

Determina N. 352/2020 del 30/04/2020

Oggetto: Aggiornamento del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi ex art. 21 del D. Lgs. 50/2016 anno 2020-2021 e adesione alla convenzione “Servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari 3” ARCA_2017_062 - CIG padre 6998263D4F.

Il Segretario generale

- Vista la determina n. 244 del 16/03/2020 con la quale il Segretario generale ha approvato il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 40.000,00 per gli anni 2020-2021, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21 del D. Lgs. 50/2016;
- premesso che l'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19 ha comportato una serie di misure straordinarie e urgenti per sostenere non solo i settori più colpiti, ma l'intero sistema delle imprese del proprio territorio;
- considerato che con delibera n. 41 del 9/03/2020, la Giunta ha approvato un programma di misure straordinarie di sostegno al sistema delle imprese e di rilancio del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi in risposta all'emergenza sanitaria, autorizzando la realizzazione di un piano di rilancio reputazionale complessivo per l'intera area di competenza dell'Ente, con cui ci si propone di rispondere alla situazione di sofferenza del sistema anche tramite l'opportunità di un nuovo racconto del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi, tramite una azione di comunicazione pervasiva capace di adattarsi ai principali canali di comunicazione;
- rilevato che la stessa delibera dà mandato al Segretario generale o al Dirigente dell'Area programmazione Strategica e Progetti per il Territorio di adottare tutti gli atti necessari per l'avvio e l'attuazione del piano di cui al punto precedente;
- dato che, con la fine del lockdown e l'avvio della fase 2 dell'emergenza previsti per il prossimo 4 maggio 2020, si intende lanciare una campagna di comunicazione, avente ad oggetto la ripartenza di Milano ed il valore simbolico di tale ripresa, tanto per la città quanto per il Paese, prefiggendosi l'obiettivo di ispirare i milanesi e gli italiani ad affrontare la riapertura e di posizionare YesMilano come la voce della città in questa fase;
- considerato che, per realizzare la campagna di comunicazione di cui al punto precedente, si rende necessario attivare un servizio di media buying ed in particolare l'acquisto di spazi digital media e televisivi;
- rilevato che tale fabbisogno di servizi non era prevedibile alla data di approvazione del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 40.000,00 per gli anni 2020-2021, e che tali servizi si rendono ora necessari e assumono carattere di urgenza, in considerazione dell'approssimarsi della data per l'avvio della “fase 2” dell'emergenza attualmente stabilita al 4 maggio p.v.;

Determina N. 352/2020 del 30/04/2020

- considerato che il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture "sotto-soglia comunitaria", approvato dalla Giunta di questa Camera di Commercio con delibera n. 198 del 19/11/2018 e s.m.i. (di seguito Regolamento), prevede, recependo le indicazioni di Unioncamere nazionale, che i programmi, sia delle forniture che dei lavori e gli eventuali successivi aggiornamenti, sono adottati con determina del Segretario Generale (art. 8, III);
- richiamato l'articolo 2 comma 5 del Regolamento;
- constatato che in data 12/11/2018 è stata attivata, con scadenza 12/11/2021, la Convenzione ARCA_2017_062 – Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III" - CIG padre 6998263D4F, di seguito denominata convenzione, stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa WAVEMAKER ITALIA SRL;
- rilevato come le Amministrazioni aventi sede nel territorio della Regione Lombardia siano legittimate ad utilizzare la convenzione;
- ritenuto pertanto di aderire alla convenzione per quanto riguarda il fabbisogno dell'Ente, relativo a servizi di media buying ed in particolare all'acquisto di spazi televisivi e digital per la campagna di comunicazione prevista per il 4 maggio p.v.;
- considerato come la Convenzione di cui sopra preveda l'invio dell'ordinativo di fornitura direttamente online mediante il NECA;
- considerato che è stato inviato in data 28/04/2020 prot. n. 0128699 il documento (Richiesta di pianificazione) per la richiesta di servizi di cui al Capitolato Tecnico al fornitore, e formalizzato il preventivo (Documento di pianificazione) pervenuto con prot. n. 130212 in data 29/04/2020 che si allega al presente atto;
- tenuto conto di come, sulla base ed in conformità ai corrispettivi contrattuali stabiliti dalla convenzione, sia stato quantificato fino a un massimo di € 100.000,00 (+ IVA) l'importo complessivo dell'ordinativo di fornitura da inviare alla società WAVEMAKER ITALIA SRL;
- considerato che il CIG derivato sarà acquisito a seguito della variazione del programma biennale disposta con la presente determina e la conseguente comunicazione al MIT della variazione, il quale rilascerà relativo CUI;
- tenuto conto che Aria SPA, che ha esperito la gara, ha già provveduto ad effettuare i relativi controlli in materia, sia all'atto dell'aggiudicazione della gara, sia nella fase successiva di stipula della convenzione;
- sentito il Controllo di Gestione;
- sentito il Dirigente dell'Area Risorse e patrimonio;

d e t e r m i n a

- 1) di aggiornare il Programma biennale degli acquisti di beni, servizi e forniture 2020-2021, come descritto in premessa e di pubblicare i relativi aggiornamenti sul portale dell'Ente;

Determina N. 352/2020 del 30/04/2020

- 2) di autorizzare l'adesione, per quanto espresso in premessa, alla Convenzione per l'affidamento del "Servizio Fornitura dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari - Ed. III", stipulata tra l'Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A., con sede legale in Milano Palazzo Pirelli via Fabio Filzi 22 e l'impresa WAVEMAKER ITALIA SRL, con sede in Milano via Tortona 37 – 20144, al costo complessivo fino a un massimo di Euro 100.000,00 (+ IVA);
- 3) di nominare quale direttore dell'esecuzione del contratto per la gestione di quest'ultimo il responsabile dell'U.O. Marketing Territoriale Cultura Turismo, Sara Coletti Moglia;
- 4) di delegare la sig.ra Sabrina Panzeri, Responsabile U.O. Affidamenti in House e Diretti alla sottoscrizione elettronica dei relativi documenti richiesti e predisposti sulla piattaforma NECA;
- 5) di imputare la spesa complessiva del presente provvedimento di cui al punto 2 a valere sull'impegno di spesa assunto con delibera n. 41 del 9 marzo 2020 a carico del bilancio 2020.

Voce di onere "Interventi Economici"
Centro di responsabilità: 2500
Centro di Costo: 2500

Il Segretario generale
(Elena Vasco)

Area Programmazione strategica
e progetti per il territorio
Responsabile del procedimento: S. E. Rossi