CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Determina N. 757/2021 del 14/07/2021

Oggetto: progetto strategico Turismo ex art. 18 c. 10 della Legge 580/93 e s.m.i. - Campagna internazionale di comunicazione "Not in Milano": adesione alla convenzione "Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3" ARCA_2017_062 - CIG derivato 8822618EAE

Il Dirigente

- Premesso che, con delibera n. 28 del 22/02/2021, la Giunta camerale ha approvato la programmazione e realizzazione delle attività per l'anno 2021 del progetto "Turismo", prendendo atto del prolungarsi dell'emergenza sanitaria creata in Italia e nel mondo dalla diffusione del Covid-19 e dei suoi pesanti effetti sul terziario, in particolare sul comparto turistico;
- tenuto conto che l'ampiezza dell'impatto e il suo carattere globale e non localizzato rispetto alle precedenti crisi che hanno interessato questa filiera determinerà un ritorno non rapido ai livelli di attività pre-pandemici e che la situazione di crisi socioeconomica impone, sul fronte istituzionale, la definizione di iniziative mirate al sostegno e alla ripresa, nell'ambito di piani di azione capaci di un orizzonte di medio-lungo periodo;
- considerato che, in questa ottica, la Camera ha delineato per il biennio 2021-2022 una strategia di accompagnamento al rilancio che, con riferimento specifico alle attività promozionali del territorio e in continuità con le azioni già realizzate lo scorso anno, sviluppi azioni di sistema capaci di rafforzare la reputazione del territorio come destinazione, di adattarsi ai principali canali di comunicazione/distribuzione e di incidere sia sulle catene del valore B2B che B2C, per rendere il sistema competitivo rispetto ai mercati target ritenuti strategici;
- tenuto conto che il turismo congressuale rientra nell'ambito del turismo business che è sempre stato il punto di forza di Milano per il grande impatto economico sul territorio e che l'Ente camerale intende stimolare questo segmento per rilanciare le categorie della filiera ricettiva e turistica più colpite;
- preso atto che, in questo ambito, Milano compete con grandi città europee come Barcellona, Amsterdam, Londra, Parigi, Monaco, Vienna, Berlino e che dal successo del racconto che queste città sapranno fare di sé e dal credito di fiducia che sapranno conquistare in questo momento storico dipenderà la ripartenza più immediata delle attività nel settore del turismo business;
- tenuto conto dell'opportunità di promuovere la scelta da parte degli operatori internazionali di Milano quale location per viaggi aziendali e legati al settore MICE attraverso la presenza sulle riviste specializzate e di orientare la narrativa digitale sulla città e il word of mouth di coloro che raccontano l'esperienza vissuta sul territorio;
- rilevato che, tra gli interventi specifici proposti, la delibera camerale n. 28/2021 ha individuato un'azione di *recovery* dell'attrattività turistica del territorio attraverso la realizzazione di campagne di comunicazione anche tramite il brand Yesmilano ed il ricorso a servizi di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari a livello internazionale, rispetto al target strategico del turismo congressuale e businnes;

- preso atto che lo scorso anno la Camera ha realizzato 3 azioni di comunicazione aventi ad oggetto la riapertura di Milano ed il valore simbolico della sua ripartenza, finalizzate ad infondere fiducia nella ripresa e favorire il turismo di prossimità, essendo precluso, a causa dell'emergenza sanitaria, ogni movimento turistico a livello internazionale;
- visto il successo - per l'effetto amplificatore e mediatico e per l'ampiezza dei pubblici raggiunti - delle campagne "Un nuovo inizio - Un passo alla volta", "La nuova Milano" e "Il Natale degli alberi", in funzione del quale si ritiene opportuno proseguire anche nel 2021 con l'attività di valorizzazione dell'attrattività turistica del territorio tramite azioni promozionali e di comunicazione;
- preso atto che con la delibera n. 28/2021 la Giunta camerale ha dato mandato al Dirigente dell'Area Programmazione strategica e progetti per il territorio per lo svolgimento di tutti gli adempimenti necessari e conseguenti alla realizzazione dei progetti strategici approvati, ivi inclusi quelli relativi all'affidamento dei servizi previsti nell'ambito dei progetti ai fornitori individuati al termine della procedura prevista dalla vigente normativa in tema di appalti pubblici;
- tenuto conto che è fondamentale per l'Ente agevolare in chiave prospettica la fase di ripartenza dell'economia e di rilancio del territorio attraverso una campagna di promozione territoriale e comunicazione internazionale, con inizio indicativo a partire dalla seconda metà di luglio e conclusione intorno alla metà di ottobre;
- preso atto che la campagna di comunicazione internazionale che si intende promuovere, ideata con la collaborazione di Yesmilano e avente come titolo "Not in Milano", verrà rivolta al segmento business/congressuale e avrà ad oggetto la valorizzazione di Milano e del suo territorio, per favorire la ripartenza del turismo leisure e business nella città, prefiggendosi come obiettivo istituzionale quello di raccontare il modo di fare business a Milano potendo, allo stesso tempo, godere anche del suo invidiato lifestyle;
- tenuto conto che, per realizzare la campagna di cui al punto precedente, si rende necessario attivare un servizio di media buying ed in particolare l'acquisto di spazi digital media, social adv, affissioni digitali, publiredazionali su magazine, presso i mercati strategici riferiti ai Paesi target (Germania, UK, US, Svizzera, Francia, Benelux);
- rilevato che tale fabbisogno di servizi è stato previsto nel Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 40.000,00 per gli anni 2021-2022, approvato con determina del Segretario generale n. 269/2021 del 18/03/2021, che ha attribuito ai servizi di comunicazione legati alla realizzazione della campagna internazionale di comunicazione e di promozione turistica del territorio milanese nel settore MICE, come sopra meglio descritta, il codice CUI S09920840965202100018;
- considerato che in relazione al servizio di media buying descritto, relativo alla campagna di comunicazione internazionale "Not in Milano", è attiva - dal 12/11/2018 con scadenza 12/11/2021 - la Convenzione ARCA_2017_062 - Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III", CIG padre 6998263D4F, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., sede legale in Milano, via Fabio Filzi 22 - 20124 e l'impresa Wavemaker Italia srl, sede in Milano via Tortona 37 - 20144;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la sopra menzionata Convenzione;

- ritenuto pertanto di aderire alla stessa per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente relativo al servizio di media buying come sopra meglio descritto a supporto della campagna "Not in Milano";
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA - Negozio Elettronico Centrale Acquisti di ARIA S.p.A;
- considerato che è stato inviato al fornitore in data 06/07/2021 prot. n. 0244941 il documento (Richiesta di pianificazione) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico, e formalizzato il preventivo (Documento di pianificazione) pervenuto con prot. n. 0250483 in data 09/07/2021;
- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di € 245.600,00 (+ IVA) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla società Wavemaker Italia srl;
- tenuto conto che ARIA S.p.A, che ha esperito le gare, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione delle gare, sia nella fase successiva di stipula delle convenzioni;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

1) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l'affidamento del "Servizio Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Wavemaker Italia Srl, con sede in Milano via Tortona 37 – 20144, al costo complessivo fino a un massimo di € 245.600,00 (+ IVA);
2) di prevedere a fronte del costo complessivo di € 245.600,00 (+ IVA): pagamenti intermedi sulla base dei lavori eseguiti da parte della società Wavemaker Italia Srl, in considerazione del fatto che alcuni fornitori esteri richiedono per l'occupazione degli spazi il pagamento a 30 giorni; che l'importo da corrispondere sarà suddiviso in 5 tranches di pagamento, a condizione che i lavori relativi alle singole tranches siano eseguiti e conclusi al momento dell'emissione della fattura, che dovrà essere accompagnata dal dettaglio dei lavori eseguiti a quella data e che giustifichi l'importo della fattura stessa; che l'ultima tranche di pagamento avverrà a condizione dell'esecuzione e conclusione di tutti i lavori al momento dell'emissione dell'ultima fattura, che sarà accompagnata dal dettaglio dei lavori eseguiti e che ne giustificherà l'importo;
3) di nominare quale direttore dell'esecuzione del contratto per la gestione di quest'ultimo la responsabile dell'Unità Organizzativa Marketing Territoriale Cultura Turismo, Sara Coletti Moglia;
4) di delegare la responsabile dell'Unità Organizzativa Affidamenti in House e Diretti, Sabrina Panzeri, alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA;

Determina N. 757/2021 del 14/07/2021

L'impegno di spesa è stato assunto con delibera di Giunta n. 28 del 22 febbraio 2021

Voce di onere "interventi economici" della spesa del bilancio d'esercizio 2021[1].

Il Dirigente
(Sergio Enrico Rossi)

Area Programmazione strategica e progetti per il territorio
Marketing territoriale cultura e turismo
Responsabile del procedimento: S. Coletti Moglia

[1] 5060010010-001003L-002500-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C048INTERVECON-NA