



L'Italia che riparte è più donna



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZA BRIANZA
LODI

Comitato promozione
Imprenditoria Femminile



OBIETTIVO

I Comitati per l'Imprenditoria Femminile di Milano e Torino vogliono individuare una proposta di ripartenza che valorizzi il contributo dell'imprenditoria femminile del Paese che spesso si caratterizza come laboratorio di innovazione e sperimentazione positivi.



LAVORO, il comune
denominatore che unisce
verso il sentiero della
ripartenza.



2030, LO SGUARDO AL FUTURO

I lavori dei Comitati partono dagli obiettivi individuati nell'Agenda ONU 2030 per uno sviluppo sostenibile e, nello specifico





PARITÀ DI GENERE

Tutte le azioni messe in campo avranno come obiettivo primario il rispetto della parità di genere, al fine di garantire una riduzione del gender gap in ambito salariale, occupazionale e di innovazione, garantendo un crescita sostenibile ed inclusiva.



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



IN CHE MODO I COMITATI POSSONO CONTRIBUIRE A RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO 8?

Premialità per le imprese femminili

Promozione parità di condizioni, anche retributive, e di percorsi di carriera tra uomini e donne

Progettare azioni di impatto sui ragazzi e nelle scuole, mettendo a punto dei percorsi ad hoc per avvicinare i ragazzi alle materie **STEM**

Messa in atto di percorsi e azioni **contro la violenza** domestica e la discriminazione sui luoghi di lavoro



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



MILANO

Attività già intraprese

- percorsi di empowerment e di sviluppo della leadership femminile:

“Invasione STEAM. Insieme verso il futuro”

“Trasformazione digitale per le competenze del futuro”

“Sfilata innovazione”

- progetto “panchina rossa” con coinvolgimento di scuole superiori: Think RED, change the way - se una città è adatta alle donne può essere adatta a tutti

Attività in progress

- premialità per le imprese femminili nei bandi a progetto di Camera di commercio



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



TORINO

Attività già intraprese

progetto “panchine rosse: contro la violenza sempre”, webinar di sensibilizzazione contro la violenza domestica e sul lavoro

Attività in progress

Progetto Techne Lab – STEM Right Now: percorso di avvicinamento dei ragazzi delle scuole medie alle materie scientifiche.



IN CHE MODO I COMITATI POSSONO CONTRIBUIRE A RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO 9?

Promozione competenze **STEAM** tra giovani e donne

Promozione e **diffusione cultura digitale**

Sensibilizzazione delle **imprese femminili** nei confronti della digitalizzazione e dell'**innovazione** grazie alla messa a punto di webinar e di azioni di coordinamento con i PID delle CCIAA

Messa in rete delle imprese femminili al fine di garantire una crescita del loro business italiano ed estero grazie alla messa a punto di **virtual networking o speech** su materie specifiche e definite

Supporto all'avvio di imprese più competenti, consapevoli e responsabili, grazie a consulenze specialistiche messe in atto da associazioni datoriali



MILANO

Attività già intraprese

- webinar nel palinsesto Digital Week 2020 "Competenze trasformate al servizio della città", con partecipazione Ass. Cocco
- progetti di alternanza attiva scuola lavoro con potenziamento skills per realizzazione evento annuale "L'Italia che vogliamo è più donna" (2018, 2019)
- Innovazione per una moda sostenibile - uno sguardo al femminile, in collaborazione con Tavolo Giovani e Consolato Generale Britannico a Milano
- Innovazione responsabile, all'interno del palinsesto del Comune di Milano "I Talenti delle Donne";

Attività in progress

"L'Italia che vogliamo è più donna" ed. 2020



TORINO

Attività già intraprese

- progetto “Digital Innovation=Women Revolution”, per l’avvicinamento delle donne al digitale
- progetto “Impresa Informata”, per l’avvio di imprese più consapevoli

Attività in progress

- webinar “Skills for future: skills for girls” - ragazze al centro dell’innovazione
- Webinar “Skills for future: skills for leaders” - donne, innovazione e tecnologia un trionfo vincente
- percorso formativo “Creativity Lab: performare nel W.U.C.A. World”
- affrontare la nuova normalità: un percorso per sviluppare la resilienza e prepararci al domani
- momenti di networking fra imprese femminili italiane ed estere
- creazione di una pagina vetrina per supportare il trasferimento di impresa



IN CHE MODO I COMITATI POSSONO CONTRIBUIRE A RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO 11?

Promozione **Green Economy**

Sensibilizzazione sul tema dello
smaltimento dei DPI correlati a
Covid-19

Promozione di una nuova
modulazione dei tempi e degli orari
della città al fine di adeguarsi alle
norme di sicurezza post Covid-19 e in
funzione di un miglioramento della
conciliazione tra vita e lavoro

Promozione dello **smart working**
come strumento di **sostenibilità**
ambientale



MILANO

Attività in progress

- webinar sui nuovi tempi della città

TORINO

Attività in progress

- webinar Green economy ed imprenditoria femminile
- webinar Green economy for green city
- webinar nuova conciliazione vita-lavoro-scuola in fase2



L'ITALIA CHE
VOGLIAMO
È + DONNA

Il maggior coinvolgimento delle donne
nel lavoro porta risultati economici
positivi e benessere.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Comitato promozione
Imprenditoria Femminile



Marzia Maiorano, Presidente
Comitato Imprenditoria
Femminile di Milano Monza
Brianza e Lodi

presidenza.cif@mi.camcom.it

Cristina Tumiatti, Presidente
Comitato Imprenditoria
Femminile di Torino

comitatoimpreditoriafemminile@to.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Comitato promozione
Imprenditoria Femminile