



Determina N. 493/2022 del 19/04/2022

Oggetto: Affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti ad alto contenuto e valore digitale per l'anno 2022- CIG n. 9171873509.

Il Dirigente

- Premesso che, con delibera n. 151 del 29 novembre 2021, la Giunta ha approvato il piano di attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation per l'anno 2022 prevedendo uno stanziamento fino ad € 271.800,00 (+ IVA) per le suddette attività, imputandolo alla voce di onere "Interventi economici" della spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022;
- preso atto, inoltre, della delibera n. 14 del 31/1/2022 con cui la Giunta ha approvato la programmazione e realizzazione del Progetto Turismo per l'anno 2022 ed ha previsto costi esterni per un importo complessivo, riferito a vari oneri, inclusi quelli riferiti specificatamente alle attività in oggetto, pari a € 2.098.638,00 (+ IVA);
- constatato che in data 22/5/2019 è stata attivata, con durata di 36 mesi, la convenzione per l'affidamento del servizio di comunicazione ed organizzazione eventi - Lotto 4 - (ARCA_2018_098), di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Connexia S.r.l., con sede legale in Milano, via Bartolomeo Panizza n.7;
- tenuto conto che Aria SPA, che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia sono legittimate ad utilizzare la convenzione;
- considerato che l'Ente ha ritenuto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, nello specifico per l'attivazione di un servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti ad alto contenuto e valore digitale, in modo da consentire la concretizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation per l'anno 2022 in ambito digitale, oltre che la realizzazione di alcune iniziative promozionali connesse alla valorizzazione del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi in chiave turistica, con particolare riferimento agli eventi e a un target di prossimità nel periodo estivo e autunnale 2022;
- considerato come la Convenzione sopra richiamata preveda l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;



Determina N. 493/2022 del 19/04/2022

- preso atto che in data 17/01/2022 Aria S.p.a. ha comunicato l'esaurimento del plafond disponibile in convenzione per l'Ente per il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti ad alto contenuto e valore digitale;
- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di € 66.000,00 (+ IVA) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare all'impresa Connexia S.r.l. per i servizi sopra elencati richiesta dall'Area Comunicazione coordinamento strumenti e progetti a cui si aggiungono le esigenze manifestate dall'Area Sviluppo delle imprese e promozione del territorio, quantificate pari ad € 72.900,00 (+ IVA), per un totale di € 138.900,00 (IVA esclusa);
- considerata quindi la necessità di procedere con urgenza all'affidamento del servizio in oggetto per soddisfare le richieste imminenti in ambito comunicazione che, per cause non imputabili all'Amministrazione, non hanno potuto trovare copertura tramite l'adesione alla convenzione su Aria S.p.a sopra richiamata entro il limite massimo pari a € 139.000,00 (+ IVA) previsto per gli affidamenti diretti dai decreti semplificazioni, in modo da consentire la celerità dell'affidamento, almeno dei servizi connessi alle iniziative più urgenti, al fornitore qualificato e che dette esigenze possono essere quantificate pari ad € 138.900,00 (+ IVA) considerando le necessità manifestate dalle Aree promozionali sopra richiamate;
- tenuto conto che l'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. 77/2021, conv. in L. 108/2021 consente l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del Codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- considerato che, in virtù dell'importo oggetto di negoziazione, si è deciso di procedere ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. 50/2016);
- tenuto conto che esigenze di economicità procedimentale e di semplificazione motivano il ricorso all'anzidetta modalità di affidamento;
- verificato che il presente servizio è stato previsto all'interno del Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi del biennio 2022-2023, approvato con Determina n. 341 del 17/03/2022;



Determina N. 493/2022 del 19/04/2022

- considerato che si è provveduto ad attivare sulla piattaforma Sintel apposita procedura n. 153058039 del 4/04/2022 per richiedere all'attuale fornitore del servizio Connexia S.r.l. un'offerta economica in linea o migliorativa rispetto alle condizioni previste nella convenzione sopra richiamata, così da non compromettere la realizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation e la programmazione e realizzazione del Progetto Turismo già approvati dalla Giunta;
- tenuto conto che il fornitore ha provveduto a formalizzare la propria offerta esponendo un costo complessivo in linea con le quotazioni esposte in convenzione;
- visto il "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione" approvato con delibera di Giunta n. 198 del 19/11/2018 e modificato con determina n. 560/2019 di seguito denominato Regolamento;
- preso atto che è stato accertato, in capo al soggetto di cui sopra, il possesso dei requisiti richiesti per la stipulazione dei contratti con le Pubbliche Amministrazioni, ad eccezione di quello riguardante l'ottemperanza alla Legge 68/99 sull'inserimento lavoratori delle persone con disabilità, richiesta alla Città Metropolitana di Milano AFOL e non ancora pervenuta;
- considerato, per quanto sopra, che il presente affidamento è da ritenersi condizionato risolutivamente all'esito positivo della verifica di cui al precedente paragrafo;
- sentito il Dirigente dell'Area Comunicazione coordinamento strumenti e progetti e Tutela del mercato;
- sentito il Dirigente dell'Area Sviluppo delle imprese e promozione del territorio;
- sentito il Controllo di Gestione;

d e t e r m i n a

- 1) di affidare il servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti ad alto contenuto e valore digitale, meglio dettagliati in premessa, all'impresa Connexia S.r.l., con sede in Milano via Bartolomeo Panizza n.7, al prezzo complessivo fino ad un massimo di € 138.900,00 (+ IVA) con decorrenza dalla firma del contratto e con durata fino al 31/12/2022;



Determina N. 493/2022 del 19/04/2022

- 2) di imputare la spesa sul proprio bilancio per € 66.000,00¹ (+ IVA) a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 151 del 29 novembre 2021 e per € 72.900,00² (+ IVA) a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 14 del 31 gennaio 2022 alla voce di onere "Interventi economici" del bilancio preventivo dell'esercizio 2022.

Il Dirigente
(Irene Caramaschi)

Area Risorse e Patrimonio
Responsabile del procedimento: I. Caramaschi

¹ 5060010010-001004L-001102-I-1C040INTERVECON-CABTN000013COM-D31-1C048INTERVECON-NA

² 5060010010-001003L-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C048INTERVECON-CDFTG000002TUR_CE009