CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

Premio Impresa e Lavoro 2026 | Premio Impresa e Valore 2026

ALLA SCALA
IL PREMIO “IMPRESA E LAVORO”
della CAMERA DI COMMERCIO
di Milano Monza Brianza Lodi

Premiate 121 imprese e 166 lavoratori di Milano, Monza Brianza e Lodi
La più longeva è una impresa di abbigliamento con 99 anni di attività
Premi speciali “Impresa e Valore” dedicati alle imprese responsabili dall’industria al commercio, dalla formazione all’inclusione lavorativa

Al Teatro alla Scala torna la premiazione dedicata a imprese e collaboratori di Milano, Monza Brianza e Lodi. Domenica 20 settembre il Premio “Impresa e Lavoro” promosso dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Un premio speciale denominato “Impresa e Valore” è riservato alle imprese che durante gli ultimi anni si sono distinte per azioni di responsabilità sociale e impegno per sviluppare iniziative di coesione con il territorio e le comunità a cui appartengono.

Premio "Impresa e Lavoro". In tutto **sono 121 le imprese premiate (48 di Milano, 43 di Monza Brianza, 30 di Lodi) e 166 i lavoratori premiati (127 di Milano, 28 di Monza Brianza, 11 di Lodi).** Per le imprese il requisito è quello di avere svolto ininterrotta-mente la propria attività sul territorio dei Comuni della Città Metropolitana di Milano e delle province di Monza Brianza e di Lodi da almeno 25 anni. Per i lavoratori il pre-mio viene attribuito a chi ha raggiunto almeno 20 anni di attività lavorativa continua-tiva, ma anche a lavoratori che si siano particolarmente distinti per talento e risultati.

Riconoscimento storico istituito dalle Camere di commercio - rinnovato e unificato nel 2018 per le provincie di Milano, Monza Brianza e Lodi - il Premio intende eviden-ziare il valore e far conoscere le storie dei lavoratori dipendenti e delle imprese, che con longeva e pluriennale attività si adoperano per lo sviluppo del sistema sociale ed economico dei loro territori.

Tra le imprese, si segnala per longevità **Nova Petronius**, società che opera, anche con l'estero, nel settore del confezionamento e del commercio di pregiati articoli di abbigliamento maschile e femminile, attiva a Milano in modo continuativo da **99 anni**. Tra i lavoratori premiati, ha raggiunto **46 anni** di attività lavorativa **Girolamo Napoletano** presso l'impresa Frutteto Garibaldi snc di Milano.

Dichiara Carlo Sangalli, Presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: *"Impresa e Lavoro è un riconoscimento a imprenditori e lavoratori per il loro contributo alla crescita dei nostri territori e al benessere diffuso che creano. Un valore che non è solo economico perché, grazie a loro, si sviluppa la conoscenza, si rafforzano i legami sociali e anche l'integrazione con le componenti straniere. Tutti fattori che implicano la centralità dell'uomo, di particolare importanza nel tempo dell'intelligenza artificiale generativa e sostitutiva".*

Ospite speciale della cerimonia, Veronica Squinzi, Amministratore Delegato Mapei, commenta: "*Le imprese e i lavoratori premiati oggi rappresentano un patrimonio di competenze, passione e responsabilità che contribuisce ogni giorno alla crescita di Milano, Monza Brianza e Lodi. La loro capacità di innovare, creare valore e mantenere un forte legame con le comunità locali è un esempio importante per tutto il sistema economico che deve continuare a supportarli per creare una vera catena del valore*".

Gli elenchi completi dei premiati sono disponibili al link: https://www.milomb.camcom.it/premio-impresa-e-lavoro

Le origini di **Petronius** 1926 hanno radici profonde, antiche, saldamente ancorate ai concetti di eleganza, amore per la tradizione e l'artigianato d'eccellenza. A metà degli anni Venti, **Luigi Wollisch**, mosso da grande determinazione, fonda a Milano - in **via Rugabella** - il suo primo laboratorio dove inizia a produrre cravatte di altissima qualità interamente fatte a mano. Una volta poste le solide fondamenta dell'azienda, negli anni Cinquanta, il laboratorio viene trasferito a Palazzo Borromeo d'Adda, in **via Manzoni**, nel cuore storico e artistico di Milano, dove resterà per quarant'anni. Dalla prima generazione si passa alla seconda, con il testimone che finisce nelle mani del figlio Gastone. Mosso dalla stessa passione che animava papà Luigi, non si risparmia nel portare più in alto possibile il brand di famiglia: armato di ampi valigioni carichi di campionari di tessuti e cravatte, viaggia in lungo e in largo l'Italia conquistandone il mercato e facendo raggiungere a Petronius lo status di eccellenza del made in Italy. Alla guida dell'azienda, oggi la terza generazione dei Wollisch - Luigi, Gigliola e Simona – continuano l'attività nel segno dell'apertura internazionale, della qualità e della creatività.

Premio "Impresa e Valore": I grandi processi di trasformazione in atto a livello globale hanno aperto la via a nuovi modelli di sviluppo in cui la dimensione sociale del fare impresa assume ormai un ruolo significativo. L'attuale sfida per le imprese è rappresentata dal coniugare valore economico e insieme prestare cura alla comunità e al contesto territoriale nelle quali operano, al fine di realizzare una condotta responsabile coerente e armonica sul piano dei processi produttivi e organizzativi e al tempo stesso attenta all'impatto sociale e ambientale.

A ciascuno dei vincitori è stata consegnata sul palco della Scala un'opera originale, realizzata dal designer Philippe Tabet. Il progetto è quello di una composizione in cui risalti e venga evidenziata l'impronta che l'impresa lascia nell'ambito del suo agire, nella società, nell'ambiente, nel contesto complessivo dove è attiva. Realizzata in alluminio, l'opera ricalca la forma geografica dei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi: il richiamo è alla responsabilità delle imprese di lasciare un segno per le comunità a cui appartengono.

I sei vincitori del premio speciale dedicato a "Impresa e Valore" sono:

Botta Ecopackaging srl (Trezzano sul Naviglio, Milano). Con oltre 70 anni di esperienza nella produzione di una vasta gamma di imballi e packaging, l'impresa contribuisce a diversi Sustainable Development Goals come la parità di genere (oltre l'80% della forza lavoro è composto da donne) e la produzione responsabile (soluzioni certificate FSC, utilizza materiali riciclati, offre consulenza plastic-free). Premiata per l'impegno nello sviluppo di soluzioni di packaging sostenibile, promuovendo innovazione, parità di genere e collaborazione con il mondo della formazione e della ricerca e per l'inserimento in azienda di figure con background internazionale.

F.G. Cosmetics srl (Busto Garolfo, Milano). Attiva dal 1984, unisce innovazione cosmetica e ingredienti naturali coniugando competitività economica e responsabilità sociale. L'impegno verso l'ambiente si concretizza nella formulazione di prodotti naturali e sicuri, nella gestione di una filiera interna e tracciabile e nella selezione responsabile delle materie prime. Ha ottenuto la certificazione B-Corp e per la parità di genere. Collabora con organizzazioni sociali e del terzo settore, investe in formazione, ricerca e sviluppo per promuovere un ambiente inclusivo e partecipativo, ha sviluppato propri brevetti. Premiata per la capacità di coniugare innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale nello sviluppo di prodotti e processi orientati al benessere delle persone e dell'ambiente e per l'attenzione al territorio.

Moka Kenya srl (Desio, Monza e Brianza). Fondata nel 1953, Moka Kenya rappresenta una storica realtà imprenditoriale brianzola che coniuga tradizione artigianale,

innovazione responsabile e valorizzazione del territorio. L'azienda ha saputo mantenere intatta l'identità originaria della torrefazione italiana, evolvendo al contempo processi produttivi, competenze e relazioni commerciali, secondo una visione moderna e sostenibile dell'impresa. Particolare rilievo assume la capacità dell'azienda di sviluppare collaborazioni innovative, l'attenzione alla formazione dei giovani, anche provenienti da Paesi esteri, e il sostegno alle iniziative sociali del territorio. Premiata per la capacità di valorizzare la tradizione del caffè italiano attraverso innovazione, formazione e diffusione del know-how, promuovendo al contempo il legame con il territorio e la comunità.

Nova Capital srl società benefit (Vanzaghello, Milano). L'impresa, nata nel 2022, ha sviluppato Finanz, piattaforma proprietaria mobile-first che combina percorsi di apprendimento strutturati, gamification e raccomandazione personalizzata di prodotti finanziari. L'obiettivo è contribuire a colmare il divario di educazione finanziaria che pesa sull'Italia. Il team, composto da tredici persone con età media sotto i 28 anni, collabora con istituti finanziari internazionali e porta l'educazione finanziaria in realtà come università, scuole secondarie ed enti del terzo settore. Premiata per aver reso l'educazione finanziaria più accessibile alle nuove generazioni attraverso un modello digitale innovativo, favorendo inclusione e consapevolezza economica.

Savigel Articoli Promozionali srl (Opera, Milano). Attiva dal 1987, è specializzata nella fornitura di articoli promozionali, oggettistica personalizzata, abbigliamento da lavoro e per il tempo libero. Genera opportunità per i giovani offrendo una soluzione concreta alle difficoltà legate all'accesso al mondo del lavoro e alla mancanza di esperienza. Utilizza capi di scarto trasformandoli in prodotti unici, contribuendo a diffondere consapevolezza sull'importanza del riuso e dell'economia circolare nel mondo della moda. Si adopera per favorire lo scambio di know how con le nuove generazioni, attraverso partnership con Università, fondazioni, Terzo Settore e imprese. Premiata per la capacità di coniugare economia circolare, valorizzazione dei giovani talenti e collaborazione con il mondo della creatività, promuovendo un modello sostenibile e ad alto impatto sociale.

ZeroPerCento cooperativa sociale (Milano). Cooperativa che crea occupazione per persone con disabilità cognitiva e psichiatrica e supporta le aziende nella promozione di inclusione, sostenibilità e benessere, attraverso servizi che generano valore economico, impatto sociale e sviluppo sostenibile. Contribuisce a diffondere una cultura d'impresa inclusiva e più responsabile, capace di valorizzare la diversità come leva di innovazione, crescita organizzativa e coesione sociale. Premiata per la capacità di

coniugare inclusione lavorativa, innovazione organizzativa e sviluppo sostenibile, generando valore condiviso per le persone, le imprese e il territorio.

Premio "Impresa e Lavoro". Dal 2018 la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha istituito questo Premio che fonde le precedenti edizioni promosse dalle Camere di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi (Milano Produttiva, Brianza Economica e Premio Fedeltà e Lavoro). Si tratta di un riconoscimento per i lavoratori dipendenti e le imprese dei territori delle tre province, per la longeva e pluriennale attività svolta a favore dello sviluppo del sistema sociale ed economico delle tre circoscrizioni di riferimento.

Relazioni con i media
335.6413321 - 328.4689818
ufficio.stampa@mi.camcom.it
www.milomb.camcom.it