

FEELMIBIKE 2026 – La settimana della bici a Milano chiama a raccolta i bike lover e non solo, dal 3 all'11 ottobre Arriva la seconda edizione dell'evento urbano diffuso, inclusivo e trasversale pensato per promuovere la cultura della bicicletta

Milano, 16 giugno 2026 – [FEELMIBIKE - La Settimana della Bici](#) torna a Milano con la sua seconda edizione, in programma dal 3 all'11 ottobre 2026. **Nove giorni di eventi** distribuiti tra gli spazi e i quartieri della città, con un programma di **oltre 50** appuntamenti tra *talk, workshop, bike test, training, bike tour, race e ride*, in significativa crescita rispetto all'esordio dello scorso anno.

Un evento dalla città, per la città

FEELMIBIKE promuove la cultura della bicicletta in tutte le sue dimensioni: sport, intrattenimento, mobilità, filiera e territorio. Ogni anno, quindi, **fa appello all'ecosistema delle due ruote milanese**, dai cittadini agli enti locali, i brand, i rivenditori, le associazioni di categoria e culturali, le realtà di promozione ciclistica e tutti gli operatori del settore. Ognuno di questi **contribuisce con la propria proposta, il proprio pubblico, il proprio linguaggio**; l'evento diventa così un catalizzatore, che aggrega, amplifica e crea connessioni. In una città come Milano, con la sua vocazione europea, dove la community della bicicletta è viva, reattiva e articolata, FEELMIBIKE è il momento in cui **questo universo si rende visibile**, si incontra e si riconosce come tale.

*"Con la seconda edizione consolidiamo quello che l'anno scorso era ancora un banco di prova – ha **dichiarato Paolo Biffi, CEO di FEELMIBIKE** – Il sostegno delle istituzioni e dei partner che ci affiancano è insieme un riconoscimento del valore dell'iniziativa e una garanzia concreta per la sua riuscita. Guardiamo a questa edizione con la certezza di essere sulla strada giusta."*

Il palinsesto 2026: le prime anticipazioni

Il programma completo sarà reso pubblico a luglio 2026, ma sono già confermati alcuni punti fermi. In questa edizione, infatti, FEELMIBIKE sceglie il **Velodromo Vigorelli**, gestito da Milanosport, **come uno degli hub principali** delle sue attività: inaugurato nel 1935, il Vigorelli è una delle piste storiche più significative per il ciclismo italiano ed europeo; riportarlo all'attenzione della città è tra gli obiettivi dell'evento. Nella cornice del Vigorelli, sede di [Bike Economy - La Scuola](#) - il progetto di Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi pensato per formare i **profili professionali tecnici e manageriali più richiesti dal settore** - si terranno i laboratori formativi di meccanica per giovani interessati a trasformare la passione per le due ruote in professione. **Fra i partner già confermati** in calendario, spicca anche [Decisio](#), istituto europeo di ricerca sulla pianificazione territoriale e le politiche dei trasporti, con sedi ad Amsterdam e Torino, coinvolto sui temi di rigenerazione urbana e ciclo-mobilità. Il palinsesto sarà poi arricchito dagli appuntamenti firmati da alcune delle realtà più rappresentative dell'industria della bici: tra i primi già in sella, **Colnago, Full Speed Ahead, Selle Royal, Specialized, Vision, Vittoria**.

L'11 ottobre il calendario si chiuderà poi con [Mille Mila Bici - Fai la Pace con la Bici 2026 Edition](#), la più grande pedalata urbana in Italia, organizzata da Legambiente Lombardia con Milano in Bicicletta e adatta a tutte le età, le abilità e i generi: un finale collettivo e aperto, coerente con lo spirito di FEELMIBIKE.

[FEELMIBIKE - La Settimana della Bici](#) si tiene dal 3 all'11 ottobre con diversi patrocini, tra cui il patrocinio della **Federazione Ciclistica Italiana** e del **Touring Club Italiano**. Si svolge grazie al supporto di **Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi**, **ANCMA - Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori**, e in collaborazione con **Humanitas San Pio X**, come partner scientifico, e con **Milanosport**.