



Determina N. 388/2022 del 23/03/2022

Oggetto: affidamento del servizio di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali - CIG n. 91371831F2.

Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 151 del 29 novembre 2021 la Giunta ha approvato il piano di attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation per l'anno 2022 prevedendo uno stanziamento fino ad € 271.800,00 (+ IVA) per le suddette attività, imputandolo alla voce di onere “Interventi economici” della spesa del bilancio preventivo relativo all’esercizio 2022;
- constatato che in data 24/6/2019 è stata attivata, con scadenza 23/6/2022, la convenzione “Servizio di Comunicazione ed Organizzazione Eventi Lotto N. 3 - CIG N. 7635275C3E, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Accent on Design S.r.l. con sede legale in Milano via Cannero n. 11;
- tenuto conto che Aria S.p.A., che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all’atto dell’aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia sono legittimate ad utilizzare la convenzione;
- considerato che l’Ente ha ritenuto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, nello specifico per l’attivazione di un servizio di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie previste dall’Ente e dei relativi materiali promozionali che consenta, in particolare, la definizione di concept creativi declinabili su vari mezzi di comunicazione e la realizzazione di depliant e folder riferibili alla presentazione di nuovi servizi dell’Ente;
- considerato come la Convenzione sopra richiamata prevede l’invio dell’ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di € 49.970,00 (IVA esclusa) l’importo complessivo dell’ordinativo di fornitura da inviare all’impresa Accent on Design S.r.l per i servizi sopra elencati richiesti dall’Area Comunicazione Coordinamento Strumenti e Progetti;
- preso atto che solo in data 17/01/2022 Aria S.p.A. ha comunicato l’esaurimento del plafond disponibile in convenzione per l’Ente per il servizio di ideazione, progettazione,



Determina N. 388/2022 del 23/03/2022

organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie previste dall'Ente e dei relativi materiali promozionali;

- considerata quindi la necessità di procedere con urgenza all'affidamento del servizio in oggetto per soddisfare le richieste imminenti in ambito comunicazione che, per cause non imputabili all'Amministrazione, non hanno potuto trovare copertura tramite l'adesione alla convenzione su Aria S.p.A. sopra richiamata per un importo massimo di € 49.970,00 (+IVA), entro il limite massimo previsto per gli affidamenti diretti dai decreti semplificazioni, in modo da consentire la celerità dell'affidamento - almeno dei servizi connessi alle iniziative più urgenti - al fornitore qualificato e che dette esigenze possono essere quantificate pari ad € 49.970,00 (IVA esclusa) considerando le necessità manifestate dall'Area promozionale sopra richiamata;
- tenuto conto che l'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. 77/2021, conv. in L. 108/2021 consente l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del Codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- considerato che, in virtù dell'importo oggetto di negoziazione, si è deciso di procedere ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. 50/2016);
- tenuto conto che esigenze di economicità procedimentale e di semplificazione motivano il ricorso all'anzidetta modalità di affidamento;
- verificato che all'interno del Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi del biennio 2021-2022, approvato con Determina n. 269/2021 e aggiornato con determina n.1277/2021, l'acquisto non era stato inserito in termini di affidamento diretto in quanto non prevedibile l'indisponibilità della convenzione;
- vista la L. 120/2020 di conversione del D.L.76/2020, così come modificato dal D.L. 77/2021 conv. in L. 108/2021 che, fino al 30 giugno 2023, in deroga al principio in base al quale le procedure di affidamento possono essere avviate solo se previamente inserite nel programma biennale, consente di avviare tali procedure anche senza una specifica previsione nei documenti di programmazione già adottati;
- considerato quindi che l'acquisto verrà inserito nel Programma degli acquisti di servizi e forniture relativo al biennio 2022-2023, pur procedendo ora alla procedura per ragioni d'urgenza, dettate dall'esigenza di assicurare maggiore efficienza ed efficacia alla comunicazione delle azioni messe in atto dall'Ente per supportare le imprese e l'economia del territorio;



Determina N. 388/2022 del 23/03/2022

- considerato che si è provveduto ad attivare sulla piattaforma Sintel apposita procedura n. 152011459 del 11/03/2022 per richiedere all'attuale fornitore del servizio Accent on Design S.r.l. un'offerta economica in linea o migliorativa rispetto alle condizioni previste nella convenzione sopra richiamata, così da non compromettere la realizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione già approvate dalla Giunta;
- tenuto conto che il fornitore ha provveduto a formalizzare la propria offerta complessiva per un importo di € 49.970,00 (+IVA) corrispondente alle quotazioni esposte in convenzione;
- visto il "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione" approvato con delibera di Giunta n. 198 del 19/11/2018 e modificato con determina n. 560/2019 di seguito denominato Regolamento;
- preso atto che è stato accertato, in capo al soggetto di cui sopra, il possesso dei requisiti richiesti per la stipulazione dei contratti con le Pubbliche Amministrazioni, ad eccezione di quello riguardante la regolarità fiscale, richiesta all'Agenzia delle Entrate in data 10/03/2022 e non ancora pervenuta;
- considerato, per quanto sopra, che il presente affidamento è da ritenersi condizionato risolutivamente all'esito positivo della verifica di cui al precedente paragrafo;
- sentito il dirigente dell'Area Risorse e Patrimonio;
- sentito il Controllo di Gestione;

d e t e r m i n a

di affidare il servizio di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie previste dall'Ente e dei relativi materiali promozionali, in modo da consentire la realizzazione delle iniziative di promozione già previste per l'anno 2022, all'impresa Accent on Design S.r.l., con sede in Milano via Cannero 11, codice fiscale 13341610155, fino ad un massimo di € 49.970,00 (+IVA) con decorrenza dalla firma del contratto fino al 31/12/2022.

L'impegno di spesa è stato assunto con delibera n. 151 del 29 novembre 2021.

Voce di onere "Interventi economici" del bilancio preventivo dell'esercizio 2022¹.

Il Dirigente
(Monica Mauri)

Area Comunicazione coordinamento strumenti e progetti
Responsabile del procedimento: M. Mauri

¹ 5060010010-001004L-001102-I-1C040INTERVECON-CABTN000013COM-D31-1C048INTERVECON-NA