



CORSO GRATUITO

AVVIARE UN'IMPRESA NEL SETTORE BIKE

OBIETTIVI

Il **corso gratuito** intende fornire ai partecipanti una **formazione approfondita e specialistica** nel campo del **Digital Marketing applicato al settore Bike**, con l'obiettivo di **potenziare le competenze digitali** e **incrementare la competitività aziendale** attraverso **l'innovazione** e la **digitalizzazione**.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 25 persone** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio**:

- età compresa **tra i 18 e i 60 anni**;
- residenza o domicilio in **Lombardia**;
- intenzione di **avviare un'attività** imprenditoriale nel settore **bike** sul territorio in provincia di **Milano, Monza Brianza o Lodi**.

Costituiranno **titoli preferenziali**:

- età inferiore ai 30 anni;
- residenza o domicilio nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi;
- stato di disoccupazione o inoccupazione;
- aver partecipato ad una delle edizioni del corso "Meccanico riparatore di biciclette" erogato da Formaper

IL PROGRAMMA FORMATIVO

Fondamenti di imprenditorialità

- Il concetto di "fare impresa" e la funzione socio-economica di un'attività imprenditoriale
- Analisi del contesto di mercato e individuazione del target di riferimento
- Obiettivi economici e finanziari dell'impresa
- Scelta della forma giuridica e adempimenti iniziali
- Il ruolo dei professionisti a supporto delle nuove imprese

Strategia e marketing per il settore bike

- Analisi dell'idea imprenditoriale e delle opportunità di mercato
- Definizione della mission aziendale e della proposta di valore
- Strategie di marketing e commerciali per il settore bike
- Sviluppo del piano di marketing e comunicazione
- Esercitazioni pratiche sui progetti dei partecipanti

Definizione del modello di business

- Business Model Canvas (BMC) come strumento di progettazione aziendale
- Strutturazione dell'area del valore e dell'organizzazione aziendale
- Costruzione del modello di business e analisi dei costi
- Laboratorio pratico di sviluppo del BMC applicato ai progetti d'impresa

Gestione economico-finanziaria

- Le dinamiche economiche e finanziarie di una nuova impresa
- Investimenti, risorse e flussi di cassa
- Struttura del conto economico e analisi di redditività
- Esercitazioni pratiche sulla gestione economico-finanziaria

Pianificazione e sostenibilità d'impresa

- Lo stato patrimoniale e gli equilibri di bilancio
- Costruzione del business plan: finalità, struttura e utilizzo
- Strategie per superare le criticità della fase di start-up
- Presentazione finale dei progetti dei partecipanti

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO, SEDE

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato esclusivamente **in presenza** (NON vi è la possibilità di partecipare da remoto).

Durata: 40 ore

Date: **23 - 24 - 26 - 30 novembre e 3 dicembre** 2026 dalle **9.00** alle **18.00**

Sede: Formaper in Via Santa Marta, 18 - **Milano**

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso, con una **frequenza minima del 75%**, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per presentare la candidatura, è necessario compilare il **form di iscrizione online**, entro il **9 novembre 2026**.

La partecipazione è gratuita.

MODALITÀ DI SELEZIONE

A seguito della ricezione della candidatura, Formaper effettuerà una preselezione sulla base dei requisiti e dei titoli preferenziali indicati nella sezione "Destinatari".

I candidati che supereranno la fase di **preselezione** saranno convocati tramite e-mail ad un **colloquio individuale on line** per valutare la motivazione alla partecipazione, la fattibilità del progetto d'impresa, l'impegno a frequentare il percorso formativo nella sua totalità.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata a insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper.

PER INFORMAZIONI

Formaper - Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385 - bike.economy-lascuola@mi.camcom.it