



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, [ufficio.stampa@mi.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@mi.camcom.it)

## **Le manifestazioni a premio adempimenti e fiscalità, il punto in un incontro oggi in Camera di commercio**

"Le manifestazioni a premio adempimenti e fiscalità" è il tema dell'incontro di oggi 10 giugno alla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Le manifestazioni a premio sono iniziative promozionali volte a promuovere prodotti, insegne, siti web, marchi, pur con cambiamenti significativi nelle tendenze di consumo a partire dai nuovi canali distributivi online, continuano a rappresentare per le imprese uno strumento di marketing "strategico", in grado di incidere sul comportamento di acquisto dei consumatori e sulla loro fidelizzazione. L'impresa che decide di organizzare una manifestazione a premio, oltre all'aspetto creativo, deve affrontare numerose tematiche di carattere giuridico, operativo, fiscale. Dopo il gradimento riservato alla prima edizione di un analogo convegno nel 2023, si propone una nuova occasione di incontro e di confronto dove sciogliere dubbi e trovare risposte a numerosi interrogativi. La prima parte è stata dedicata al quadro normativo generale nell'era digitale con approfondimenti su aspetti organizzativi e giuridici mentre la seconda parte è stata dedicata agli aspetti fiscali delle promozioni. Un'iniziativa rivolta ai soggetti promotori di manifestazioni a premio, ad agenzie di promozione e a professionisti interessati. Informazioni al [link](#).