

40 MILA EURO A PMI ARREDO DI MILANO-MONZA-LODI PER EXPORT NEGLI USA

Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi lancia un percorso di 12 mesi con servizi, missione negli Stati Uniti e contributi a fondo perduto, per accompagnare 30 imprese del territorio nel mercato americano

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, con il supporto di Formaper e Promos Italia, mette a disposizione 40 mila euro per le PMI della filiera dell'arredo che puntano a sviluppare o consolidare la propria presenza negli Stati Uniti. Il nuovo bando Masterclass PID 2026 offre infatti alle 30 aziende selezionate un mix di servizi specialistici, contributi a fondo perduto e missione commerciale USA.

*“Con il bando Masterclass PID 2026 la Camera di commercio rinnova il proprio impegno a sostegno della competitività delle nostre PMI, offrendo un percorso strutturato che integra formazione, accompagnamento operativo e contributi economici per facilitare il posizionamento delle imprese dell'arredo nel mercato statunitense. Si tratta di un'iniziativa strategica – ha dichiarato **Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** – pensata per aiutare le nostre aziende, eccellenze del design e del Made in Italy, a rafforzarsi verso le frontiere dell'innovazione tecnologica, organizzativa e manageriale e a proiettarsi sempre di più in ambito internazionale, generando ricadute positive in termini di sviluppo, occupazione e attrattività per tutto il territorio.”*

TRA MILANO, MONZA E LODI CIRCA 10 MLD DI FATTURATO NELL'ARREDO, USA 2° MERCATO. Nelle province di Milano, Monza Brianza e Lodi operano oltre tremila imprese nel sistema casa, con un fatturato complessivo di circa 10 miliardi di euro, pari al 20% dell'intero comparto nazionale. Nonostante la contrazione della domanda interna (-3,3%) e la riduzione dell'export dovuta alle tensioni geopolitiche (-2,1%), gli Stati Uniti restano un mercato chiave: 2,4 miliardi di dollari di export, pari al 13% del totale del settore.

FINO A 40 MILA EURO TRA SERVIZI E CONTRIBUTI DISPONIBILI PER OGNI IMPRESA SELEZIONATA. La Masterclass 2026 sarà un percorso di un anno tra Italia e Usa fino al Salone del Mobile 2027 e prevede servizi e contributi per un valore totale di 40 mila euro a impresa.

*Camera di commercio
di Milano Monza Brianza Lodi*

SEDE LEGALE
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano
Tel. +39 02.8515.1

Contact Center 02 8515 5001
www.milomb.camcom.it
C.F. e P.IVA 09920840965
cciaa@pec.milomb.camcom.it

SEDE MONZA BRIANZA
Piazza Cambiaghi, 9
20900 Monza
Tel. +39 02.8515.1

SEDE LODI
Via Haussmann, 11/15
26900 Lodi
Tel. +39 02.8515.1

RELAZIONI CON I MEDIA
Via Meravigli, 9/b
20123 Milano

Tel. +39 02.8515.5224
Mob. 335 6413321
ufficiostampa@mi.camcom.it

Nello specifico: la parte di servizi (15 mila euro) include attività formative strategiche per aiutare nella comprensione degli standard qualitativi richiesti e delle abitudini di consumo del mercato, nell'analisi del settore, nell'adeguamento dei flussi aziendali alle necessità attese. Parallelamente alle attività sull'export, le imprese potranno lavorare su piani di finanza, risorse umane e tecnologia, con analisi costi-benefici sull'introduzione di nuovi processi, azioni per la valorizzazione del personale e strumenti per il rafforzamento della governance digitale.

Le aziende che, alla fine della prima fase, verranno considerate pronte saranno coinvolte in una missione commerciale negli USA (5 mila euro di valore), programmata per l'autunno 2026 e dedicata a incontri diretti con importatori e buyer statunitensi. Per supportare ulteriormente l'ingresso nel mercato USA, è previsto inoltre un contributo a fondo perduto fino a 20 mila euro, in grado di coprire il 60% delle spese ammissibili di ciascun progetto di investimento.

COME CANDIDARSI. La domanda dovrà essere compilata online entro il 15 aprile 2026, seguendo le istruzioni presenti al link <https://www.milomb.camcom.it/bando-masterclass-pid-2026> e al link <https://www.formaper.it/masterclass-pid-2026-camcom-milomb/>.

Le candidature saranno esaminate da una commissione di esperti, in base ai requisiti previsti dal bando nonché all'idoneità dell'impresa a sviluppare un percorso di internazionalizzazione negli Stati Uniti.