

Promosso da



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Iniziativa sostenuta da UNIONCAMERE
attraverso il Fondo di Perequazione 2023-2024:
“La sostenibilità ambientale: transizione energetica”



DIAMO ENERGIA ALLE IMPRESE, QUELLA GIUSTA!



Con il supporto tecnico-scientifico di



A E R E TM

tecno group

La transizione energetica rappresenta un'opportunità per le imprese per ridurre i costi operativi, migliorare la competitività e contribuire al raggiungimento degli obiettivi del **Green Deal** europeo. La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, all'interno delle attività del **Fondo di Perequazione 2023 2024 "La sostenibilità ambientale: transizione energetica"**, mette a disposizione delle MPMI del territorio un ciclo di **webinar informativi** e un servizio di **desk one-to-one** allo scopo di accompagnarle nell'affrontare le sfide legate alla transizione ecologica e alla neutralità climatica.

WEBINAR INFORMATIVI

06/02/2025	Energia sotto controllo: dalle bollette alla diagnosi energetica, la strada per l'efficienza	<u>Iscriviti!</u>
05/03/2025	Carbon Footprint nelle PMI: un esempio concreto di calcolo	<u>Iscriviti!</u>
09/04/2025	Efficientamento energetico e Carbon Footprint nel settore ricettivo, della ristorazione e degli eventi: tecnologie, strategie e incentivi	<u>Iscriviti!</u>
14/05/2025	Comunità Energetiche Rinnovabili e Autoconsumo Diffuso individuale: le opportunità per le imprese	<u>Iscriviti!</u>
10/06/2025	Dell'efficienza energetica alle rinnovabili: tecnologie, incentivi e opportunità di risparmio per le imprese manifatturiere	<u>Iscriviti!</u>
24/09/2025	La sostenibilità dei prodotti: come misurarla, certificarla e comunicarla	<u>Iscriviti!</u>

DESK ONE-TO-ONE: INFO POINT TRANSIZIONE ENERGETICA

Promuoviamo la crescita e la competitività delle MPMI offrendo un servizio gratuito, di primo orientamento e supporto tecnico, in collaborazione con i migliori esperti sui seguenti temi:

-  **Efficientamento energetico** (lettura e risparmio in bolletta, produzione di energia rinnovabile, bioedilizia e tetti verdi, bandi e incentivi);
-  Orientamento al modello delle **CER** (forma giuridica, aspetti legali e tecnici, potenza e incentivi nazionali) e dell'**autoconsumo**;
-  Orientamento su calcolo, riduzione e compensazione di **carbonio corporate e/o di prodotto/servizio** a livello di report di sostenibilità;
-  Orientamento all'impronta di carbonio corporate e/o di prodotto/servizio - **Settore Ho.Re.Ca (hotel, ristoranti e bar) ed eventi** a livello di report di sostenibilità.

1° WEBINAR  06/02/2025 ore 14:30 - 17:00

Energia sotto controllo: dalle bollette alla diagnosi energetica, la strada per l'efficienza

OBIETTIVI

Primo obiettivo:

L'intento è supportare le aziende nel comprendere appieno le bollette e i contratti di **fornitura di energia elettrica e gas**, affinché possano fare scelte di acquisto più informate e consapevoli. Verranno analizzate e confrontate le diverse proposte sul mercato, con un focus sui principali aspetti contrattuali e una valutazione accurata dei costi e dei **potenziali risparmi** derivanti da ciascuna opzione.

Secondo obiettivo:

L'obiettivo è quello di aiutare le aziende a migliorare la propria efficienza energetica tramite la **Diagnosi Energetica**, l'affiancamento di un **Energy Manager** e l'adozione del sistema di gestione dell'energia **ISO 50001**. Verranno presentati esempi concreti di applicazione di questi strumenti e dei risultati che si possono ottenere.

Al termine dell'incontro, sarà condiviso un questionario sugli argomenti trattati. I risultati (in forma anonima) saranno analizzati insieme ai partecipanti, al fine di chiarire eventuali dubbi e approfondire alcuni temi.

Carbon Footprint nelle PMI: un esempio concreto di calcolo

OBIETTIVI

La misurazione dell'impronta di carbonio (carbon footprint) rappresenta un passo fondamentale per le piccole e medie imprese che desiderano comprendere e ridurre il proprio impatto ambientale.

Un approccio sistematico al calcolo della carbon footprint consente alle PMI non solo di **monitorare le proprie emissioni**, ma anche di **implementare strategie per migliorarne la gestione** e favorire la transizione verso un modello di business più sostenibile. Attraverso l'analisi dei consumi energetici, dei trasporti, dei processi produttivi e degli approvvigionamenti, ogni impresa può individuare le aree più critiche e avviare azioni concrete per ridurre le proprie emissioni, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico.

Durante il webinar verrà presentato il **calcolo completo della Carbon Footprint** di un'azienda manifatturiera: dalla raccolta dei dati alla quantificazione delle emissioni annuali di gas serra riconducibili all'azienda.

Al termine dell'incontro, sarà condiviso un questionario sugli argomenti trattati. I risultati (in forma anonima) saranno analizzati insieme ai partecipanti, al fine di chiarire eventuali dubbi e approfondire alcuni temi.

Efficientamento energetico e Carbon Footprint nel settore ricettivo, della ristorazione e degli eventi: tecnologie, strategie e incentivi

OBIETTIVI

Durante l'incontro verranno illustrate le tecnologie e le strategie che permettono alle strutture ricettive di ottimizzare l'efficienza energetica degli edifici, generando risparmi economici, aumentando la competitività e promuovendo la sostenibilità ambientale.

Verrà presentato in dettaglio il processo di **calcolo dell'impronta di carbonio per le attività del settore Ho.Re.Ca.**, con un focus sulle implicazioni e le opportunità per migliorare l'impatto ambientale.

Sarà previsto un approfondimento sui sistemi fotovoltaici e micro-eolici, con particolare attenzione agli aspetti da considerare nella progettazione e ai benefici derivanti dall'adozione di queste tecnologie.

L'incontro offrirà anche una panoramica di casi concreti, con una dettagliata analisi degli aspetti tecnici ed economici relativi a ciascuna soluzione.

Inoltre, saranno presentati gli **incentivi** disponibili per supportare le strutture ricettive nell'implementazione di queste soluzioni innovative.

Al termine dell'incontro, sarà condiviso un questionario sugli argomenti trattati. I risultati (in forma anonima) saranno analizzati insieme ai partecipanti, al fine di chiarire eventuali dubbi e approfondire alcuni temi.

Comunità Energetiche Rinnovabili e Autoconsumo Diffuso individuale: le opportunità per le imprese

OBIETTIVI

La partecipazione a una comunità energetica o a modelli di autoconsumo offrono alle imprese una serie di **vantaggi economici, ambientali e operativi**, consentendo loro di ridurre i costi energetici, migliorare l'efficienza e contribuire alla sostenibilità.

Questi modelli possono essere un passo importante verso una maggiore **indipendenza energetica**, contribuendo allo stesso tempo alla crescita economica e alla reputazione dell'azienda come protagonista nella transizione energetica.

Il webinar esplorerà i meccanismi operativi e i benefici per le aziende derivanti dalla partecipazione alle **Comunità Energetiche Rinnovabili** e dall'adozione di modelli di **Autoconsumo Diffuso Individuale**. Saranno analizzate le analogie e le differenze tra i due modelli di incentivazione.

Verranno presentati casi concreti di Comunità Energetiche e di Autoconsumo Diffuso Individuale, partendo dagli aspetti relativi alla **costituzione dei progetti** fino alla **valutazione dei costi** associati e delle **agevolazioni fiscali e economiche** disponibili.

Al termine dell'incontro, sarà condiviso un questionario sugli argomenti trattati. I risultati (in forma anonima) saranno analizzati insieme ai partecipanti, al fine di chiarire eventuali dubbi e approfondire alcuni temi.

5° WEBINAR  10/06/2025 ore 14:30 - 17:00

Dell'efficienza energetica alle rinnovabili: tecnologie, incentivi e opportunità di risparmio per le imprese manifatturiere

OBIETTIVI

Durante l'incontro verranno illustrate le **tecnologie innovative** che permettono alle **aziende manifatturiere** di **ottimizzare i processi produttivi**, generando risparmi economici, incrementando la competitività e promuovendo la sostenibilità. Saranno analizzati in dettaglio i processi di vari settori industriali, con un focus sulle soluzioni più efficaci per il miglioramento dell'efficienza.

In particolare, sarà approfondito il tema degli **impianti fotovoltaici**: verranno esaminati gli aspetti fondamentali da considerare nella progettazione e implementazione, nonché i vantaggi che derivano dal loro utilizzo. Saranno presentati anche casi concreti, corredati da un'analisi approfondita degli aspetti tecnici ed economici.

Infine, saranno illustrati gli **incentivi** disponibili per le aziende che intendono realizzare interventi di efficientamento, con particolare attenzione a quelli destinati alle imprese ad alto consumo di energia elettrica e gas (**energivori e gasivori**).

Al termine dell'incontro, sarà condiviso un questionario sugli argomenti trattati. I risultati (in forma anonima) saranno analizzati insieme ai partecipanti, al fine di chiarire eventuali dubbi e approfondire alcuni temi.

6° WEBINAR  24/09/2025 ore 14:30 - 17:00

La sostenibilità dei prodotti: come misurarla, certificarla e comunicarla

OBIETTIVI

Oltre alla crescente attenzione alla sostenibilità da parte della filiera, anche mercati e consumatori richiederanno sempre più informazioni sulla **sostenibilità dei prodotti**.

Durante il webinar, verranno illustrati alcuni degli strumenti che le aziende possono utilizzare per misurare e comunicare l'impatto ambientale dei propri prodotti, come l'analisi del ciclo di vita (**Life Cycle Assessment** - LCA), la **Carbon Footprint** di Prodotto (CFP) e la **certificazione Environmental Declaration Product (EDP)**.

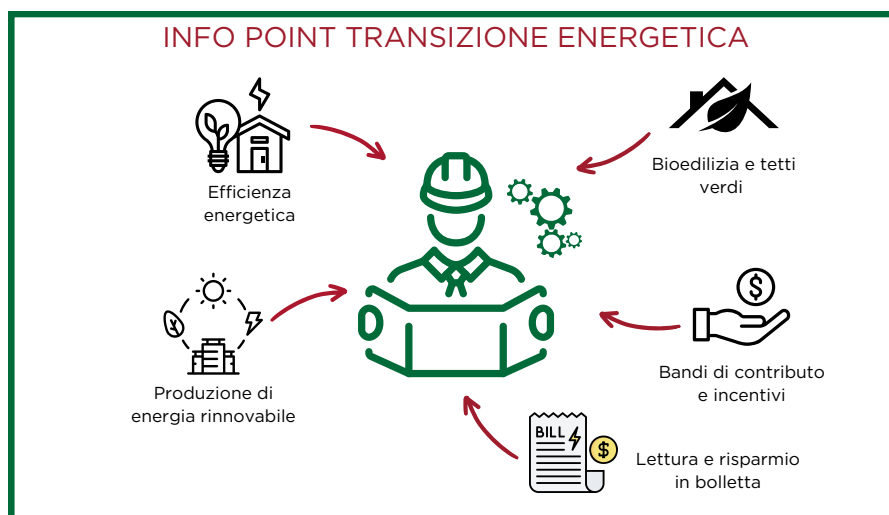
Verranno presentati esempi concreti di applicazione di queste certificazioni. Inoltre, saranno approfondite le migliori pratiche per comunicare in modo efficace la sostenibilità di un prodotto, evitando di incorrere nel rischio di **greenwashing**.

Al termine dell'incontro, sarà condiviso un questionario sugli argomenti trattati. I risultati (in forma anonima) saranno analizzati insieme ai partecipanti, al fine di chiarire eventuali dubbi e approfondire alcuni temi.

INFO POINT TRANSIZIONE ENERGETICA

Incontro di primo orientamento sui principali quesiti (es. lettura guidata in bolletta, interventi per l'efficienza energetica, diagnosi energetica, edilizia green, opportunità di finanziamento per progetti di risparmio energetico).

Rilascio di un **mini-report** personalizzato sui bisogni delle singole imprese, contenenti piani di miglioramento per il risparmio in bolletta, l'efficienza energetica, la mappatura di bandi di contributi disponibili, costi e benefici di una diagnosi energetica e possibili interventi di edilizia sostenibile.

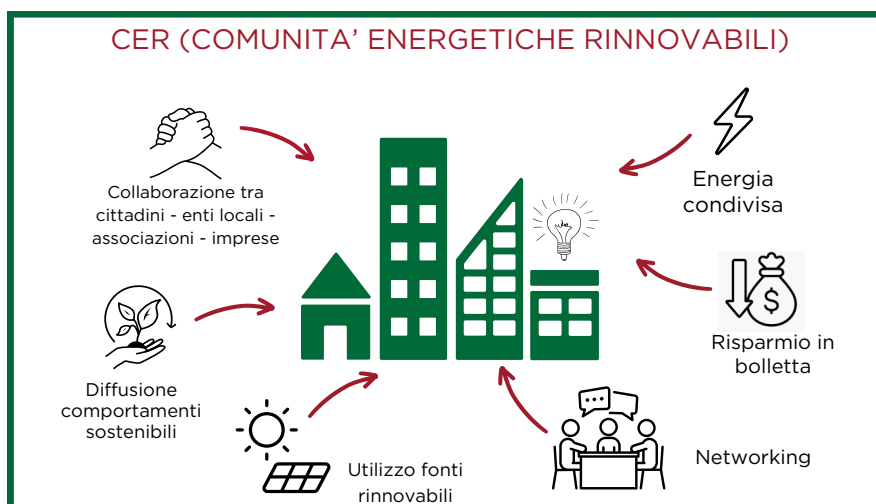


PRENOTA!

INFO POINT COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI

Incontro di primo orientamento sui principali quesiti riguardanti la valutazione delle diverse forme di autoconsumo e dei vantaggi offerti dal modello delle CER.

Rilascio di un **mini-report** personalizzato contenente consigli sui passi da intraprendere per costituire una **CER** (Comunità Energetica Rinnovabile) o un **impianto di autoconsumo**, inclusa la valutazione rispetto alla forma giuridica (es. cooperativa / rete imprese), potenza e incentivi nazionali.

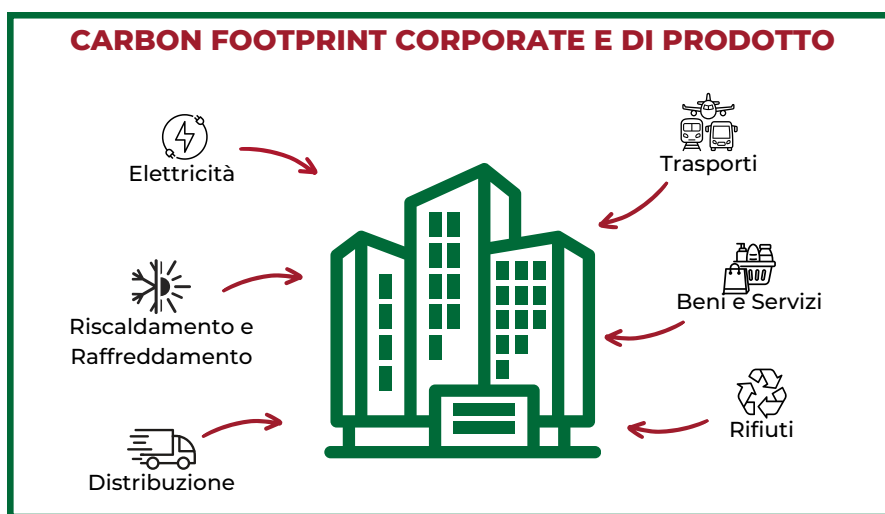


PRENOTA!

INFO POINT CARBON FOOTPRINT CORPORATE E DI PRODOTTO

Incontro di primo orientamento sui principali quesiti riguardanti il **calcolo della carbon footprint di prodotto e/o di organizzazione**. Le imprese che si rivolgeranno al desk avranno la possibilità di ricevere una prima valutazione a livello di **emissioni Scope 1, Scope 2, Scope 3** e indicazioni pratiche sul loro **calcolo** e il loro **efficientamento**.

Rilascio di un **mini-report** personalizzato contenente informazioni su come valorizzare la riduzione dell'impronta di carbonio a livello di report di sostenibilità, comunicazione agli stakeholder e regole pratiche per non incorrere nel cosiddetto **greenwashing** e su eventuali bandi di contributo a favore delle imprese.

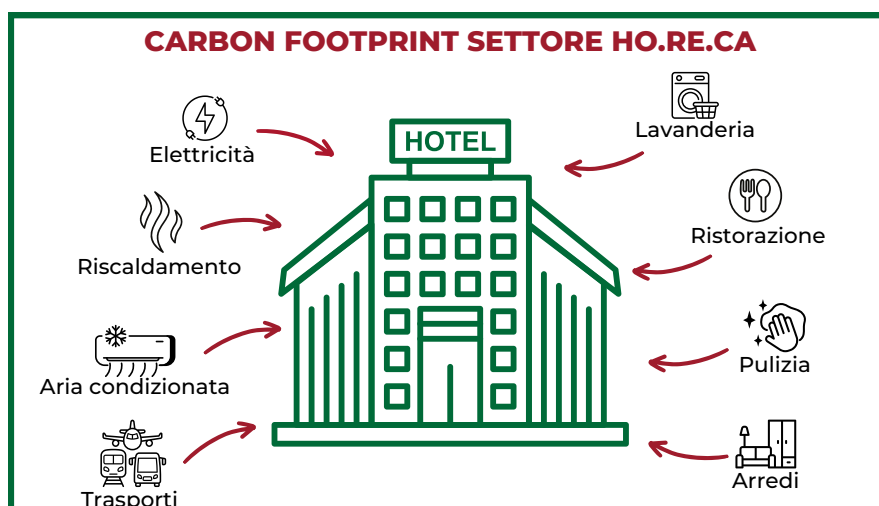


[PRENOTA!](#)

INFO POINT CARBON FOOTPRINT SETTORE HO.RE.CA.

Incontro di primo orientamento sui principali quesiti riguardanti il calcolo della carbon footprint specificamente del **settore HO.RE.CA. (hotel, ristoranti e bar)** e degli **eventi**.

Rilascio di un **mini-report** personalizzato contenente informazioni su come valorizzare la riduzione dell'impronta di carbonio a livello di report di sostenibilità, comunicazione agli stakeholder, e regole pratiche per non incorrere nel cosiddetto **greenwashing**.



[PRENOTA!](#)

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

Titolari, dipendenti, collaboratori di imprese con sede legale e/o operativa nelle province di Milano Monza Brianza Lodi. Al termine di ciascun webinar sarà possibile usufruire di un incontro personalizzato con un esperto in gestione dell'energia e delle tecnologie di efficienza energetica.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione.

CONTATTI

Per informazioni e approfondimenti sull'iniziativa, contattaci scrivendo una e-mail o chiamando i numeri indicati.

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi
U.O. Sviluppo Sostenibile

sviluppo.sostenibile@mi.camcom.it

+39 02 8515 4427 7222