

# Indicazioni per la rendicontazione - Bando CONneSSi 2025

L'impresa dovrà presentare la rendicontazione entro 300 giorni solari e consecutivi dal provvedimento di assegnazione. La rendicontazione potrà essere presentata solo dopo:

- aver completato le attività approvate in fase di istruttoria ed ammesse al contributo, le quali dovranno essere svolte coerentemente a quanto proposto nel preventivo, anche relativamente all'arco temporale ipotizzato;
- aver pagato tutte le fatture dei fornitori;
- aver ricevuto l'attestazione della partecipazione al corso di formazione del referente aziendale del progetto rilasciata da Promos Italia.

Ai fini dell'erogazione del contributo, l'impresa deve avere sostenuto spese effettive e riconosciute (IVA esclusa) superiori o uguali all'investimento minimo (€ 4.000,00) e non inferiori al 70% delle spese ammissibili approvate nella determina di assegnazione, pena la decadenza del contributo così come precisato all'articolo 11 del regolamento (Obblighi delle imprese beneficiarie).

Ove le spese rendicontate siano minori di quelle ammesse a contributo ma comunque superiori al 70% delle spese ammissibili approvate, il contributo sarà rideterminato in base all'importo delle spese effettivamente sostenute.

La Camera di commercio, in fase di istruttoria della rendicontazione, ai fini dell'erogazione del contributo verificherà la regolarità dei versamenti contributivi (a mezzo DURC); il DURC in corso di validità è acquisito d'ufficio dalla Camera di commercio presso gli enti competenti, in base a quanto stabilito dall'art. 6 del Decreto del 30.01.2016 del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali (G.U. Serie Generale n. 125 del 1.6.2016). In caso di accertata irregolarità in fase di erogazione, verrà trattenuto l'importo corrispondente all'inadempienza e versato agli enti previdenziali e assicurativi (D. L. n. 69/2013, art. 31 commi 3 e 8- bis).

## Documenti da inviare per la Rendicontazione

I documenti necessari per la rendicontazione, elencati qui di seguito, dovranno essere inviati tramite il sito <http://restart.infocamere.it>, lo stesso canale telematico utilizzato dall'impresa per la presentazione della domanda, con riferimento al n. di protocollo assegnato alla pratica in fase di domanda.

1. **Modulo di rendicontazione** compilato in ogni sua parte, firmato digitalmente dal titolare/ legale rappresentante dell'impresa, in cui siano indicate le fatture e gli altri documenti di spesa riferiti alle attività realizzate, con tutti i dati per la loro individuazione e con il quale si attesti la conformità all'originale delle copie dei medesimi documenti di spesa;
2. **Copia delle fatture elettroniche** e di altri documenti di spesa, intestati all'impresa richiedente, sostenuti e interamente pagati nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando e fino a 270 giorni dalla data della Determinazione di ammissione al contributo, contenenti la chiara indicazione dell'intervento/attività realizzato/a e nel corpo la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2025" e il "CODICE CUP (riportato nella determina di concessione, sulla riga relativa al contributo concesso a ciascuna impresa);  
Per le imprese che dovessero aver ricevuto dai propri fornitori fatture, a loro direttamente intestate, prive della dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "BANDO CONNESSI 2025" e del "codice CUP", sarà possibile procedere alla regolarizzazione di tali documenti seguendo la procedura indicata nelle istruzioni al link dedicato.
3. **Copia dei pagamenti** effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (bonifico, assegno, ri.ba., ...ecc.);

4. **Documentazione specifica** come previsto dall'art. 7 del Bando:

- a. per le attività di **Digital Marketing**: dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate, le performance ed i mercati target raggiunti; **per l'attività di Influencer marketing** indicare il nominativo del/degli influencer coinvolto/i, obiettivi della campagna e indicazione dei risultati ottenuti. (art.7.1 A)
- b. per le campagne per le **Campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social**:  
l'azienda dovrà documentare l'effettiva realizzazione delle campagne di promozione pianificate, presentando le fatture ricevute sia dalle società proprietarie dei canali di comunicazione selezionati (es. Google, Facebook, Linkedin etc...) che dal fornitore selezionato; dovrà, inoltre, dare evidenza del mercato/dei mercati internazionali su cui sono state realizzate le attività di ADV. (art 7.1 B)
- c. Per le **attività' SEO (Search Engine Optimization)**:  
l'azienda dovrà includere una breve relazione che analizzi la variazione degli accessi al sito nel periodo di intervento ed il numero di backlinks generati attraverso le attività realizzate (art. 7.1 C)

5. **Relazione conclusiva del progetto – All. R**

6. **Documentazione attestante l'avvenuta realizzazione dell'attività formativa** obbligatoriamente prevista dal bando. Per tale attività, gratuitamente erogata da parte di Promos Italia, farà fede l'attestazione di Promos Italia.

Sarà facoltà della Camera di commercio richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta; la mancata presentazione di tali integrazioni, entro e non oltre il termine di 20 giorni dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza dal contributo.