

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARCO VIETTI**
Indirizzo **VIA MERAUVIGLI 9/B – 20123 MILANO**
Telefono **02 8515 4526**
E-mail **marco.vietti@mi.camcom.it**

Nazionalità Italiana
Data di nascita 14.08.1975

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **Marzo 2020 – oggi**
Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Responsabile Unità Organizzativa Comunicazione
 - Definizione della **strategia complessiva di comunicazione esterna** dell'Ente, incluse linee editoriali, governance dei flussi informativi e pianificazione multicanale.
 - Coordinamento integrato del **sito istituzionale**, con responsabilità su architettura informativa, gestione contenuti, pianificazione editoriale e controllo qualità.
 - Ideazione, redazione e supervisione delle **newsletter** e delle **campagne DEM**, definizione segmenti e target, KPI e metriche di performance.
 - Gestione operativa e strategica dei **canali social ufficiali**: piani editoriali organici, campagne sponsorizzate, community management, reportistica mensile e analisi dati.
 - Supervisione della produzione di **contenuti multimediali**: video istituzionali, interviste, grafiche, visual storytelling, servizi fotografici, contenuti per eventi e progetti.
 - Coordinamento delle **media relations**: comunicati stampa, conferenze stampa, relazioni con giornalisti e stakeholder territoriali, presidio dei territori in occasione di progetti ed eventi, rassegna stampa quotidiana.
 - Guida della **comunicazione interna**, attraverso gestione del portale intranet e organizzazione di iniziative interne in raccordo con aziende partecipate.
 - Presidio della **brand identity**, incluse linee guida, corretta applicazione del logo e protezione del brand istituzionale.
- **Febbraio 2019 – Febbraio 2020**
Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Responsabile Ufficio Portale e Social Network
 - Riorganizzazione strategica del **portale istituzionale** e della **intranet**, con integrazione con le Aziende Speciali e le società partecipate.
 - Coordinamento della rete interna di referenti per l'aggiornamento continuo dei **contenuti digitali**.
 - Gestione editoriale della **newsletter** e delle **campagne DEM**.
 - Sviluppo e gestione del **piano editoriale social**, creazione contenuti, analisi metriche, animazione delle community.
 - Valorizzazione e gestione della **corporate identity** del sistema camerale, uniformando materiali e applicazioni di brand.
- **Ottobre 2017 – Gennaio 2019**
Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi
Responsabile Marketing territoriale, cultura e turismo

- Principali mansioni e responsabilità
 - Progettazione e realizzazione di **iniziative di marketing territoriale** con l'obiettivo di aumentare attrattività, reputazione e competitività del territorio.
 - Coordinamento del progetto dedicato alle imprese turistiche in collaborazione con Regione Lombardia, Aziende Speciali e stakeholder chiave.
 - Gestione e supervisione degli eventi istituzionali principali dell'Ente, tra cui Milano Produttiva e Botteghe Storiche.
 - Partecipazione ai tavoli di lavoro interistituzionali finalizzati allo sviluppo di strategie territoriali integrate.

- **Settembre 2015 – Settembre 2017**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Camera di Commercio di Milano**
Responsabile Ufficio Portale, Social Network e Intranet
 - Ristrutturazione completa dell'ecosistema digitale dell'Ente e user-centered.
 - Sviluppo dei piani editoriali social e coordinamento della comunicazione digitale.
 - Monitoraggio e ascolto attivo del web, incluse attività di sentiment analysis e presidio reputazionale.
 - Progettazione e gestione di cicli di incontri dedicati a imprese e professionisti per favorire networking e sinergie.

- **Febbraio 2011 – Agosto 2015**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Camera di Commercio di Milano**
Responsabile Ufficio Promozione di Sistema
 - Definizione della strategia di comunicazione promozionale del sistema camerale verso imprese, professionisti e stakeholder.
 - Realizzazione di campagne istituzionali, eventi, video promozionali, videonotiziari e materiali editoriali.
 - Coordinamento della comunicazione per le Aziende Speciali dell'Ente.
 - Sviluppo della strategia di marketing dei servizi camerali, tramite attività personalizzate presso imprese e sedi territoriali.

- **Settembre 2009 – Gennaio 2011**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Camera di Commercio di Milano**
Responsabile Ufficio Promozione sul Territorio
 - Gestione di due sedi territoriali (Business Point Rho-Pero, Desk Legnano).
 - Progettazione e realizzazione di iniziative informative per PMI su: innovazione, internazionalizzazione, proprietà industriale.
 - Gestione dell'attività anagrafica e certificativa presso il Business Point.

- **Maggio 2005 – Agosto 2009**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Camera di Commercio di Milano**
Servizio Innovazione e Brevetti
 - Ideazione, gestione e valutazione di progetti dedicati alla promozione dell'innovazione tra le micro e PMI.
 - Sviluppo e coordinamento di bandi di contributo, servizi specialistici e iniziative dedicate alla proprietà industriale.
 - Progettazione e gestione di eventi su innovazione, brevetti e marchi.
 - Partecipazione a tavoli di lavoro con enti pubblici e privati per sviluppare progettualità congiunte.

- **Maggio 2003 – Aprile 2005**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Formaper – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano**
Consulente
 - Gestione del servizio Punto New Economy, con oltre 600 consulenze individuali offerte a imprenditori e aspiranti imprenditori su: ICT, innovazione, finanziamenti, business plan, marchi e brevetti.
 - Supporto nel collegamento tra imprese e centri di ricerca pubblici e privati

- **Ottobre 2001 – Aprile 2003**
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Convey Srl**
Marketing and Sales Executive
 - Sviluppo di progetti complessi in ambito Knowledge Management e Internet Intelligence.
 - Gestione della comunicazione corporate (brochure, manuali, demo, comunicati, sito web).

• Gennaio – Settembre 2001

• Principali mansioni e responsabilità

- Gestione e sviluppo del portafoglio clienti.

Raffaello.com

Marketing Executive

- Responsabile del progetto di un portale e-commerce B2B internazionale dedicato agli accessori moda.
- Gestione dell'intero ciclo operativo: ordini, spedizioni, customer care e rapporti con fornitori.

ATTIVITÀ DI DOCENZA

• Dal 2018 al 2024

Docente corso di Comunicazione di crisi - presso Fondazione Scuole Civiche Milanesi, Milano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MBA – Master in Business Administration, SDA Bocconi

Master in Marketing e Comunicazione Digitale, Business School II Sole 24 Ore

Short Master in Startup di Progetti Innovativi, Business School II Sole 24 Ore

Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Torino

LINGUE

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

COMPETENZE

Leadership e gestione

- Direzione di unità complesse
- Coordinamento team multidisciplinari
- Governance dei processi comunicativi
- Pianificazione strategica

Comunicazione e media

- Comunicazione istituzionale e interna
- Media relations, crisis communication
- Progettazione editoriale e multimediale

Comunicazione digitale

- Strategia social media
- Gestione portali, intranet e architetture informative
- Ascolto attivo del web e sentiment analysis
- Produzione contenuti digitali

Branding e identità visiva

- Corporate identity
- Linee guida di brand
- Coordinamento immagine istituzionale

Milano, aprile 2026