



VINCERE FUORI DAL CAMPO: STRATEGIE DI BRANDING E TUTELA LEGALE NELLO SPORT MODERNO

RESPONSABILE DEL PROGETTO:

DOTT. MAURIZIO DE IUSI

RESPONSABILE UFFICIO PROPRIETÀ INTELLETTUALE

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZA BRIANZA LODI

RESPONSABILE SCIENTIFICO E MODERATRICE:

AVV. MICHELA MAGGI

AVVOCATO IN MILANO STUDIO MAGGILEGAL E

RESPONSABILE SCIENTIFICO DEL PROGETTO

4 marzo 2026

9:30 - 9:40

Saluti di apertura

Caterina Landriscina

Referente Ufficio Proprietà Intellettuale

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

9:40 - 10:00

L'uso dei marchi nello sport

Michela Maggi

Avvocato e dottore di ricerca in proprietà industriale

Founder Studio legale Maggilegal

10:10 - 10:30

Finanza e marchi nel settore sportivo

Lorenzo Gallucci

Chief Executive Officer

BGB Weston Ltd.

10:30 - 10:50

LASTELVIO: Il brand come innovazione pura

Giulio Ceppi

Architetto e designer

Founder Total Tool

10:50 - 11:10

Moto Guzzi e il branding sportivo

Antonio Gaddi

Presidente

A.S.D. Canottieri Moto Guzzi Mandello del Lario

11:10 - 11:20

Q&A



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZA BRIANZA
LODI



PATLIB
PATENT
LIBRARY
MILANO

Scansiona il QRcode
per iscriverti subito!

