



Determina N. 151/2021 del 19/02/2021

Oggetto: Adesione alla convenzione ARIA “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 4” e affidamento del servizio di attività a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata 2021– attività e prodotti ad alto contenuto e valore digitale - CIG 8630493C1E.

Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 191 del 21 dicembre 2020, la Giunta ha approvato il piano di attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata per l'anno 2021, prevedendo uno stanziamento fino a € 259.800,00 + IVA per le suddette attività;
- considerato che la stessa delibera dà mandato al Dirigente dell'Area Comunicazione, Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese di procedere agli affidamenti dei servizi necessari mediante propri provvedimenti, secondo le modalità del “Regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione”, ai sensi del Codice dei contratti pubblici, approvato con delibera di Giunta n.198 del 19/11/2018, di seguito denominato Regolamento;
- richiamato l'articolo 2 comma 5 del Regolamento;
- constatato come in data 23/05/2019 sia stata attivata, con scadenza 23/05/2022, la convenzione per l'affidamento del “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 4” - CIG 7635276D11, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Connexia srl, con sede legale in Milano via Bartolomeo Panizza 7;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo ad attività e servizi a supporto delle realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata, specificatamente per attività e prodotti ad alto contenuto e valore digitale, nell’ambito della comunicazione on line, produzione multimedia e strategia social media, con particolare affondo sui servizi digitali e sul progetto Salone del futuro;
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l’invio dell’ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato al fornitore in data 26/01/2021 il documento (Brief) per la richiesta di servizi, di cui al Capitolato Tecnico, e quindi formalizzato il preventivo (debrief) pervenuto con prot. n. 0038570 in data 04/02/2021, che si allega al presente atto formandone parte integrante e sostanziale;
- considerato che l’acquisto non risulta inserito nel programma biennale degli approvvigionamenti di beni e servizi pubblicato, ma nel programma 2021-2022, attualmente in fase di predisposizione, che verrà approvato entro la scadenza prevista a norma di legge;
- tenuto conto che, ai sensi del D.L. 76/2020, le procedure (e le adesioni) avviate a



Determina N. 151/2021 del 19/02/2021

decorrere dalla data di entrata in vigore di detto Decreto e fino alla data del 31 dicembre 2021 possono essere avviate anche in mancanza di una specifica previsione nei documenti di programmazione di cui all'articolo 21 del decreto legislativo n. 50 del 2016, già adottati, anche considerato che, come previsto dalla norma citata, il programma precedente è stato aggiornato in conseguenza degli effetti dell'emergenza da COVID-19;

- tenuto conto di come, sulla base anche del “Tariffario” di cui all'allegato “D” della convenzione, sia stato stimato fino a un massimo di Euro 147.900 (IVA esclusa) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla impresa Connexia srl per i servizi sopra elencati;
- tenuto conto che Aria SPA, che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

- 1) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l'affidamento del “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 4”, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Connexia srl, con sede in Milano via Bartolomeo Panizza 7, e affidare alla suddetta impresa il servizio, così come descritto in narrativa, al costo complessivo fino a un massimo di Euro 147.900 (+ IVA), di cui Euro 122.900 (+IVA¹) per attività di comunicazione istituzionale e Euro 25.000 (+IVA²) nell'ambito dei servizi digitali e del progetto Salone del futuro;
- 2) di nominare quale direttore dell'esecuzione del contratto per la gestione di quest'ultimo il Responsabile dell'Unità Organizzativa Immagine, comunicazione integrata ed engagement, Marco Vietti;
- 3) di delegare Sabrina Panzeri, Responsabile U.O. Affidamenti in House e Diretti, alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA;
- 4) di imputare la spesa complessiva del presente provvedimento di cui al punto 1) a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 191 del 21 dicembre 2020 alla voce di onere “Interventi economici” del bilancio preventivo dell'esercizio 2021.

Il Dirigente
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi
e Sviluppo delle imprese
Responsabile del procedimento: M. Mauri

¹ 5060010010-001004L-001102-I-1C040INTERVECON-CABTN000013COM-A311-1C048INTERVECON-NA

² 5060010010-001004L-001630-I-1C040INTERVECON-RCEMW000094SDF-C114-1C048INTERVECON-NA