CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Determina N. 541/2021 del 27/05/2021

Oggetto: progetto strategico Turismo ex art. 18 c. 10 della Legge 580/93 e s.m.i. - Piano di comunicazione e promozione turistica anno 2021 per i territori di Monza Brianza e Lodi. Adesione alle convenzioni: ARCA_2018_098 - Servizi di Comunicazione e Organizzazione Eventi 2 - Lotto 4 CIG derivato 87686338DB - e ARCA_2017_062 Servizi di Pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Lotto 1 CIG derivato ZEA31DA2B4.

Il Dirigente

- Vista la determina n. 269/2021 del 18/03/2021 con la quale il Segretario generale ha approvato il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 40.000,00, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici);
- considerato che, con delibera n. 28 del 22/02/2021, la Giunta camerale ha approvato la programmazione e la realizzazione delle attività per l'anno 2021 del progetto "Turismo", che tiene conto del prolungarsi dell'emergenza sanitaria creata in Italia e nel mondo dalla diffusione del Covid-19 e dei suoi pesanti effetti sul terziario, in particolare sul comparto turistico, e che individua, tra gli altri, ed in continuità con le azioni sviluppate nel 2020, i progetti di rilancio della "Destinazione Milano Monza Brianza Lodi" aventi ad oggetto iniziative a sostegno del settore con l'obiettivo di stimolare una ripresa dei flussi turistici nell'area di competenza dell'Ente a partire dai segmenti tradizionalmente trainanti;
- rilevato che, tra gli interventi specifici proposti, il provvedimento individuava la realizzazione un'azione di *recovery* dell'attrattività turistica dei territori di Monza e Brianza e di Lodi, agendo su vari livelli (digital engagement, booking, media coverage) e tramite lo sviluppo di azioni di comunicazione specifiche per valorizzare gli asset di punta dei territori - attraverso i brand Visit Monza e Brianza e Visit Lodi - rispetto al target strategico del turismo di prossimità, anche in linea con i nuovi trend della domanda;
- preso atto che negli ultimi due anni l'ente camerale ha avviato, nell'ambito del progetto "Turismo" e in stretto raccordo con le azioni di valorizzazione attivate a livello metropolitano nell'ambito del progetto YesMilano, un piano allargato di promozione dei due territori ai fini della loro valorizzazione in chiave turistica, comprensivo di una serie diversificata di attività, a partire da un'analisi di posizionamento fino all'elaborazione di una proposta coordinata con cui veicolare i contenuti turistici, nonché, in linea con il nuovo contesto competitivo creatosi a seguito dell'emergenza, azioni di digital PR, di produzione di contenuti multimediali e di un piano media per la promozione della destinazione come meta ideale di un turismo di prossimità su un target di turisti provenienti principalmente dall'area milanese e lombarda;
- considerata quindi l'opportunità di proseguire anche nel 2021 nell'attività di ideazione, sviluppo e implementazione di tale piano per la valorizzazione dell'attrattività turistica dei territori di Monza e Brianza e Lodi, che, anche a seguito della progressiva riapertura graduale delle attività economiche dello scorso aprile (DPCM 22 aprile 2021) e alla luce del nuovo contesto competitivo post emergenziale, intende creare ricadute positive sia in termini reputazionali e di immagine, sia economico-imprenditoriali sui due territori,

presentandoli quali ideali estensione di Milano, considerato quale *hub* di un turismo di prossimità, inserendosi sulla scia della campagna promozionale dedicata ai quartieri milanesi avviata lo scorso 26 aprile dall'agenzia di promozione turistica della città di Milano, Milano&Partners e sfruttandone l'effetto amplificatore sia mediatico, sia dal punto di vista dell'ampiezza dei pubblici raggiunti;

- valutato opportuno realizzare tale "Piano di comunicazione e promozione turistica anno 2021 per i territori di Monza Brianza e Lodi" che vede il proprio cuore in una campagna di comunicazione rivolta al turista di prossimità proveniente dal territorio milanese, lombardo e dai territori limitrofi e che prevede, tra l'altro, la realizzazione di un video emozionale in grado di valorizzare gli *assets* di valore che i territori esprimono - eccellenze culturali, culinarie, slow and green tourism, eventi territoriali - stimolando l'emulazione delle esperienze proposte nel video da parte del visitatore e una serie di azioni di comunicazione da svilupparsi offline e online;
- tenuto conto che, per realizzare la campagna di comunicazione di cui al punto precedente si rende necessario attivare servizi per la realizzazione di: due prodotti di comunicazione video emozionali da divulgare successivamente su digital media e sugli altri canali promozionali; una grafica e immagine coordinata (copy, visual, slogan) utilizzando e ottimizzando i loghi Visit Monza Brianza e Visit Lodi; un servizio di media buying ed in particolare l'acquisto di spazi digital media, social adv, stampa, affissioni tramite la vestizione con l'immagine coordinata della campagna di un tram storico milanese; produzione di piani editoriali e di contenuti digitali che saranno veicolati attraverso i canali social YesMilano e Visit Lodi;
- constatato che sono state attivate le Convenzioni: in data 23/05/2019 e con scadenza 23/05/2022, "*ARCA_2018_098 - Convenzione per Servizi di Comunicazione e Organizzazione Eventi 2 - Lotto 4*" - CIG padre 7635276D11, di seguito denominata convenzione 1, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Connexia S.r.l. con sede in Milano via Panizza 7 – 20144 e in data 12/11/2018 e con scadenza 12/11/2021, "*ARCA_2017_062 Servizi di Pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Lotto 1*" - CIG padre 6998263D4F, di seguito denominata convenzione 2, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Wavemaker Italia S.r.l. con sede in Viale del Mulino 4 Milanofiori Nord 20090 Assago (Milano);
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare le convenzioni 1 e 2;
- ritenuto pertanto di aderire alle convenzioni sopra citate per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo ai servizi di comunicazione e ai servizi di media buying come sopra meglio descritti a supporto del "Piano di comunicazione e promozione turistica anno 2021 per i territori di Monza Brianza e Lodi";
- rilevato che tale fabbisogno di servizi è stato previsto nel Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 40.000,00 per gli anni 2021-2022, approvato con determina del Segretario generale n. 269/2021 del 18/03/2021, che ha attribuito ai servizi di comunicazione legati alla campagna di comunicazione e di

promozione turistica dei territori di Monza Brianza e Lodi come sopra meglio descritti il codice CUI S09920840965202100019;

- considerato come le Convenzioni di cui sopra prevedano l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che sono inviati: all'impresa Connexia S.r.l., in data 19/05/2021 prot. n. 0181346, il documento (Appendice B - Modello Brief) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico al fornitore, e formalizzato il preventivo (Debrief) pervenuto con prot. n. 0186189 in data 24/05/2021 e all'impresa Wavemaker Italia S.r.l., in data 18/05/2021 prot.
  n. 0180508, il documento (richiesta di pianificazione - convenzione quadro arca_2017_062 servizi di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari 3) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico al fornitore, e formalizzato il preventivo pervenuto con prot. n. 0180899 in data 19/05/2021;
- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalle convenzioni 1 e 2, sia stato quantificato in fino a un massimo di € 85.000,00 (+ IVA) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla società Connexia S.r.l. e in fino a un massimo di € 33.094,15 (+ IVA) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla società Wavemaker Italia S.r.l.;
- tenuto conto che Aria S.p.A., che ha esperito le gare, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione delle gare, sia nella fase successiva di stipula delle convenzioni;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

1) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alle Convenzioni: "*ARCA_2018_098 per l'affidamento dei Servizi di Comunicazione e Organizzazione Eventi 2 - Lotto 4*", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Connexia S.r.l., con sede in Milano via Panizza 7 – 20144, al costo complessivo di fino a un massimo di € 85.000,00 (+ IVA) e "*ARCA_2017_062 per l'affidamento dei Servizi di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari 3 - Lotto 1*", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Wavemaker Italia S.r.l., con sede in Viale del Mulino 4 Milanofiori Nord 20090 Assago (Milano), al costo complessivo di fino a un massimo di € 33.094,15 (+ IVA);
2) di nominare quale direttore dell'esecuzione dei contratti per la gestione di questi ultimi la responsabile dell'Unità Organizzativa Marketing Territoriale Cultura Turismo, Sara Coletti Moglia;
3) di delegare la responsabile dell'Unità Organizzativa Affidamenti in House e Diretti, Sabrina Panzeri, alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA;

4) di imputare la spesa complessiva del presente provvedimento di € 118.094,15 (+ IVA) di cui al punto 1) alla voce di onere "interventi economici" della spesa del bilancio d'esercizio 2021[1].

L'impegno di spesa è stato assunto con delibera di Giunta n. 28 del 22 febbraio 2021

Il Dirigente
(Sergio Enrico Rossi)

Area Programmazione strategica e Progetti per il Territorio
Marketing territoriale cultura e turismo
Responsabile del procedimento: S. Coletti Moglia

[1] 5060010010-001003L-002500-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C052INTERVECON-NA