Infocamere	entro il	30/09/2019				Programmazione strategica e progetti per il territorio
Obiettivo operativo	1.4 SERVIZI ONLINE E SALONI DEL FUTURO Valorizzare il rapporto diretto con gli utenti in un'ottica di migliore indirizzamento e guida ai molteplici servizi - Valorizzare il rapporto diretto con gli utenti e migliorare l'accesso ai servizi										
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità	
1.4.1	Percentuale istanze on line rispetto al totale delle istanze presentate (C.O., Protesti, Certificati e Visure, Firma digitale, Carte Tachigrafiche, Libri Digitali)	Misura il grado di digitalizzazione dei processi	risultato	percentuale	Amministrazione digitale/Digicamere	Istanze on line/Istanze totali al netto delle istanze relative a servizi non ancora disponibili on line	15%	20%	25%	Sportelli polifunzionali	
1.4.2	Definizione nuovo progetto salone anagrafico di via Meravigli	Misura la realizzazione entro i termini prefissati del progetto di valorizzazione dell'accoglienza degli utenti nei saloni anagrafici	risultato	realizzazione	Sportelli polifunzionali	entro il	31/10/2019			Acquisti immobilizzazioni e sistemi informativi/ Sportelli polifunzionali	
Obiettivo strategico	2. ECOSISTEMA SOSTENIBILE										
<p>Un ecosistema sostenibile è caratterizzato dalla presenza di imprese in equilibrio con l'ambiente per le quali la salvaguardia dello stesso distingue il modo di fare impresa. L'ecosistema sostenibile è anche caratterizzato dalla presenza di imprese che seguono un percorso virtuoso, rispettoso delle regole e lontano da comportamenti illegali che possono condizionare il mercato.</p> <p>La Camera di Commercio coglie la sfida della sostenibilità e indirizza le proprie risorse verso la cultura preventiva dell'autoregolazione, la vigilanza sulla sicurezza dei prodotti, l'efficienza energetica, l'economia circolare, gli strumenti di misura, l'anticontraffazione e la rilevazione dei prezzi. Infine l'Ente a supporto degli attori economici promuove la risoluzione delle controversie alternativa al tribunale ordinario.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p>PREVENZIONE E AUTOREGOLAZIONE: Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato attraverso un'alleanza con le associazioni dei consumatori - Diffondere modelli contrattuali standard chiari e trasparenti, privi di clausole vessatorie</p> <p>VIGILANZA E CONTROLLO: Adeguare le attività di metrologia legale alla nuova normativa (DM 93/2017)</p> <p>MONITORAGGIO DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO: Favorire la trasparenza e la sostenibilità ambientale nel mercato delle costruzioni</p> <p>ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION (ADR): Promuovere l'utilizzo della mediazione in campo ambientale - Garantire la prosecuzione dell'attività arbitrale camerale su tutto il territorio nazionale</p> <p>ECONOMIA CIRCOLARE: Semplificare il rapporto fra cittadini-imprese-PA in materia ambientale - Promuovere cambiamenti evolutivi delle PMI verso modelli di sviluppo circolare</p>											
Obiettivo operativo	2.1 PREVENZIONE E AUTOREGOLAZIONE: Promuovere gli strumenti di regolazione del mercato attraverso un'alleanza con le associazioni dei consumatori - Diffondere modelli contrattuali standard chiari e trasparenti, privi di clausole vessatorie										
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità	
2.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati alla tutela mercato e ambiente della Camera di commercio	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici dedicati alla regolazione del mercato e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Valore contabilizzato per tutela mercato e ambiente anno t/Valore di budget relativo agli interventi economici per tutela mercato e ambiente anno t	95%	95%	95%	Tutela del mercato e ambiente	
Obiettivo operativo	2.2 VIGILANZA E CONTROLLO: Adeguare le attività di metrologia legale alla nuova normativa (DM 93/2017)										
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità	
2.2.1	Adozione Regolamento per l'esecuzione dei controlli a distanza e del relativo tariffario alla luce del D.M. 93/2017 per il Servizio Metrico (Delibera di Giunta)	Compliance del servizio metrico rispetto al D.M.93/2017	risultato	realizzazione	Verifiche metriche e vigilanza	entro il	30/09/2019			Tutela del mercato e ambiente	
Obiettivo operativo	2.4 ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION (ADR): Promuovere l'utilizzo della mediazione in campo ambientale - Garantire la prosecuzione dell'attività arbitrale camerale su tutto il territorio nazionale										
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità	
2.4.1	N. procedimenti di mediazione gestiti in campo ambientale (sperimentazione)	Fornisce elementi conoscitivi sull'attività innovativa e reputata strategica da parte dell'Ente	risultato	numero	Camera Arbitrale	Sommatoria	10	12	14	Camera Arbitrale/Tutela del mercato e ambiente	

2.4.2	N. di accordi con altre CCIAA per mediazioni-arbitrati-OCC o convenzioni con corporate	Capacità di diventare player nazionale di riferimento in materia di giustizia alternativa per il sistema camerale	efficacia	numero	Camera Arbitrale	Sommatoria	2	2	2	Camera Arbitrale
Obiettivo operativo	2.5 ECONOMIA CIRCOLARE: Semplificare il rapporto fra cittadini-imprese-PA in materia ambientale - Promuovere cambiamenti evolutivi delle PMI verso modelli di sviluppo circolare									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
2.5.1	N. di proposte di modifica normativa in campo ambientale da sottoporre a organi competenti	Capacità di realizzare iniziative di semplificazione in campo ambientale	risultato	numero	Camera Arbitrale	Sommatoria	2	3	4	Camera Arbitrale
Obiettivo strategico	5. GIOVANI, AGENTI DI SVILUPPO ECONOMICO									
<p>La formazione di giovani aspiranti imprenditori e il supporto in fase di start up alle nuove imprese sono stati da sempre temi trattati nelle politiche camerali. La conferma con la riforma del sistema camerale di tali competenze, ampliando peraltro quelle che riguardano l'alternanza scuola-lavoro, impegna la Camera ad investire non solo nel nuovo tessuto imprenditoriale, ma anche in progetti di percorsi di alternanza congiuntamente a scuole e imprese. La Camera pertanto allo scopo di promuovere la nuova imprenditorialità, proponendosi come interlocutore privilegiato per le startup, canalizza risorse verso il riconoscimento del ruolo della formazione scolastica e universitaria. La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p>GIOVANI STUDENTI/TALENTI: Potenziare l'attività di orientamento al lavoro rivolta agli studenti - Favorire la conoscenza reciproca tra imprese e mondo della scuola - Aumentare il numero di progetti di alternanza sul territorio e di aziende iscritte al registro dedicato - Agevolare la creazione e la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro di qualità - Orientare i giovani studenti verso le professioni del futuro puntando sulle vocazioni dei territori</p> <p>GIOVANI IMPRENDITORI: Abilitare la creazione di un hub di riferimento per le start up nel campo innovazione e impresa 4.0</p>										
Obiettivo operativo	5.1 GIOVANI STUDENTI/TALENTI: Potenziare l'attività di orientamento al lavoro rivolta agli studenti - Favorire la conoscenza reciproca tra imprese e mondo della scuola - Aumentare il numero di progetti di alternanza sul territorio e di aziende iscritte al registro dedicato - Agevolare la creazione e la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro di qualità - Orientare i giovani studenti verso le professioni del futuro puntando sulle vocazioni dei territori									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
5.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati all' alternanza e all'orientamento alle professioni (al netto dei progetti 20%) della Camera di commercio	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziati per gli interventi economici dedicati all'alternanza e all'orientamento al lavoro e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Valore contabilizzato per l'alternanza e orient. (al netto dei progetti 20%) anno t/Valore di budget relativo agli interventi economici per l'alternanza e orient.(al netto dei progetti 20%) anno t	95%	95%	95%	Programmazione strategica e progetti per il territorio/Formaper
5.1.2	Progetti strategici finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: percentuale di realizzazione dei KPI del progetto Alternanza Scuola Lavoro	Misura la realizzazione e l'efficacia del progettoTurismo finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	KPI realizzati/KPI stabiliti in sede di programmazione progetto	100%			Programmazione strategica e progetti per il territorio
Obiettivo operativo	5.2 GIOVANI IMPRENDITORI: Abilitare la creazione di un hub di riferimento per le start up nel campo innovazione e impresa 4.0									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
5.2.1	Incremento percentuale di Start up innovative	Incidenza dei progetti sui potenziali giovani imprenditori del territorio	qualità	percentuale	Progetti internazionali giovani e start up	N. start up costituite anno t/n. start up costituite anno t-1	+5%	+5%	+5%	Programmazione strategica e progetti per il territorio

Missione	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo		
Programma	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy	Interventi economici 2019 Programma 011-005	€ 3.313.879
Obiettivo strategico	3. IMPRESE SOLIDE INNOVATIVE INTERNAZIONALI		

Le politiche camerali per la competitività delle imprese sono finalizzate anche al supporto all'internazionalizzazione delle imprese stesse. La Camera di commercio intende investire in azioni che favoriscano l'apertura internazionale delle imprese passando dal finanziamento di iniziative dedicate all'export digitale fino alla promozione del territorio per l'attrazione di investimenti esteri.

La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:

INTERNAZIONALIZZAZIONE: Promuovere le opportunità di investimento su territorio lombardo - Supportare le imprese che intendono operare con l'estero - Individuare partner commerciali esteri, interessati e qualificati, per sviluppare il business sui mercati internazionali

Obiettivo operativo	3.3 INTERNAZIONALIZZAZIONE: Promuovere le opportunità di investimento su territorio lombardo - Supportare le imprese che intendono operare con l'estero - Individuare partner commerciali esteri, interessati e qualificati, per sviluppare il business sui mercati internazionali								
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
3.3.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione della Camera di commercio	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione anno t/Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione anno t	95%	95%	95%	Comunicazione e sviluppo delle imprese
3.3.2	Percentuale di giudizi positivi sull'utilità delle iniziative messe in campo dalla Camera in materia di internazionalizzazione	efficacia qualitativa	numero	Qualità e audit interno/Promos	Somma delle risposte con giudizi positivi (≥ sufficiente) espressi dagli utenti / Numero totale delle risposte degli utenti	90%	90%	90%	Comunicazione e sviluppo delle imprese/ Promos
3.3.3	Incremento percentuale di nuove imprese assistite nelle diverse fasi di approccio ai mercati esteri bando internazionalizzazione e incoming buyer	risultato	percentuale	Promos	n. nuove imprese assistite anno t/stock di imprese assistite nel triennio precedente	+10%	+10%	+10%	Comunicazione e sviluppo delle imprese/ Promos

Missione	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche									
Programma	003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						Interventi economici 2019 Programma 011-005		€ 653.500	
Obiettivo strategico	6. FATTORI ABILITANTI									
<p>I fattori abilitanti rappresentano il contesto entro cui la struttura opera per l'attuazione delle linee strategiche tracciate dagli organi politici e il raggiungimento dei target stabiliti.</p> <p>Le leve interne individuate riguardano il sistema di KPI e il monitoraggio della qualità dell'azione camerale, la digitalizzazione dei processi organizzativi, lo sviluppo del capitale umano e il <i>lifelong learning</i> e l'evoluzione dei sistemi di comunicazione e profilazione delle esigenze dell'utente.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p>KPI, MONITORING E CUSTOMER SATISFACTION: Introdurre un set di indicatori per la misurazione efficace di iniziative promozionali e servizi</p> <p>STRUMENTI DIGITALI: Promuovere la digitalizzazione e l'integrazione dei processi organizzativi, amministrativi e gestionali</p> <p>RISORSE UMANE E FORMAZIONE CONTINUA: Implementare le soft skills, le competenze digitali e la cultura della legalità - Applicare le disposizioni previste dai D.Lgs. N. 74-75/2015 e dal nuovo CCNL Funzioni Locali - Rivedere e semplificare il sistema di pesatura delle posizioni organizzative</p> <p>CRM & COMUNICAZIONE: Valorizzare i canali digitali e favorire l'accesso ai servizi da parte dell'utenza mediante una profilazione dei bisogni</p>										
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
6.0.1	Equilibrio economico della gestione corrente (indicatore Pareto)	Misura la capacità di coprire le spese correnti (ovvero di gestione) con i soli proventi correnti	risultato	valore	Controllo di gestione	Oneri correnti/Proventi correnti CCIAA	1	1	1	Camera di commercio
6.0.2	Incidenza oneri di funzionamento sugli Oneri correnti(indicatore Pareto)	Misura l'incidenza degli Oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento.	efficienza	percentuale	Controllo di gestione	Oneri di funzionamento /Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	34%	34%	34%	Camera di commercio
6.0.3	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti(indicatore Pareto)	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti. Capacità di investire risorse per il territorio.	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Interventi economici/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	36%	36%	36%	Camera di commercio
6.0.4	Tempi medi di pagamento dei fornitori	Misura i livelli di ottimizzazione dei tempi di pagamento delle fatture di acquisto di beni e servizi	risultato	numero giorni	Contabilità bilancio e finanza CCIAA	\sum gg data scadenza fattura e data pagamento moltiplicata per l'importo pagato e rapportato alla somma degli importi pagati nell'anno T (DPCM 22/09/2014)	≤6	≤6	≤6	Amministrazione e finanza
Obiettivo operativo	6.1 KPI, MONITORING E CUSTOMER SATISFACTION: Introdurre un set di indicatori per la misurazione efficace di iniziative promozionali e servizi									
	Indicatori	Misura la capacità della Camera di promuovere sinergie per il finanziamento di iniziative promozionali	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
6.1.1	N. report trimestrali relativi al raggiungimento dei KPI per la misurazione delle iniziative economiche e progetti	Capacità di misurazione efficace di progetti ed iniziative economiche attraverso report di monitoraggio dei KPI	output	numero	Controllo di gestione	Sommatoria	1	3	4	Segreteria Generale
6.1.2	Messa a punto di un modello di customer e numero di indagini realizzate	Capacità di realizzare un modello di customer per la misurazione efficace della qualità percepita	realizzazione	realizzazione	Qualità e audit interno	si - Sommatoria	2	2	2	Segreteria Generale
Obiettivo operativo	6.2 STRUMENTI DIGITALI: Promuovere la digitalizzazione e l'integrazione dei processi organizzativi, amministrativi e gestionali									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
6.2.1	Affidamento fornitura nuovo sistema per gestione integrata dei processi relativi al budget, contabilità, acquisti, magazzino e logistica entro il 30/9/2019	Indica la capacità di promuovere la gestione integrata dei processi amministrativi	risultato	realizzazione	U.O Gare CCIAA	data entro il	30/09/2019			Amministrazione e finanza/Acquisti
Obiettivo operativo	6.3 RISORSE UMANE E FORMAZIONE CONTINUA: Implementare le soft skills, le competenze digitali e la cultura della legalità - Applicare le disposizioni previste dai D.Lgs. N. 74-75/2015 e dal nuovo CCNL Funzioni Locali - Rivedere e semplificare il sistema di pesatura delle posizioni organizzative									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità

6.3.1	Percentuale dipendenti formati su soft skills	Indica la capacità di garantire l'aggiornamento del personale per incrementare le soft skills	risultato	percentuale	U.O. Risorse umane e relazioni sindacali	N. dipendenti formati soft skills/N. dipendenti totali	50%	50%	50%	Personale organizzazione e affari generali
6.3.2	Percentuale dipendenti che partecipano a percorsi formativi su tecnologie digitali	Indica la capacità di garantire l'aggiornamento del personale per potenziare le abilità relative alle tecnologie digitali	risultato	percentuale	U.O. Risorse umane e relazioni sindacali	N. dipendenti formati tecnologie digitali/N. dipendenti totali	15%	15%	15%	Personale organizzazione e affari generali
Obiettivo operativo	6.4 CRM & COMUNICAZIONE: Valorizzare i canali digitali e favorire l'accesso ai servizi da parte dell'utenza mediante una profilazione dei bisogni									
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2019	2020	2021	Centro di responsabilità
6.4.1	Percentuale di incremento del n. di follower dei social camerali Facebook twiiter e Google con partecipazione attiva	Misura l'aumento dell'efficacia degli strumenti social nella comunicazione esterna dell'Ente	efficacia	numero	Relazioni con i media	N. follower anno t/anno t-1	+20%	+20%	+20%	Comunicazione e sviluppo delle imprese