

INFORMAZIONI PERSONALI

Giacomo Chieffi

Nazionalità: Italiana

Luogo e data di nascita: Milano, 16.3.1977

HIGHLIGHTS

Passione e solida esperienza nella gestione di eventi. Definizione di piani di comunicazione, coordinamento di uffici stampa, implementazione attività media - on e off line - per il mercato locale e internazionale (Londra, Parigi, New York, Varsavia). Gestione del budget di progetto, sviluppo delle strategie media, social, PR e di collaborazione con gli sponsor.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Parcam Srl, 1 ottobre 2019 – present

Communication & Digital Manager

- Responsabilità della comunicazione esterna e della gestione dei progetti digitali di Parcam, società con socio unico Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi che si occupa di gestione immobili CCIAA, valorizzazione del territorio, partecipazioni in società
- Gestione della promozione dell'immagine e dell'identità dell'organizzazione
- coordinamento delle strategie di comunicazione
- Supporto ai clienti nello sviluppo di strategie digitali e collaborazione nella progettazione dei contenuti
- Digital media management canali digitali YesMilano (sito, Instagram, WeChat) , in collaborazione con stakeholder istituzionali

MG Sport, 2016 – 30 settembre 2019

PR & Communication Manager FollowYourPassion (circuito 9 eventi endurance sports)

- Sviluppo progetto di creazione del principale circuito di eventi endurance sport su area nazionale
- Definizione piano di comunicazione e gestione del budget di media plan
- Sviluppo piattaforma digital, pianificazione campagne social (Facebook, Instagram, Google)
- Studio e lancio dello store digitale per il ticketing, in collaborazione con player internazionale (Platinum Group)
- Organizzazione conferenze stampa di tutte le manifestazioni, creazione comunicazione e delivery a supporto
- Organizzazione e gestione PR event. Valorizzazione PR opportunities, anche all'estero (New York, maratona)
- Media partnership
- Creazione DEM e newsletter

DMTC, 2012 – 2016

Project Manager

- Sviluppo piattaforme digital per grandi eventi sportivi (Internazionali BNL d'Italia 2012 e 2013)
- Social media management e supervisione produzione contenuti per account social, blog e piattaforme web per manifestazioni sportive internazionali (Motocross of Nations 2016, MXGP of Italy 2016, Open Italia di golf 2016, FIVB Beach Volleyball World Tour Rome Grand Slam 2013)
- Digital PR: mappatura e coinvolgimento influencer online e opinion leader (adidas: FIFA World Cup 2014, Finali Champions League 2015 e 2016)

- Utilizzo di piattaforme e tool di web listening e web reputation (Talkwalker, Socialbakers, Reputation Manager)
- Gestione relazioni sponsor in media environment di ambito nazionale e internazionale (Roland Garros, Wimbledon)
- Definizione di PR plan e analisi di posizionamento (Alitalia, Nilox, RCS Sport)
- Piano di comunicazione per lancio centri sportivi, anche all'estero (GetFit, Italia; Adgarfit, Varsavia)
- Gestione immagine di atleti professionisti (tennis, ciclismo) e olimpici (scherma, pugilato, ginnastica)
- Budgeting e forecasting

Mirata, marketing esperienziale, 2009 – 2011

Senior Account

- Ideazione, vendita e realizzazione progetti comunicazione BTL coordinando un team di lavoro di 3 risorse (principali clienti gestiti: Ottica Avanzi, Bayer, McCain, centri media e agenzie)
- Pianificazione e realizzazione campagne in store promotion
- Implementazione progetti di loyalty
- Event management

Ginnastica Brixia Brescia, 2006 – 2008

PR Manager

- Per la Campionessa del Mondo di ginnastica artistica (Vanessa Ferrari): gestione immagine e rapporti con gli sponsor (adidas, Technogym, Fiat, UBI Banca)
- Sviluppo proattivo per apertura centro sportivo per preparazione olimpica (Palalgeco, Brescia)

Studio Ghiretti (oggi SG Plus), 2004 – 2006

Project Manager | Account

- Gestione principale cliente d'agenzia (Coca-Cola Italia)
- Valorizzazione partnership Coca-Cola con i Giochi Olimpici e Paralimpici Torino 2006 e il FIFA World Cup Trophy Tour attraverso campagne educative ("Scuole in Movimento", in collaborazione con MIUR e CONI) e strategie territoriali di promozione dei valori dello sport

EDUCAZIONE

2004 - Master Universitario II° livello "Sport e intervento psicosociale", Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

2002 - Laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

SKILLS

- Communication
- Digital strategy
- Event management
- Creatività e apertura mentale
- Flessibilità e capacità di adattamento
- Capacità di comunicare e intelligenza emotiva

LINGUE STRANIERE

Inglese

- Understanding: ottimo
- Speaking: ottimo
- Writing: buono

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.