



FALSO CONTRAFFAZIONE ABUSIVISMO IL BUCO NERO DEL MERCATO



Stanne fuori,
non essere complice del problema,
rischi molto di più di quanto immagini



6,9 Mld di Euro solo in Italia

CON ENORMI PROFITTI

GIOCATTOLI	Producono merci contraffatte
VESTITI E ACCESSORI	FARMACI

A CHI VANNO?

NE VALE VERAMENTE LA PENA?

e che grazie allo SCHIAVISMO E AL RICATTO

- corrompono amministratori e politici
- obbligano donne a prostituirsi
- commerciano in esseri umani
- trafficano in armi e droga
- taglieggiano le imprese
- strangolano nelle maglie dell'usura
- sfruttano minori privandoli di un futuro

alle ORGANIZZAZIONI CRIMINALI

le stesse organizzazioni che >

- La Banca Mondiale (WorldDevelopment Report) stima il **volume d'affari mondiale** della contraffazione in 460 miliardi di euro nel 2016.
- In Italia quasi il **40%** incide sul comparto **abbigliamento e accessori**
- Il nostro paese ha il primato europeo nel consumo di prodotti contraffatti, ed è al terzo posto nel mondo per la produzione.

Che cosa sottrae il mercato del falso all'economia italiana?

13,6 Mld di Euro di produzione delle imprese

104.000 POSTI DI LAVORO

2,2 Mld di Euro Entrate dello STATO

Sono le risorse che in aggregato il mercato del falso sottrae al nostro Paese secondo il rapporto CENSIS sulla contraffazione del 2012:

- **2,2 miliardi di euro** è il gettito complessivo perso in Italia, 15 miliardi in Europa (EUIPO): il mercato della contraffazione li sottrae al bilancio dello Stato in termine di entrate fiscali, tra imposte dirette e indirette.
- Il valore di mercato del fenomeno, al 2018, è 7 miliardi e 208 milioni di euro mentre sono **104mila posti di lavoro persi** (Rapporto 2018 del Ministero dello sviluppo economico "Il valore economico e l'impatto fiscale della contraffazione")

CHI CI GUADAGNA?

COSA CI PERDIAMO?

HAI FATTO UN PESSIMO AFFARE

- La qualità di quello che hai acquistato corrisponde al suo prezzo, i soldi spesi per un falso sono sprecati perché dovrai spenderli di nuovo in poco tempo
- I materiali usati sono trattati con agenti chimici, coloranti e collanti che possono avere effetti allergenici o cancerogeni
- Per l'acquisto puoi incorrere in una sanzione, minimo 100 massimo 7000 €!

DAI SOLDI ALLE MAFIE

La criminalità organizzata investe molto sulla contraffazione. Alimentare il circolo significa che il prossimo prodotto contraffatto con cui verrai in contatto potrebbero essere le pastiche dei freni della tua auto, un componente dell'aereo che prenderai, un farmaco, etc.

DANNEGGI LE IMPRESE CHE CREANO... OCCUPAZIONE

I marchi ed il design che sostieni di apprezzare tanto. Comprandone imitazioni favorisci la concorrenza sleale nei loro confronti. Nessuna impresa che voglia fornire qualità e regolarità nei processi può far fronte a tale concorrenza, l'innovazione si ferma...e vengono danneggiati tanti imprenditori che operano regolarmente sul mercato, creando posti di lavoro

DANNEGGI IL TUO PAESE

La produzione sottratta alle imprese si riflette nella sottrazione di risorse allo stato in termini di imposte dirette e indirette. Quelle entrate sono preziose, specie in un momento e in un paese che ha bisogno di ogni risorsa disponibile.

ALIMENTI LO SFRUTTAMENTO

Garantisce che una moltitudine di lavoratori irregolari e privi di garanzie vengano mantenuti in tale condizione, sia in Italia che in altre parti del mondo, sottraendo dei posti di lavoro veri.

FAVORISCI UN REATO

Chi produce e vende un prodotto contraffatto commette un reato, acquistando il suo prodotto e remunerando un'attività criminale favorisci lo sviluppo tanto dell'attività quanto delle organizzazioni che la svolgono.

PENSACI BENE...

Come si evita l'acquisto di un falso?

A volte basta una semplice occhiata superficiale al prodotto per capire che qualcosa non va, ma in altri casi, come acquirente, quello che hai bisogno di sapere è semplice:



Se è troppo bello per essere vero, probabilmente è falso! Il prezzo richiesto è quanto ti aspetti di pagare per quel prodotto? Se è significativamente più basso, probabilmente è un falso.



Il prodotto è offerto da un rivenditore ufficiale? Un dettagliante autorizzato? Al di fuori di questi circuiti il rischio di incappare in prodotti falsi, a prescindere dal prezzo, si moltiplica, e con esso il rischio di una fregatura.



Il rivenditore è una persona in cui riponi fiducia e autorizzato a vendere quel prodotto/marchio?



La confezione è di qualità corrispondente al prodotto? Loghi, marchi, etichette sono correttamente riprodotti e danno informazioni esaustive? A volte la presenza di refusi, imprecisione nei loghi o l'assenza di documentazione e garanzie rivelano la natura di un falso.

I livelli di sofisticazione dei prodotti contraffatti diffusi sul mercato hanno ormai raggiunto livelli tali per cui in alcuni casi l'osservazione esteriore rende difficile distinguerli, ma le istituzioni in prima linea per la lotta alla contraffazione e all'abusivismo sono molte. Le attività della Guardia di Finanza, dell'Agenzia delle Dogane, delle Camere di Commercio, del Consiglio Nazionale AntiContraffazione, del Ministero dello Sviluppo Economico e di molti altri enti sono il necessario complemento di una cultura che rifiuti l'illegalità della produzione e l'alimentazione della criminalità organizzata.

Segnala casi di contraffazione o richiedi informazioni agli Enti impegnati nella lotta alla contraffazione.

Guardia di Finanza

Agenzia delle Dogane

Ministero dello Sviluppo Economico

CNAC – Consiglio Nazionale AntiContraffazione

ANCI

INDICAM

**NON ESSERE
COMPLICE DEL PROBLEMA**

Semplicemente risolvalo!
Se nessuno vuole il falso, il mercato del falso muore

Per approfondire...

Commissione Europea – Campagna per la Lotta alla Contraffazione.

United Nations Office on Drugs and Crime - Counterfeit Goods

WIPO – Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale

Lotta alla pirateria ed alla contraffazione.

Falso?
NO, grazie



Corso Venezia, 53 - 20121 Milano
info@federazionemodaitalia.it
www.federazionemodaitalia.it



Area Tutela del Mercato e Ambiente
U.O. Verifiche metriche e Vigilanza
a tutela della fede pubblica
Via Meravigli 9/b - 20123 Milano
tutela.fedepubblica@mi.camcom.it
www.mi.camcom.it