



Determina N. 306/2022 del 11/03/2022

Oggetto: affidamento del servizio di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari, finalizzato al supporto nelle attività di pianificazione e all'acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa per le campagne di comunicazione attivate da Camera di Commercio - CIG n. 91133942A4.

### Il Dirigente

- Premesso che con delibera n. 151 del 29 novembre 2021 la Giunta ha approvato il piano di attività e servizi a supporto della realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation per l'anno 2022 prevedendo uno stanziamento fino ad € 271.800,00 (+ IVA) per le suddette attività, imputandolo alla voce di onere "Interventi economici" della spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2022;
- preso atto, inoltre, della delibera n. 14 del 31/1/2022 con cui la Giunta ha approvato la programmazione e realizzazione del Progetto Turismo per l'anno 2022 ed ha previsto costi esterni per un importo complessivo, riferito a vari oneri, inclusi quelli riferiti specificatamente alle attività in oggetto, pari a € 2.098.638,00 (IVA inclusa);
- constatato che in data 12/11/2018 è stata attivata, con scadenza 12/11/2022, la convenzione "Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3" - CIG 6998263D4F, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa Wavemaker Italia S.r.l., con sede legale in Milano via Tortona 37;
- tenuto conto che Aria S.p.A., che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia sono legittimate ad utilizzare la convenzione;
- considerato che l'Ente ha ritenuto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, nello specifico per l'attivazione di un servizio di digital media buying attraverso azioni sponsorizzate (social advertising) per raggiungere in maniera mirata i target potenzialmente interessati alle iniziative camerali;
- considerato come la Convenzione sopra richiamata prevede l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- preso atto che in data 17/01/2022 è stato inviato al fornitore il documento (Richiesta di pianificazione) per la richiesta di servizi, di cui al Capitolato Tecnico, e quindi formalizzato il preventivo (Documento di pianificazione) pervenuto con prot. n. 0014553 in data 19/01/2022;



Determina N. 306/2022 del 11/03/2022

- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di euro 70.000,00 (IVA esclusa) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare all'impresa Wavemaker Italia S.r.l per i servizi sopra elencati richiesta dall'Area Comunicazione coordinamento strumenti e progetti a cui si aggiungono le esigenze manifestate dall'Area Sviluppo delle imprese e promozione del territorio, quantificate pari ad € 68.900,00 (IVA esclusa), per un totale di € 138.900,00 (IVA esclusa);
- preso atto che solo in data 17/01/2022 Aria S.p.A. ha comunicato l'esaurimento del plafond disponibile in convenzione per l'Ente per il servizio di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari;
- considerata quindi la necessità di procedere con urgenza all'affidamento del servizio in oggetto per soddisfare le richieste imminenti in ambito comunicazione che, per cause non imputabili all'Amministrazione, non hanno potuto trovare copertura tramite l'adesione alla convenzione su Aria S.p.A. sopra richiamata entro il limite massimo pari a € 139.000,00 (IVA esclusa) previsto per gli affidamenti diretti dai decreti semplificazioni, in modo da consentire la celerità dell'affidamento, almeno dei servizi connessi alle iniziative più urgenti, al fornitore qualificato e che dette esigenze possono essere quantificate pari ad € 138.900,00 (IVA esclusa) considerando le necessità manifestate dalle Aree promozionali sopra richiamate;
- tenuto conto che l'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. 77/2021, conv. in L. 108/2021 consente l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore ad € 139.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del Codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- considerato che, in virtù dell'importo oggetto di negoziazione, si è deciso di procedere ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. 50/2016);
- tenuto conto che esigenze di economicità procedimentale e di semplificazione motivano il ricorso all'anzidetta modalità di affidamento;
- verificato che all'interno del Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi del biennio 2021-2022, approvato con Determina n. 269/2021 e aggiornato con determina n.1277/2021, l'acquisto non è stato inserito in quanto non previsto né prevedibile;
- vista la L. 120/2020 di conversione del D.L.76/2020, così come modificato dal D.L. 77/2021 conv. in L. 108/2021 che, fino al 30 giugno 2023, in deroga al principio in base al quale le procedure di affidamento possono essere avviate solo se previamente inserite nel



Determina N. 306/2022 del 11/03/2022

programma biennale, consente di avviare tali procedure anche senza una specifica previsione nei documenti di programmazione già adottati;

- considerato quindi che l'acquisto verrà inserito nel Programma degli acquisti di servizi e forniture relativo al biennio 2022-2023, pur procedendo ora alla procedura per ragioni d'urgenza, dettate dall'esigenza di assicurare maggiore efficienza ed efficacia alla comunicazione delle azioni messe in atto dall'Ente per supportare le imprese e l'economia del territorio;
- considerato che si è provveduto ad attivare sulla piattaforma Sintel apposita procedura n.151383564 del 23/2/2022 per richiedere all'attuale fornitore del servizio Wavemaker Italia S.r.l. un'offerta economica in linea o migliorativa rispetto alle condizioni previste nella convenzione sopra richiamata, valida fino alla data del 31/12/2022, così da non compromettere la realizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation e la programmazione e realizzazione del Progetto Turismo già approvati dalla Giunta;
- tenuto conto che il fornitore ha provveduto a formalizzare la propria offerta esponendo una fee pari a 0,10% per i servizi on line e pari a 0,05% per i servizi off line, entrambe inferiori alle quotazioni esposte in convenzione;
- visto il "Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture e dei relativi controlli a campione" approvato con delibera di Giunta n. 198 del 19/11/2018 e modificato con determina n. 560/2019 di seguito denominato Regolamento;
- preso atto che è stato accertato, in capo al soggetto di cui sopra, il possesso dei requisiti richiesti per la stipulazione dei contratti con le Pubbliche Amministrazioni, ad eccezione di quello riguardante la regolarità fiscale, richiesta all'Agenzia delle Entrate in data 21/02/2022 e non ancora pervenuta;
- considerato, per quanto sopra, che il presente affidamento è da ritenersi condizionato risolutivamente all'esito positivo della verifica di cui al precedente paragrafo;
- sentito il Dirigente dell'Area Comunicazione coordinamento strumenti e progetti;
- sentito il Dirigente dell'Area Sviluppo delle imprese e promozione del territorio;
- sentito il Controllo di Gestione;

d e t e r m i n a

- 1) di affidare il servizio di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa, nonché delle prestazioni ad esso accessorie, in modo da



Determina N. 306/2022 del 11/03/2022

consentire la realizzazione delle iniziative di promozione e comunicazione integrata e media reputation per l'anno 2022, oltre che la realizzazione di alcune iniziative promozionali connesse alla valorizzazione del territorio di Milano, Monza Brianza, Lodi in chiave turistica, con particolare riferimento agli eventi ed ad un target di prossimità, all'impresa l'impresa Wavemaker Italia S.r.l., con sede in Milano via Tortona 37, al prezzo complessivo fino ad un massimo di € 138.900,00 (+IVA ed oneri di legge) con decorrenza dalla firma del contratto e con durata fino al 31/12/2022, calcolato sulla base delle seguenti Fee d'Agenzia (compenso dovuto al fornitore in forza dell'erogazione del servizio e delle prestazioni accessorie, calcolato moltiplicando la percentuale offerta in sede di gara per il costo a rimborso degli spazi pubblicitari) proposte in sede di offerta:

- Fee sui servizi online: 0,10 %
- Fee sui servizi offline: 0,05%;

2) di imputare la spesa sul proprio bilancio per € 70.000,00<sup>1</sup> (IVA esclusa) a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 151 del 29 novembre 2021 e per € 68.900,00<sup>2</sup> (IVA esclusa) a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 14 del 31 gennaio 2022 alla voce di onere "Interventi economici" del bilancio preventivo dell'esercizio 2022.

Il Dirigente  
(Irene Caramaschi)

Area Risorse e Patrimonio

Responsabile del procedimento: I. Caramaschi

---

<sup>1</sup> 5060010010-001004L-001102-I-1C040INTERVECON-CABTN000013COM-D31-1C048INTERVECON-NA

<sup>2</sup> 5060010010-001003L-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C048INTERVECON-CDFTG000002TUR\_CE007