**ALLEGATO 1**

**Modulo di Candidatura - Show Exhibition 2024**

1. **Dati dell'Impresa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione impresa** |  |
| **Partita iva** |  |
| **Indirizzo Sede Legale** |  |
| **Indirizzo Sede Operativa** |  |
| **Settore di attività** (produzione/vendita/riparazione biciclette e accessori o servizi per la bike economy) |  |
| **Indirizzo PEC** |  |

1. **Referente operativo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome e cognome** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Email** |  |

1. **Requisito preferenziale di partecipazione**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Si/No** |
| Impresa ammessa e finanziata della “Call for Solutions 2022 “Innovazioni… in volata - contributi per nuove soluzioni nella bike economy” |  |
| Impresa ammessa e finanziabile della “Call for Solutions 2023 “Soluzioni per migliorare la mobilità in bicicletta” |  |
| Impresa finalista della Call for Startup 2023 nell’ambito di “Mobility Conference Exhibition 2023 4x4” |  |
| Impresa finalista della “Call for Startup 2024 – Glocal Connections” prevista nell’ambito di Mobility Conference Exhibition 2024 |  |

1. **Possesso di eventuali brevetti o disegni industriali** (specificare e allegare documentazione, se disponibile)

|  |
| --- |
|  |

1. **Breve descrizione dell’attività svolta dall’impresa**

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione del/i prodotto/i e/o servizio/i che si intende esporre alla show exhibition** (duplicare la tabella per ogni prodotto/servizio)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome del prodotto/servizio** |  |
| **Breve descrizione** |  |
| **Innovatività** |  |
| **Stadio di avanzamento** (prototipo, prodotto in commercio, …) |  |
| **Potenziale impatto sulla crescita di filiera bike** |  |
| **Ingombro previsto** (dimensioni approssimative del prodotto) |  |
| **Necessità di schermo per videopresentazione**(si/no) |  |
| **Target di interesse** (business, consumer, entrambi) |  |

1. **Privacy**

Dichiaro di aver preso visione dell’informativa privacy di seguito riportata

* SI
* NO

Informativa iscrizione eventi ed iniziative Bike Economy 31/07/2023

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Informativa in materia di trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679**

**PROGETTO STRATEGICO PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLA BIKE ECONOMY**

Con riferimento ai dati personali trattati nel corso del procedimento di erogazione dei servizi per le

previsti nell’ambito del PROGETTO STRATEGICO PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLA BIKE ECONOMY realizzato dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, conferiti dagli interessati ai sensi dell’art 13 del Regolamento (UE) 2016/679, si forniscono le seguenti informazioni:

**1. Titolare e Responsabile della protezione dei dati**

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - http://www.milomb.camcom.it - cciaa@pec.milomb.camcom.it.

Responsabile esterno del trattamento è, esclusivamente per quanto riguarda le attività formative, FORMAPER - Via Santa Marta, 18, 20123, Milano - Azienda speciale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell’art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all’indirizzo RPD@mi.camcom.it.

**2. Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati conferiti sono trattati al fine di gestire l’iscrizione e la partecipazione degli interessati agli eventi e alle iniziative organizzati nell’ambito del PROGETTO BIKE ECONOMY, compresi l’invio di materiali attinenti ai corsi frequentati, di informazioni o comunicazioni riguardanti il servizio informativo fruito, lo svolgimento delle eventuali attività di laboratorio o di tutoring connesse, l’invio di resoconti a seguito della partecipazione ai tavoli di discussione e comunicazioni relative ad eventuali iniziative, nonché le attività di rendicontazione, monitoraggio del percorso e verifica del grado di soddisfazione, tra cui la realizzazione di statistiche anonimizzate.

I dati trattati consistono in dati anagrafici e di contatto (a titolo esemplificativo, nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail).

La base giuridica del trattamento è costituita dall’esecuzione dei compiti di interesse pubblico ai sensi della lettera e) del par. 1 dell’art. 6 del GDPR, in ottemperanza ai compiti attribuiti alla Camera di commercio dalla Legge 580/1993 smi, ed in particolare delle funzioni di valorizzazione del patrimonio culturale nonché di sviluppo e promozione del turismo di cui art. 2 d-bis.

La domanda di iscrizione comporta l’inserimento della posizione dell’interessato nella piattaforma per l’interazione con gli utenti (di seguito CRM) funzionale al miglioramento e alla personalizzazione del servizio, e alla soddisfazione delle aspettative degli utenti.

La base giuridica dell’ulteriore trattamento effettuato nell’ambito di tale piattaforma è costituita, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, dall’esecuzione del compito di interesse pubblico indotto dalle riforme della PA (in particolare Dlgs 150/2009) che hanno introdotto i criteri di centralità del cittadino.

**3. Modalità di trattamento**

I dati personali acquisiti sono trattati per le finalità di cui al punto 2 esclusivamente da personale autorizzato adeguatamente istruito, dipendente del Titolare o del Responsabile del trattamento o da altri autorizzati esterni designati dal Titolare (a titolo esemplificativo, docenti e relatori, partecipanti ai tavoli di discussione e lavoro). Il trattamento avviene in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione, archiviazione ed elaborazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantire la sicurezza, la riservatezza, l’integrità e la disponibilità dei dati, nel rispetto dei principi di proporzionalità e trasparenza a salvaguardia dei diritti e delle libertà dell’interessato.

I dati personali trattati dalla Camera di commercio non vengono trasferiti in Paesi terzi o organizzazioni internazionali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

**4. Conferimento dei dati/Dati ottenuti presso terzi**

Il conferimento dei dati è di carattere volontario in ragione della decisione dell’interessato di iscriversi o partecipare all’evento. Il mancato conferimento comporterà l’impossibilità per l’interessato di partecipare all’iniziativa e di ricevere i materiali connessi alla stessa.

**5. Comunicazione e diffusione**

I dati possono essere comunicati a:

1. Personale di altri uffici dell’Amministrazione competenti al perseguimento delle finalità di cui al punto 2 in qualità di autorizzati al trattamento;

2. Esperti e consulenti/docenti in qualità di designati al trattamento.

**6. Periodo di conservazione**

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate nel rispetto del principio di “limitazione della conservazione” di cui all’art. 5 par. 1 lett. e) del GDPR, e conservati per un periodo massimo di 10 anni.

**7. Diritti dell’interessato e forme di tutela**

All’interessato è garantito l’esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del Reg. (UE) 2016/679 e dalla normativa vigente in materia. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l’opposizione al loro trattamento, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

L’esercizio dei diritti da parte degli interessati è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all’indirizzo

https://www.milomb.camcom.it/regolamenti.

L’interessato può inoltre proporre segnalazione e reclamo presso l’Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, secondo le modalità previste dall’Autorità stessa.