



Determina N. 139/2025 del 03/02/2025

Oggetto: Bando “Certificazioni di sostenibilità per le imprese del settore turistico e degli eventi” II edizione – D.G. n. 26 e n.145 del 2024: approvazione VIII elenco di domande ammesse al contributo.

Il Dirigente

- Premesso che con le modalità indicate nel provvedimento n. 26 del 12 febbraio 2024, la Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha deliberato il finanziamento e l’attuazione del Bando “Certificazioni di sostenibilità per le imprese del settore turistico e degli eventi” II edizione, con uno stanziamento pari a € 200.000,00 per ciascun anno del biennio 2024 – 2025 per l’erogazione di contributi a fondo perduto a favore delle imprese, finalizzato a incentivare il percorso delle imprese turistiche e degli eventi del territorio di Milano Monza Brianza Lodi verso comportamenti che attestino il loro impegno in termini di sostenibilità, anche in vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, nonché a promuovere l’adozione, il mantenimento e il rinnovo di schemi di certificazione di sostenibilità rilasciati da terze parti e riconosciuti a livello internazionale in ambito turistico;
- tenuto conto che la delibera n. 145 del 18 novembre 2024 ha rimodulato gli stanziamenti inizialmente previsti;
- considerato che l’art. 9 del Regolamento del Bando prevede che i contributi siano assegnati agli aventi diritto sulla base dell’ordine cronologico di ricevimento delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal Bando salvo eventuali sospensioni del procedimento per richieste di integrazioni o chiarimenti o in attesa della regolarizzazione dei diritti annuali o dell’esito della verifica del DURC e che la Camera di Commercio, a seguito degli esiti dell’istruttoria effettuata sulle domande di contributo, approvi gli elenchi delle domande ammesse e non ammesse con Determinazioni periodiche del Dirigente competente entro il 60° giorno successivo alla ricezione delle domande stesse;
- considerata l’attività istruttoria delle domande svolta dall’U.O. Progettazione e gestione interventi di promozione, che comprende anche i controlli a campione previsti sulle forniture in essere, ed effettuati tutti gli adempimenti previsti dal Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, che ha ricompreso anche le verifiche relative al cumulo delle agevolazioni e agli aiuti “de minimis” effettuate sulle evidenze del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato;



Determina N. 139/2025 del 03/02/2025

d e t e r m i n a

- 1) di approvare l'ottavo elenco delle domande ammesse e finanziabili (Allegato A), che costituisce parte integrante del presente provvedimento.
- 2) che l'importo di € 14.535,00¹ va attribuito alla voce di onere "Interventi economici" del bilancio dell'anno 2025, a valere sulle risorse stanziare con delibera di Giunta n. 26 del 12 febbraio 2024 e n. 145 del 18 novembre 2024.

Il Dirigente
(Monica Mauri)

Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato
Responsabile del procedimento: M. Mauri

¹ 5060000030-001004L-002101-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C042INTERVECON-5824



Determina N. 139/2025 del 03/02/2025

Allegato A
Elenco domande ammesse e finanziabili

N.	N° Prot.	Data Prot.	Denominazione	Codice Fiscale	CUP	COR RNA	Importo Contributo assegnato
Contributo per ottenimento certificazione							
1	448317	19-12- 2024	CHRYSALIS COMMUNICATION S.R.L.	08559090967	E49B25000000003	23280107	14.535,00 €
						TOTALE	14.535,00 €