

Determina N. 587/2020 del 14/07/2020

Oggetto: adesione alla convenzione “Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3” ARCA_2017_062 - CIG derivato 8371926BE1.

Il Dirigente

- Premesso che l'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19 ha comportato una serie di misure straordinarie e urgenti per sostenere non solo i settori più colpiti, ma l'intero sistema delle imprese del proprio territorio;
- considerato che con delibera n. 41 del 9/03/2020, la Giunta camerale ha approvato un programma di misure straordinarie di sostegno al sistema delle imprese e di rilancio del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi in risposta all'emergenza sanitaria, autorizzando la realizzazione di un piano di rilancio reputazionale complessivo per l'intera area di competenza dell'Ente, con cui ci si è proposto di rispondere alla situazione di sofferenza del sistema anche attraverso l'opportunità di un nuovo racconto del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi, tramite una azione di comunicazione pervasiva capace di adattarsi ai principali canali di comunicazione;
- rilevato che la citata delibera n. 41 dà mandato al Segretario generale o al Dirigente dell'Area programmazione Strategica e Progetti per il Territorio di adottare tutti gli atti necessari per l'avvio e l'attuazione del piano di cui al punto precedente;
- vista la determina del Segretario generale n. 352 del 30/04/2020 che, a seguito della fine del lockdown e l'avvio della fase 2 dell'emergenza, avvenuta il 4 maggio 2020, ha approvato il lancio di una campagna di comunicazione dal titolo “Un nuovo inizio - Un passo alla volta”, avente ad oggetto la ripartenza di Milano ed il valore simbolico di tale ripresa, tanto per la città quanto per il Paese, prefiggendosi l'obiettivo di ispirare i milanesi e gli italiani ad affrontare la riapertura e di posizionare YesMilano come la voce della città in questa fase;
- considerato che, per realizzare la campagna di comunicazione di cui al punto precedente, è stato necessario aggiornare il Programma biennale degli acquisti di beni, servizi e forniture 2020-2021 e attivare un servizio di media buying ed in particolare l'acquisto di spazi digital media e televisivi attraverso l'adesione alla Convenzione ARCA_2017_062 – Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III”, attivata in data 12/11/2018, con scadenza 12/11/2021;
- visto il successo della campagna “Un nuovo inizio - Un passo alla volta” che ha accompagnato la graduale riapertura della città dopo la fine del lockdown, facendo registrare una reach totale (digital+TV) molto rilevante essendo il messaggio stato visionato da oltre 64 milioni di utenti: su Youtube il film realizzato ha avuto 1.204.900 views; in Tv ha avuto un GRP (Gross Rating Point) pari a 570;
- considerato altresì che con delibera n. 82 del 18 maggio 2020, la Giunta camerale ha approvato per il 2020 i progetti strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo Economico per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 co 10 Lg n. 580/93 e s.m.i) per il settore Turismo, in continuità con il primo pacchetto di interventi straordinari e urgenti a supporto dei settori più colpiti dall'emergenza (il terziario in generale con tutte le sue



Determina N. 587/2020 del 14/07/2020

filiere e in particolar modo il comparto turistico), già avviato con la delibera di Giunta n. 41/2020 e finalizzato ad arginare le ricadute negative più immediate generate sul sistema economico territoriale dalle misure restrittive adottate dal Governo per fronteggiare l'epidemia di covid 19 e per agevolare in chiave prospettica la fase di ripartenza dell'economia e di rilancio del territorio;

- preso atto che con la delibera n. 82/2020 la Giunta camerale ha dato mandato al Dirigente dell'Area Programmazione strategica e progetti per il territorio per lo svolgimento di tutti gli adempimenti necessari e conseguenti alla realizzazione dei progetti strategici approvati, inclusa la rimodulazione tra le diverse voci del budget in funzione della progettazione di dettaglio e dell'evoluzione del progetto e di procedere a tutti gli adempimenti necessari per l'affidamento dei servizi previsti nell'ambito dei progetti ai fornitori individuati al termine della procedura prevista dalla vigente normativa in tema di appalti pubblici;
- considerato che, con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'11 giugno 2020 è stata avviata, a partire dal giorno successivo, la riapertura, con obbligo di garantirne la sicurezza, di numerose attività e servizi come i centri estivi per i ragazzi, gli spettacoli aperti al pubblico, le sale teatrali, sale da concerto, le sale cinematografiche, le sale giochi, le sale scommesse, le sale bingo, i centri benessere, i centri termali, culturali e centri sociali, i corsi professionali svolti in presenza, mentre è stata prolungata la sospensione alla riapertura delle attività legate alle sale da ballo, discoteche, locali assimilati sia all'aperto che al chiuso ed è stata prevista una sospensione fino al 14 luglio 2020 per le fiere e i congressi;
- valutata l'opportunità di promuovere un clima di fiducia e la ripresa dei consumi per un ritorno degli stessi ai livelli pre-lockdown, in un momento in cui le occasioni di acquisto dei cittadini sono ancora limitate e le modalità sono ancora orientate verso le spese essenziali in ragione anche dei timori e dell'incertezza per il futuro;
- considerato che si intende lanciare una nuova campagna di comunicazione, intitolata "La nuova Milano" avente ad oggetto la più ampia riapertura e fruibilità della città di Milano, a partire dai suoi quartieri più simbolici, e del suo territorio circostante, destinata ad un target italiano alla scoperta della voce della città;
- tenuto conto che, per realizzare la campagna di comunicazione di cui al punto precedente, si rende necessario attivare un servizio di media buying ed in particolare l'acquisto di spazi digital media e televisivi;
- rilevato che tale fabbisogno di servizi è stato previsto nel Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 40.000,00 per gli anni 2020-2021, approvato con determina del Segretario generale n. n. 567 del 09/07/2020;
- constatato che in data 12/11/2018 è stata attivata, con scadenza 12/11/2021, la Convenzione ARCA_2017_062 – Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III" - CIG padre 6998263D4F, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa WAVEMAKER ITALIA S.r.l. con sede in Milano via Tortona 37 – 20144;



Determina N. 587/2020 del 14/07/2020

- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo a servizi di media buying ed in particolare all'acquisto di spazi televisivi e digital per la campagna di comunicazione intitolata "La nuova Milano";
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato in data 30/06/2020 prot. n. 0209424 il documento (Richiesta di pianificazione) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico al fornitore, e formalizzato il preventivo (Documento di pianificazione) pervenuto con prot. n. 0226810 in data 14/07/2020;
- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di € 100.000,00 (+ IVA) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla società WAVEMAKER ITALIA SRL;
- considerato che il CIG derivato è stato acquisito a seguito della variazione del programma biennale disposta con determina del Segretario generale n. 567 del 09/07/2020 e la conseguente comunicazione al MIT della variazione, il quale ha rilasciato il relativo CUI S09920840965202000001;
- tenuto conto che Aria S.P.A., che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

- 1) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l'affidamento del "Servizio Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa WAVEMAKER ITALIA SRL, con sede in Milano via Tortona 37 - 20144, al costo complessivo fino a un massimo di € 100.000,00 (+ IVA);
- 2) di nominare quale direttore dell'esecuzione del contratto per la gestione di quest'ultimo la responsabile dell'Unità Organizzativa Marketing Territoriale Cultura Turismo, Sara Coletti Moglia;
- 3) di delegare la responsabile dell'Unità Organizzativa Affidamenti in House e Diretti, Sabrina Panzeri, alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA;



Determina N. 587/2020 del 14/07/2020

- 4) di imputare la spesa complessiva del presente provvedimento di cui al punto 1 a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 82 del 18 maggio 2020 alla voce di onere "interventi economici" della spesa del bilancio d'esercizio 2020, Centro di costo 2508.

Il Dirigente
(Sergio Enrico Rossi)

Area Programmazione strategica e Progetti per il Territorio
Unità organizzativa Marketing territoriale, cultura e turismo
Responsabile del procedimento: S. Coletti Moglia