CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Determina N. 152/2021 del 19/02/2021

Oggetto: Adesione alla convenzione ARIA "Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 3" e affidamento del servizio di attività a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata 2021– progettazione e realizzazione di materiali promozionali - CIG 86304031DC

Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 191 del 21 dicembre 2020, la Giunta ha approvato il piano di attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata per l'anno 2021, prevedendo uno stanziamento fino a € 259.800,00 (+ IVA) per le suddette attività;
- considerato che la stessa delibera dà mandato al Dirigente dell'Area Comunicazione, Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese di procedere agli affidamenti dei servizi necessari mediante propri provvedimenti, secondo le modalità del "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione", ai sensi del Codice dei contratti pubblici, approvato con delibera di Giunta n.198 del 19/11/2018, di seguito denominato Regolamento;
- richiamato l'articolo 2 comma 5 del Regolamento;
- constatato come in data 27/06/2019 sia stata attivata, con scadenza 27/06/2022, la convenzione per l'affidamento del "Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 3" - CIG 7635275C3E, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22, l'impresa AB Comunicazioni S.r.l., con sede legale in Milano via dei Valtorta 44 e la mandante Accent On Design S.r.l., con sede legale in Milano, via Cannero 11;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo ad attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata, specificatamente per la progettazione e la realizzazione di materiali promozionali caratterizzati da uno studio grafico e creativo di elevata complessità destinati a campagne di comunicazione istituzionale;
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato al fornitore in data 02/02/2021 il documento (Brief) per la richiesta di servizi, di cui al Capitolato Tecnico, e quindi formalizzato il preventivo (debrief) pervenuto con prot. n. 0042513 in data 08/02/2021, che si allega al presente atto formandone parte integrante e sostanziale;
- considerato che l'acquisto non risulta inserito nel programma biennale degli approvvigionamenti di beni e servizi pubblicato, ma nel programma 2021-2022, attualmente in fase di predisposizione, che verrà approvato entro la scadenza prevista a norma di legge;

Determina N. 152/2021 del 19/02/2021

- tenuto conto che, ai sensi del D.L. 76/2020, le procedure (e le adesioni) avviate a decorrere dalla data di entrata in vigore di detto Decreto e fino alla data del 31 dicembre 2021 possono essere avviate anche in mancanza di una specifica previsione nei documenti di programmazione di cui all'articolo 21 del decreto legislativo n. 50 del 2016, già adottati, anche considerato che, come previsto dalla norma citata, il programma precedente è stato aggiornato in conseguenza degli effetti dell'emergenza da COVID-19;
- tenuto conto di come, sulla base anche del "Tariffario" di cui all'allegato "D" della convenzione, sia stato stimato fino a un massimo di Euro 49.989,59, arrotondato a 49.990 (IVA esclusa) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla impresa AB Comunicazioni S.r.l. per i servizi sopra elencati;
- tenuto conto che Aria S.p.A., che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;
-

d e t e r m i n a

1) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l'affidamento del "Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 3", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa AB Comunicazioni S.r.l., con sede in Milano via dei Valtorta 44, e affidare alla suddetta impresa il servizio, così come descritto in narrativa, al costo complessivo fino a un massimo di Euro 49.990 (+ IVA[1]);
2) di nominare quale direttore dell'esecuzione del contratto per la gestione di quest'ultimo il Responsabile dell'Unità Organizzativa Immagine, comunicazione integrata ed engagement, Marco Vietti;
3) di delegare Sabrina Panzeri, Responsabile U.O. Affidamenti in House e Diretti, alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA.

L'impegno di spesa è stato effettuato con delibera di Giunta n. 191 del 21 dicembre 2020

Voce di onere "Interventi economici" del bilancio preventivo dell'esercizio 2021.

Il Dirigente
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi
e Sviluppo delle imprese
Responsabile del procedimento: M. Mauri

[1] 5060010010-001004L-001102-I-1C040INTERVECON-CABTN000013COM-A311-1C048INTERVECON-NA