



Determina N. 1674/2025 del 16/12/2025

Oggetto: Iniziative diverse afferenti al Progetto posizionamento internazionale della filiera della bike economy: individuazione imprese beneficiarie dei servizi erogati da Promos Italia S.c.r.l. e adempimenti conseguenti.

### Il Dirigente

- Considerato che fra gli obiettivi strategici che l'Ente camerale persegue vi è quello di sostenere e favorire l'operatività estera delle PMI del territorio, attraverso iniziative specifiche finalizzate a creare le condizioni per un approccio all'internazionalizzazione anche tramite azioni di formazione, supporto e assistenza;
- premesso che, la Giunta camerale, con provvedimento n. 23 del 17 febbraio 2025, ha approvato il programma delle attività relative al Progetto strategico per la promozione e lo sviluppo della Bike Economy, con un filone di attività dedicato al posizionamento internazionale della filiera.
- visto che con determina n. 1068 del 31 luglio 2025 la Camera di Commercio ha affidato a Promos Italia S.c.r.l. le attività di posizionamento internazionale della filiera della bike economy attraverso iniziative riguardanti la digitalizzazione e la valutazione della propensione all'export per l'annualità 2025;
- considerato che il Progetto posizionamento internazionale della filiera della bike economy ha previsto anche la concessione gratuita alle imprese dei seguenti servizi, di cui si specifica finalità e il valore equivalente sovvenzione lordo (ESL):

#### *1. Analisi Competitor Online 2025*

- Valutazione comparativa della presenza digitale dell'impresa rispetto a competitor internazionali, attraverso l'analisi di sito web, SEO, social media e marketplace, per individuare aree di miglioramento e rafforzare il posizionamento online.
- Valore unitario equivalente sovvenzione lordo (ESL) è di € 1.400,00;

#### *2. Influencer Marketing 2025*

- Progettazione e attivazione di una collaborazione con un micro influencer selezionato nel mercato estero di interesse, per la promozione online di un prodotto aziendale attraverso contenuti sponsorizzati e monitoraggio delle performance.
- Valore unitario equivalente sovvenzione lordo (ESL) è di € 11.500,00;

#### *3. Social Discovery 2025*

- Valutazione e ottimizzazione dei profili Meta dell'impresa e attivazione di una campagna di advertising su Facebook/Instagram per aumentare la visibilità e il traffico web in un mercato estero.
- Valore unitario equivalente sovvenzione lordo (ESL) è di € 6.000,00;

#### *4. Strategia Google 2025*

- Pianificazione, pubblicazione e monitoraggio di una campagna Google Ads nel mercato estero, preceduta da un'analisi strategica del posizionamento dell'azienda sul motore di ricerca.
- Valore unitario equivalente sovvenzione lordo (ESL) è di € 3.600,00;



Determina N. 1674/2025 del 16/12/2025

*5. LinkedIn Discovery 2025*

- Utilizzo guidato di LinkedIn Sales Navigator per la generazione di lead qualificati in un mercato estero, accompagnato da attività di tutoraggio e pubblicazione di una campagna sponsorizzata sulla piattaforma.
- Valore unitario equivalente sovvenzione lordo (ESL) è di € 4.800,00;

*6. Buyer Personas con AI 2025*

- Identificazione e analisi dei profili tipo dei clienti target in un mercato estero, tramite l'utilizzo di piattaforme di intelligenza artificiale, e redazione di un report con indicazioni su contenuti e strategie di comunicazione più efficaci.
  - Valore unitario equivalente sovvenzione lordo (ESL) è di € 1.500,00;
- considerato che per l'ammissione gratuita delle MPMI alle iniziative illustrate ha previsto una manifestazione di interesse con procedura di domanda on-line sul portale [www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it), come condiviso con Camera di Commercio;
  - ricordata la gratuità di tali servizi per le imprese e che rientrano nell'ambito di applicazione del regime de minimis e della normativa in materia di Aiuti di Stato;
  - visto l'esito della partecipazione e della successiva istruttoria realizzata dalle unità organizzative referenti;

d e t e r m i n a

- 1) di recepire gli elenchi allegati – che costituiscono parte integrante del presente provvedimento - come di seguito definito:
  - Allegato 1 – Analisi Competitor online 2025, imprese ammesse: 2, dal valore unitario del servizio (equivalente sovvenzione lordo) di € 1.400,00;
  - Allegato 2 – Influencer Marketing 2025, imprese ammesse: 1, dal valore unitario del servizio (equivalente sovvenzione lordo) di € 11.500,00;
  - Allegato 3 – Social Discovery 2025, imprese ammesse: 7, dal valore unitario del servizio (equivalente sovvenzione lordo) di € 6.000,00;
  - Allegato 4 – Strategia Google 2025, imprese ammesse: 8, dal valore unitario del servizio (equivalente sovvenzione lordo) di € 3.600,00;
  - Allegato 5 – LinkedIn Discovery 2025, imprese ammesse: 1, dal valore unitario del servizio (equivalente sovvenzione lordo) di € 4.800,00;
  - Allegato 6 – Buyer Personas con AI 2025, imprese ammesse: 1, dal valore unitario del servizio (equivalente sovvenzione lordo) di € 1.500,00;
- 2) di sostenere il costo della ritenuta d'acconto del 4% ex art. 28 c. 2 del DPR 600/73 - calcolata sul valore normale (Equivalente sovvenzione lordo) dei servizi gratuiti effettivamente fruiti da ciascuna impresa beneficiaria - che verrà versata da Camera di Commercio all'Erario, e pertanto non viene considerato da Promos Italia tra i costi esterni dell'iniziativa nel conguaglio a consuntivo verso Camera;



Determina N. 1674/2025 del 16/12/2025

- 3) di imputare il costo della ritenuta 4% corrispondente complessivamente a € 3.656,00<sup>1</sup> - che non verrà riaddebitato a titolo di rivalsa alle imprese beneficiarie - alla voce di onere "interventi economici" del bilancio di esercizio 2025 a valere sulle risorse stanziare con la delibera di Giunta n.23/2025.

Il Dirigente  
(Monica Mauri)

Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato  
Responsabile del procedimento: M. Mauri

---

<sup>1</sup>5060010010-000001S-002560-I-1C040INTERVECON-MDATW000249BIC-D51-1C054INTERVECON-MDATW000249BIC\_FDI

Determina N. 1674/2025 del 16/12/2025

### Allegato 1: Analisi Competitor Online 2025

N.	DATA	PROT	RAGIONE SOCIALE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	16/06/2025	0001577	SUPERCARLOS	13680080960	E28I25003480005	25030832
2	02/07/2025	0001759	VELO-CE SRL	11540880967	E68I25003770005	25030851

### Allegato 2: Influencer Marketing 2025

N.	DATA	PROT	RAGIONE SOCIALE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	15/10/2025	0002449	MANDELLI SRL	00678640152	E58I25003260005	25030374

### Allegato 3: Social Discovery 2025

N.	DATA	PROT	RAGIONE SOCIALE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	13/06/2025	0001572	SUPERCARLOS	13680080960	E28I25003490005	25031470
2	30/06/2025	0001715	LA CICLISTICA	10432400967	E48I25006590005	25031528
3	30/06/2025	0001722	PRO BIKE SERVICE SRL	11215050961	E48I25006600005	25031570
4	02/07/2025	0001752	VELO-CE SRL	11540880967	E68I25003780005	25031601
5	11/07/2025	0001874	DOCTORBIKE	12143730963	E18I25005150005	25031627
6	15/10/2025	0002450	F.S.A srl	03554300966	E48I25006610005	25031649
7	24/11/2025	0002698	RADIALE RIMS	11000200961	E88I25004590005	25031662

### Allegato 4: Strategia Google 2025

N.	DATA	PROT	RAGIONE SOCIALE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	16/06/2025	0001588	LOVEMETANDEM		E48I25006520005	25029494
2	18/06/2025	0001602	TROVADOR DI CARLO GREGORINI		E48I25006530005	25029518
3	20/06/2025	0001647	DREAM BIKES di MAURO DIPAOLO		E88I25004560005	25029537
4	23/07/2025	0001960	PRO BIKE SERVICE SRL	11215050961	E48I25006540005	25030024
5	22/10/2025	0002490	DREX PHARMA	12406220157	E48I25006550005	25030056
6	05/11/2025	0002575	ARLIX srl	10039430961	E88I25004570005	25030095
7	11/11/2025	0002622	GARAGEEKS	09657240967	E48I25006560005	25030218
8	25/11/2025	0002700	PUNTAPE' SRL	05580330966	E48I25006570005	25030286



Determina N. 1674/2025 del 16/12/2025

Allegato 5: LinkedIn Discovery 2025

N.	DATA	PROT	RAGIONE SOCIALE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	27/06/2025	0001710	LA CICLISTICA	10432400967	E48I25006580005	25030646

Allegato 6: Buyer Personas con AI 2025

N.	DATA	PROT	RAGIONE SOCIALE	COD. FISCALE	CUP	COR
1	20/06/2025	0001638	DREAM BIKES di MAURO DIPAOLA		E88I25004580005	25030725