

UFFICIO DEL REGISTRO DELLE IMPRESE DI MILANO MONZA BRIANZA LODI

A TUTTI GLI UTENTI

ELIMINAZIONE DELLA DELEGA DI FIRMA ALL'INTERMEDIARIO.

Nell'ambito della riorganizzazione dei servizi di trasmissione delle pratiche telematiche, si informa che **dal 2 dicembre 2019** l'Ufficio del Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi non accetterà domande di iscrizione o deposito cui sia allegato il file con la delega di firma all'intermediario, cioè la cd. *procura speciale* firmata manualmente (cui è inoltre aggiunta la copia del documento di identità personale del sottoscrittore).

Dal 2 dicembre 2019 il soggetto obbligato o legittimato alla presentazione della domanda o denuncia o dell'atto da pubblicare (es. titolare impresa individuale, legale rappresentante, amministratore, liquidatore, sindaco, revisore, ecc.) dovrà quindi presentare la modulistica ministeriale sottoscritta con la propria firma digitale.

Resta inteso che gli intermediari continueranno a svolgere le importanti attività di predisposizione e invio delle pratiche telematiche, che dovranno però riportare la firma digitale del soggetto obbligato all'adempimento.

Resta anche confermato che continueranno ad essere accettate, senza la cd. procura speciale, **come già avviene attualmente**, le pratiche che l'intermediario ha il potere di firmare digitalmente in base alla legge su incarico dell'imprenditore (es. il commercialista, in quanto 'incaricato' e legittimato in base all'art. 31 comma 2 quater della legge n. 340/2000).

Si raccomanda quindi agli imprenditori di acquisire in tempo utile un dispositivo di firma digitale, e in ogni caso di verificarne il corretto funzionamento.

La firma digitale, come è noto, è ampiamente diffusa ed è facilmente reperibile presso varie *Certification Authority* (v. elenco in <https://www.agid.gov.it/piattaforme/firma-elettronica-qualificata/prestatori-di-servizi-fiduciari-attivi-in-italia>) associazioni di categoria e studi professionali autorizzati: si tratta infatti di uno strumento sempre più utilizzato, non solo per sottoscrivere domande rivolte agli enti pubblici ma anche per contratti o atti di natura privata.

Con successiva comunicazione verranno fornite indicazioni di dettaglio per illustrare le corrette modalità di sottoscrizione digitale delle domande/denunce pubblicitarie da presentare all'Ufficio.

Milano, 30 luglio 2019

Il Conservatore del Registro delle Imprese
Gianfrancesco Vanzelli