

Determina N. 330/2020 del 22/04/2020

Oggetto: Adesione alla convenzione ARIA “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 - Lotto 3” e affidamento del servizio di attività a supporto della realizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione integrata – progettazione e realizzazione di materiali promozionali - CIG 827702511C.

Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 29 del 17 febbraio 2020, la Giunta ha approvato l'avvio e il proseguimento dei servizi e applicativi digitali a supporto delle realizzazioni di iniziative di promozione e comunicazione integrata per l'anno 2020, prevedendo uno stanziamento fino a € 250.000,00 (+ IVA) per le suddette attività;
- considerato che la stessa delibera dava mandato al Dirigente dell'Area Comunicazione e sviluppo delle imprese - modificato con delibera n. 32 del 17 febbraio 2020 in Area Comunicazione, Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese - di procedere agli affidamenti dei servizi necessari mediante propri provvedimenti, secondo le modalità del “Regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione”, ai sensi del Codice dei contratti pubblici, approvato con delibera di Giunta n.198 del 19/11/2018, di seguito denominato Regolamento;- richiamato l'articolo 2 comma 5 del Regolamento;
- constatato come in data 27/06/2019 sia stata attivata, con scadenza 27/06/2022, la convenzione per l'affidamento del “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 - Lotto 3” - CIG 7635275C3E, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa AB Comunicazioni S.r.l., con sede legale in Milano via dei Valtorta 44;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo a servizi e applicativi digitali a supporto delle realizzazioni di iniziative di promozione e comunicazione integrata, specificatamente per la progettazione e la realizzazione di materiali promozionali;
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l’invio dell’ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato in data 27 febbraio 2020 il documento (Brief) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico al fornitore, e formalizzato il preventivo (debrief) pervenuto con prot. n. 0116588 in data 15 aprile 2020 che si allega al presente atto formandone parte integrante e sostanziale;
- considerato che l’acquisto è stato previsto nel programma biennale degli approvvigionamenti di beni e servizi, con il codice unico d’intervento (CUI) n. S09920840965202000034, di cui all’art. 21 del D. Lgs n. 50, della Camera di Commercio con Determina n. 244/2020 del 16/03/2020;

Determina N. 330/2020 del 22/04/2020

- tenuto conto di come, sulla base anche del “Tariffario” di cui all’allegato “D” della convenzione, sia stato stimato fino a un massimo di Euro 50.000 (IVA esclusa) l’importo complessivo dell’ordinativo di fornitura da inviare alla impresa AB Comunicazioni S.r.l. per i servizi sopra elencati;
- tenuto conto che Aria S.p.A., che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all’atto dell’aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell’Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

- 1) di autorizzare l’adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l’affidamento del “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 – Lotto 3”, stipulata tra l’Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l’impresa AB Comunicazioni S.r.l., con sede in Milano via dei Valtorta 44, al costo complessivo fino a un massimo di € 50.000,00 (+ IVA);
- 2) di nominare quale direttore dell’esecuzione del contratto per la gestione di quest’ultimo il responsabile dell’Unità Organizzativa Immagine, comunicazione integrata ed engagement, Marco Vietti;
- 3) di delegare la sig.ra Sabrina Panzeri, Responsabile U.O. Affidamenti in House e Diretti alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA.

L’impegno di spesa è stato effettuato con delibera di Giunta n. 29 del 17/02/2020.

Voce di onere “Interventi Economici” della spesa del bilancio preventivo d’esercizio 2020

Centro di Responsabilità: 1102

Centro di Costo: 1102

Il Dirigente
(Monica Mauri)

Area Comunicazione, Sistemi informativi
e Sviluppo delle imprese
Responsabile del procedimento: M. Mauri