

Determina N. 315/2020 del 16/04/2020

Oggetto: Adesione alla convenzione ARIA “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 - Lotto 4” e affidamento del servizio di attività a supporto della realizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione integrata - attività e prodotti ad alto contenuto e valore digitale - CIG 827446722E

### Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 29 del 17 febbraio 2020, la Giunta ha approvato l'avvio e il proseguimento dei servizi e applicativi digitali a supporto delle realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata per l'anno 2020, prevedendo uno stanziamento fino a € 250.000,00 (+ IVA) per le suddette attività;
- considerato che la stessa delibera dava mandato al Dirigente dell'Area Comunicazione e sviluppo delle imprese - modificato con delibera n. 32 del 17 febbraio 2020 in Area Comunicazione, Sistemi informativi e Sviluppo delle imprese - di procedere agli affidamenti dei servizi necessari mediante propri provvedimenti, secondo le modalità del “Regolamento per l’acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione”, ai sensi del Codice dei contratti pubblici, approvato con delibera di Giunta n. 198 del 19/11/2018, di seguito denominato Regolamento;
- richiamato l'articolo 2 comma 5 del Regolamento;
- constatato come in data 23/05/2019 sia stata attivata, con scadenza 23/05/2022, la Convenzione per l'affidamento del “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 - Lotto 4” - CIG 7635276D11, di seguito denominata Convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Connexia srl, con sede legale in Milano via Bartolomeo Panizza 7;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la Convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo a servizi e applicativi digitali a supporto delle realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata, specificatamente per attività e prodotti ad alto contenuto e valore digitale;
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l’invio dell’ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato in data 3 febbraio 2020 il documento (Brief) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico al fornitore, e formalizzato il preventivo (debrief) pervenuto con prot. n. 0110109 in data 6 aprile 2020 che si allega al presente atto formandone parte integrante e sostanziale;
- preso atto che l’acquisto è stato previsto nel programma biennale degli approvvigionamenti di beni e servizi, con il codice unico d’intervento (CUI) n. S09920840965202000034, di cui all’art. 21 del D. Lgs n. 50, della Camera di Commercio con Determina n. 244/2020 del 16/03/2020;

Determina N. 315/2020 del 16/04/2020

- tenuto conto di come, sulla base anche del “Tariffario” di cui all’allegato “D” della Convenzione, sia stato stimato fino a un massimo di € 200.000,00 (IVA esclusa) l’importo complessivo dell’ordinativo di fornitura da inviare alla impresa Connexia srl per i servizi sopra elencati;
- tenuto conto che Aria S.p.A., che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all’atto dell’aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della Convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell’Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

- 1) di autorizzare l’adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l’affidamento del “Servizio di comunicazione ed organizzazione eventi 2 - Lotto 4”, stipulata tra l’Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l’impresa Connexia srl, con sede in Milano via Bartolomeo Panizza 7, al costo complessivo fino a un massimo di € 200.000,00 (+ IVA);
- 2) di nominare quale direttore dell’esecuzione del contratto per la gestione di quest’ultimo il responsabile dell’Unità Organizzativa Immagine, comunicazione integrata ed engagement, Marco Vietti;
- 3) di delegare la sig.a Sabrina Panzeri, Responsabile U.O. Affidamenti in House e Diretti alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA;
- 4) di imputare la spesa complessiva del presente provvedimento di cui al punto 1) pari a € 200.000,00 (+ IVA); a valere sull’impegno di spesa assunto con delibera n. 29 del 17/02/2020 a carico del bilancio preventivo 2020.

Voce di onere “Interventi Economici”

Centro di responsabilità: 1102

Centro di Costo: 1102

Il Dirigente  
(Monica Mauri)

Area Comunicazione Sistemi informativi  
e Sviluppo delle imprese  
Responsabile del procedimento: M. Mauri