



Determina N. 644/2022 del 17/05/2022

Oggetto: Affidamento del servizio di pianificazione e acquisto di spazi media tramite canali digitali. N° CIG: 9158793B12.

Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 14 del 31/1/2022 con cui la Giunta ha approvato la programmazione e realizzazione del Progetto Turismo per l'anno 2022 ed ha previsto costi esterni per un importo complessivo, riferito a vari oneri, inclusi quelli riferiti specificatamente alle attività in oggetto, pari a € 2.098.638,00 (IVA inclusa);
- constatato che in data 12/11/2018 è stata attivata, con scadenza 12/11/2022, la convenzione “Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3” - CIG 6998263D4F, di seguito denominata convenzione, stipulata dall'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A. a cui possono aderire le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia;
- appurato, tuttavia, che la Camera non ha non potuto aderire alla convenzione per il servizio in oggetto in quanto Aria S.p.a. ha comunicato l'esaurimento del plafond disponibile in convenzione per il servizio in questione;
- preso atto della necessità dell'Area Sviluppo delle Imprese e Promozione del Territorio – U.O. Marketing Territoriale Cultura e Turismo di affidare i servizi di supporto nelle attività di pianificazione e acquisto degli spazi media tramite canali digitali per le campagne di comunicazione attivate dall'Ente, nonché delle prestazioni ad esso accessorie, per un importo complessivo di € 138.900,00 (oltre IVA);
- ritenuto, quindi, di procedere all'affidamento del servizio al di fuori della convenzione, per consentire l'avvio e la realizzazione in tempo utile delle iniziative promozionali dell'Area;
- tenuto conto che, nonostante, l'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. 77/2021, conv. In L. 108/2021 consenta l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, si è ritenuto opportuno ricorrere al mercato al fine di assicurare la più ampia partecipazione alla procedura, mediante una richiesta di offerta aperta a tutti gli operatori del settore;
- considerato che, in virtù dell'importo oggetto di negoziazione, pur effettuando una procedura di tipo aperto, l'affidamento rientra nelle fattispecie dell'art. 36, comma 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. 50/2016);
- verificato, inoltre, che il presente servizio è stato previsto all'interno del Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi del biennio 2022-2023, approvato con Determina n. 341 del 17/03/2022;



Determina N. 644/2022 del 17/05/2022

- preso, quindi, atto che si è provveduto ad attivare sulla piattaforma Sintel apposita procedura telematica aperta n. 152574164 del 28/03/2022 con pubblicazione dell'intera documentazione sul portale regionale Aria e sul profilo del committente nonché con avviso pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 39 dell'1/04/2022;
- visto che entro il 7/04/2022 ore 15:00, termine fissato nella richiesta di offerta per la presentazione delle offerte, sono regolarmente pervenute, tramite la piattaforma Sintel, le otto proposte dei seguenti operatori economici: Digital Angels Srl, Alkemy SpA, Upgrade Srl, Pomilio Blumm Srl, Performedia Srl, Mediacom Italia Srl, Alcantara Srl e Spada Media Group Srl;
- considerato che il criterio di selezione del fornitore è quello del prezzo più basso derivante dalla minor fee di agenzia offerta;
- preso atto che in data 8/04/2022 si è proceduto, in seduta pubblica tramite videoconferenza, all'apertura delle buste amministrative delle otto offerte pervenute constatando che tutta la documentazione fornita è completa e conforme alle richieste dell'avviso di gara e che pertanto tutti gli operatori sono ammessi alla successiva fase di gara;
- preso inoltre atto che in data 12/04/2022, in seduta pubblica tramite videoconferenza, si è proceduto all'apertura delle offerte economiche che riportano le fee offerte indicate nella seguente tabella:

Concorrenti	% di Fee offerta
Digital Angels Srl	7,677
Alkemy SpA	5,000
Upgrade Srl	4,910
Pomilio Blumm Srl	0,190
Performedia Srl	3,000
Mediacom Italia Srl	7,500
Alcantara Srl	6,500
Spada Media Group Srl	6,200

- considerato che in risposta ai chiarimenti pervenuti, visto l'andamento del mercato che, per servizi di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari tramite canali digitali, espone una percentuale di fee a compenso del servizio pari al 10% circa, si è ritenuto di modificare il punto 3 lett.a) della richiesta di offerta prevedendo come fee di agenzia una percentuale a base di trattativa non superiore al 10% (e non allo 0,40% come inizialmente indicato);



Determina N. 644/2022 del 17/05/2022

- preso atto che le offerte di Pomilio Blumm e Performedia, che presentano le fee più contenute, sono state sottoposte a verifica al fine di stabilirne la congruità e che, come da verbale del Responsabile del Procedimento del 12/05/2022, sulla base ai chiarimenti ricevuti e della successiva richiesta di ulteriori specificazioni, le stesse sono state ritenute entrambi congrue e sostenibili; occorre anche considerare che il fornitore Pomilio Blumm S.r.l. ha giustificato la propria offerta chiarendo di averla definita mantenendo il riferimento al valore massimo di fee dello 0,40% inizialmente indicato nella Richiesta di offerta;
- rilevato che la migliore proposta è, quindi, risultata quella di Pomilio Blumm S.r.l. che ha offerto una percentuale di fee pari allo 0,19%;
- visto il “Regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione” approvato con delibera di Giunta n. 198 del 19/11/2018 e modificato con determina n. 560/2019 di seguito denominato Regolamento;
- preso atto che è stato accertato, in capo al soggetto di cui sopra, il possesso dei requisiti richiesti per la stipulazione dei contratti con le Pubbliche Amministrazioni, ottenendo i relativi certificati ad eccezione di quello di regolarità fiscale e di ottemperanza, già richiesti, ma non ancora pervenuti;
- considerato, per quanto sopra, che il presente affidamento è da ritenersi condizionato risolutivamente all’esito positivo della verifica di cui al precedente paragrafo;
- sentito il Dirigente dell’Area Risorse e Patrimonio;
- sentito il Controllo di Gestione;

d e t e r m i n a

- 1) di affidare il servizio di pianificazione e acquisto di spazi media tramite canali meglio dettagliati in premessa, all’impresa Pomilio Blumm S.r.l., con sede in Via Venezia 4 Pescara codice fiscale e partita Iva 01304780685, con decorrenza dalla firma del contratto fino al 31/12/2022; al prezzo complessivo di massimo di € 138.900,00 (+IVA) calcolato moltiplicando la percentuale offerta in sede di gara di 0,19% per il costo a rimborso degli spazi pubblicitari online;
- 2) di imputare la spesa di € 138.900,00¹ (IVA esclusa) a valere sull’impegno di spesa assunto con delibera n. 14 del 31 gennaio 2022 alla voce di onere “Interventi economici” del bilancio preventivo dell’esercizio 2022;

¹ 5060010010-001003L-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C048INTERVECON-CDFTG000002TUR_CE006



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Determina N. 644/2022 del 17/05/2022

- 3) di dare atto che è ancora in corso la verifica del possesso di alcuni requisiti e che, solo al termine di questa fase, l'aggiudicazione diventerà efficace.

Il Dirigente
(Sergio Rossi)

Area Sviluppo delle Imprese e Promozione del Territorio
Responsabile del procedimento: S. Rossi