



Regione Lombardia

DECRETO N. 918

Del 01/07/2022

Identificativo Atto n. 3140

PRESIDENZA

Oggetto

DETERMINAZIONE DEL NUMERO DI RAPPRESENTANTI NEL CONSIGLIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO - MONZA BRIANZA - LODI, SPETTANTE A CIASCUNA ORGANIZZAZIONE IMPRENDITORIALE, ORGANIZZAZIONE SINDACALE E ASSOCIAZIONE DEI CONSUMATORI, O LORO APPARENTAMENTO

L'atto si compone di 7 pagine

di cui 14 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL PRESIDENTE

VISTA la legge 29 dicembre 1993, n. 580 “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, artigianato e agricoltura”, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il D.M. dello Sviluppo Economico 4 agosto 2011, n. 156 “Regolamento relativo alla designazione e nomina dei componenti del consiglio ed all’elezione dei membri della giunta delle camere di commercio, in attuazione dell’art. 12 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23”;

DATO ATTO che in data 13 ottobre 2016 il Ministro dello Sviluppo Economico con proprio decreto ha istituito la Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi, ai sensi dell’art. 1 della Legge 580/1993, e successive modifiche ed integrazioni, mediante accorpamento delle camere di Commercio di Milano, di Monza Brianza e di Lodi;

VISTA la nota del 21 marzo 2022 con la quale il Presidente della Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi ha comunicato l’avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio della Camera per il quinquennio 2022 – 2027 mediante pubblicazione all’Albo e sul sito istituzionale della Camera medesima del relativo avviso;

DATO ATTO che come previsto dallo Statuto della Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi il Consiglio Camerale risulta composto complessivamente da 25 (venticinque) membri, dei quali 22 (ventidue) in rappresentanza dei settori economici, secondo la ripartizione che segue:

SETTORE ECONOMICI	Seggi
Agricoltura	1
Artigianato	2
Industria	4
Commercio	4
Cooperative	1
Turismo	1



Regione Lombardia

Trasporti e Spedizioni	1
Credito e Assicurazioni	1
Servizi alle Imprese	7
TOTALE	22

del Consiglio fanno altresì parte 3 (tre) Consiglieri in rappresentanza, rispettivamente delle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori, delle Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti e dei Liberi professionisti;

DATO ATTO che la Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi con note del 1 giugno e 9 giugno 2022 ha trasmesso, in ottemperanza al disposto dell'art. 5, comma 3, del D.M. 156/2011 sopracitato, i dati e i documenti presentati dalle organizzazioni imprenditoriali, dalle organizzazioni sindacali e dalle associazioni dei consumatori, nonché i dati sul valore aggiunto per addetto di ciascun settore e i dati del diritto annuale versato dalle imprese;

DATO ATTO che il quadro sinottico di ripartizione dei rappresentanti nel Consiglio Camerale, nel numero determinato secondo i parametri e le modalità di calcolo del Regolamento di cui al D.M. citato 156/2011, è analiticamente esposto nel documento allegato al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale;

DECRETA

- 1) di approvare il documento allegato al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale;
- 2) i rappresentanti nel Consiglio della Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi, spettanti a ciascuna organizzazione imprenditoriale, organizzazione sindacale e associazione dei consumatori, o loro apparentamento, sono così ripartiti:

SETTORE	ORGANIZZAZIONE/APPARENTAMENTO	N. SEGGI
AGRICOLTURA	-FEDERAZIONE INTERPROVINCIALE COLDIRETTI DI MILANO, LODI E MONZA BRIANZA	1



Regione Lombardia

ARTIGIANATO	APPARENTAMENTO: -ACAI – ASSOCIAZIONE CRISTIANA ARTIGIANI ITALIANI; -UNIAPAM/CASARTIGIANI; -CNA CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOCIAZIONE PROV.LE DI MILANO; -UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO; -APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI; -CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE; -UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -API ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE; -ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -UNIONE ARTIGIANI E IMPRESE LODI;	2
INDUSTRIA	APPARENTAMENTO: -CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE; -ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -ALI – CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE; -ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA; -UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; --APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI; -CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE; -API ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE;	4
COMMERCIO	APPARENTAMENTO: -CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE; -ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -ALI – CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE; -ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA; -UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; - FEDERDISTRIBUZIONE; - APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI; -CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE;	4



Regione Lombardia

	<p>-API ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE; -CNA CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOCIAZIONE PROV.LE DI MILANO; -UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO;</p>	
COOPERATIVE	<p>APPARENTAMENTO: -LEGA REGIONALE COOPERATIVE E MUTUE DELLA LOMBARDIA – LEGACOOOP; -CONFCOOPERATIVE MILANO E DEI NAVIGLI;</p>	1
TURISMO	<p>APPARENTAMENTO: -CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE; -ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE; -ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA; -APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI; -UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA;</p>	1
TRASPORTI E SPEDIZIONI	<p>APPARENTAMENTO: -ALSEA ASSOCIAZIONE LOMBARDA SPEDIZIONIERI ED AUTOTRASPORTATORI; -API ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE; -ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA; -CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE; -UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI; -TAM (TASSISTI ARTIGIANI MILANESI); -CNA CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOCIAZIONE PROV.LE DI MILANO; -UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO; -ALI – CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE; -CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE;</p>	1
CREDITO E ASSICURAZIONI	<p>APPARENTAMENTO: -ABI ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA; -ANIA ASSOCIAZIONE NAZIONALE FRA LE IMPRESE ASSICURATRICI;</p>	1



Regione Lombardia

SERVIZI ALLE IMPRESE	APPARENTAMENTO: -CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE; -UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; --ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA; -ALI – CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE; -ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA; -APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA; -CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI; -CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE; -ACAI – ASSOCIAZIONE CRISTIANA ARTIGIANI ITALIANI; -CNA CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOCIAZIONE PROV.LE DI MILANO; -UNIAPAM/CASARTIGIANI; -UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO; -API -ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE; --UNIONE ARTIGIANI E IMPRESE LODI;	7
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	APPARENTAMENTO: -UR UIL LOMBARDIA E MILANO; -UST CISL PAVIA E LODI; -CISL MILANO METROPOLI; -UST CISL MONZA BRIANZA LECCO; -CGIL CAMERA DEL LAVORO TERRITORIALE DI LODI; -CGIL MONZA E BRIANZA; -CGIL CAMERA DEL LAVORO METROPOLITANA DI MILANO;	1
ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	APPARENTAMENTO: -ASSOCIAZIONE CONSUMATORI CODICI LOMBARDIA; -LEGA CONSUMATORI LOMBARDIA; -ASSOCIAZIONE CITTADINANZATTIVA LOMBARDIAAPS; -UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI COMITATO REG.LE DELLA LOMBARDIA; -CONFCONSUMATORI LOMBARDIA;	1



Regione Lombardia

3) di assicurare l'autonoma rappresentanza per le piccole imprese alle seguenti organizzazioni:

- per il settore industria, all'apparentamento: CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE, ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, ALI – CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE, ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA, UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA, CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI, CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE E API ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE;
- per il settore commercio, all'apparentamento: CDO – COMPAGNIA DELLE OPERE, ASSIMPREDIL ANCE – ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE EDILI E COMPLEMENTARI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, ALI – CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE, ASSOLOMBARDA – ASS.NE IND.LE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI MONZA E BRIANZA, PAVIA, UNIONE CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, FEDERDISTRIBUZIONE, APA CONFARTIGIANATO IMPRESE MILANO, MONZA E BRIANZA, CONFARTIGIANATO IMPRESE PROVINCIA DI LODI, CONFARTIGIANATO IMPRESE ALTO MILANESE, API ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE, CNA CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO E DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA ASSOCIAZIONE PROV.LE DI MILANO, UNIONE ARTIGIANI DELLA PROVINCIA DI MILANO;
- per il settore agricoltura, all' associazione FEDERAZIONE INTERPROVINCIALE COLDIRETTI DI MILANO, LODI E MONZA BRIANZA;

4) di notificare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 9, comma 1, lett. d) e art. 10, comma 1, del Regolamento di cui al D.M. 156/2011, il presente decreto a tutte le organizzazioni imprenditoriali e sindacali e associazioni dei consumatori che hanno effettuato le comunicazioni, nonché alla Camera di Commercio di Milano – Monza Brianza – Lodi ai fini della designazione del rappresentante dei liberi professionisti, di cui all'art. 10, comma 6, della Legge 580/1993.

IL PRESIDENTE

ATTILIO FONTANA

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge