

Consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 66 d.lgs. 50/2016

“Servizi di training 4.0 transformation e processo di tech matching – PID”

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi (di seguito Camera di commercio) pubblica il presente avviso di consultazione preliminare di mercato per acquisire le informazioni necessarie alla fornitura di “Servizi di training 4.0 transformation e processo di tech matching” finalizzato a garantire l’accesso da parte della Camera di commercio ad un percorso di formazione specialistico per personale interno che opera nell’ambito del progetto PID e di un servizio di tech matching per le imprese del territorio di Milano-Monza Brianza-Lodi finalizzato ad accompagnarle nei loro percorsi di digital transformation.

Il presente avviso è pubblicato in base alle indicazioni contenute nelle Linee Guida n. 8/2017 ed è volto a individuare le modalità di affidamento del servizio in oggetto e informare gli operatori economici sul servizio che si sta programmando di avviare e sui requisiti dello stesso (art. 66 del D.Lgs 50/2016).

Specificatamente la presente consultazione è preordinata a superare eventuali asimmetrie informative, consentendo alla stazione appaltante di conoscere se il servizio in oggetto ha un mercato di riferimento e le relative condizioni nonché l’effettiva esistenza di più operatori economici potenzialmente interessati alla produzione del servizio in questione.

Il presente avviso non dà avvio ad alcuna procedura di selezione, ma costituisce un’indagine di mercato preliminare finalizzata alla consultazione del mercato e all’individuazione degli eventuali operatori da invitare, successivamente, a presentare la propria offerta. In base all’esito della presente consultazione, la Camera di commercio determinerà se si è in presenza dei presupposti per procedere ai sensi dell’art. 63 d.lgs. 50/2016 ovvero, mancandone il presupposto (unicità dell’operatore economico), sia necessario procedere con le procedure semplificate di cui all’art. 36 comma 2 lettera a) mediante invito degli operatori.

Il presente avviso, oltre che venir pubblicato sul profilo del committente all’indirizzo <http://www.milomb.camcom.it/avvisi-e-bandi-di-gara> è anche pubblicato sulla piattaforma di e-procurement della Regione Lombardia all’indirizzo www.arca.regione.lombardia.it.

OGGETTO DEL SERVIZIO:

Il presente avviso è volto alla ricerca di un servizio che consenta alla Camera di commercio di ricevere due tipologie di servizi specialistici:

- 1) Attività Formativa, destinata a circa 10 risorse del personale attivo presso il PID per un totale di 20 ore di formazione, finalizzato a formare le competenze necessarie alla rilevazione dei bisogni tecnologici delle imprese e per permettere di indentificare dei cluster omogeni di aziende tramite individuazione del fabbisogno tecnologico (es. Chatbot



intelligenti) o sulla base del settore industriale di appartenenza (aziende artigiane), favorendo l'elaborazione dei piani di matching con le start up in grado di risolvere i bisogni espressi.

- 2) Servizio di "Tech matching, ovvero di matching tra i fabbisogni emersi dalle aziende del territorio con le competenze e le tecnologie sviluppate da realtà innovative (es. startup) in una logica di incontro domanda/offerta.

Durata:

La durata del servizio è stabilita in massimo 12 mesi dalla data di avvio dello stesso.

Valore:

Il valore **massimo** è stimato in € 38.000,00+Iva.

Con riferimento all'importo di cui sopra, è data la possibilità agli operatori di mercato interessati di fornire eventuali osservazioni sulla base della loro conoscenza del mercato. In assenza di osservazioni e/o rilievi tale quantificazione verrà considerata quale valore stimato a base della procedura che verrà prescelta.

Requisiti minimi richiesti agli operatori che parteciperanno alla successiva procedura di affidamento:

Gli operatori che parteciperanno alla successiva procedura dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti morali di ordine generale: i concorrenti non devono incorrere in alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- Avvenuta iscrizione nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio per attività attinenti l'oggetto del servizio;
- Essere soggetto proprietario/gestore/promotore di piattaforme tecnologiche che consentano l'interazione tra start up e PMI per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di innovazione tecnologica, con particolare riferimento alle tecnologie abilitanti così come indicate dal piano nazionale Industria 4.0;
- Essere soggetto che opera anche in qualità di acceleratore di impresa, finalizzato alla crescita di start up, comprovandone il requisito attraverso l'attività dichiarata in visura;
 - Dimostrare di avere già realizzato e concluso almeno n. 2 iniziative su stesse tematiche o assimilabili nel triennio precedente con altre pubbliche amministrazioni. L'affidatario del servizio dovrà comprovare i suddetti requisiti con un certificato rilasciato o vistato dal committente pubblico oppure copia dei contratti con indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione.

Modalità di partecipazione:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopra specificati che intendono segnalare il loro interesse a partecipare alla procedura dovranno far pervenire la propria candidatura **entro le ore 12:00 del 13 dicembre 2019**.

Le candidature potranno essere inviate sia tramite mail all'indirizzo cciaa@pec.milomb.camcom.it (c.a. Area Comunicazione e sviluppo delle imprese) sia tramite la piattaforma SinTel al quale è possibile accedere all'indirizzo www.ariaspa.it rispondendo alla procedura "servizi di comunicazione e marketing digitale".

In entrambi i casi è richiesta la compilazione dell'allegata **domanda di invito**.

Nella domanda di invito è anche richiesto agli operatori **di inserire le informazioni utili per accertare preventivamente il possesso dei requisiti minimi** sopra indicati necessari per essere invitati a partecipare alla successiva procedura che la Camera di commercio si riserva di avviare, sulla base degli esiti della presente indagine di mercato.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno pervenire alla mail comunicazioneviluppoimpresa@mi.camcom.it oppure attraverso "Comunicazioni della procedura" della piattaforma Sintel **entro le ore 12 del 6 dicembre 2019**.

Si informa preventivamente che una eventuale successiva procedura sarà condotta **esclusivamente** utilizzando il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "SinTel", al quale gli invitati accederanno all'indirizzo: www.ariaspa.it. Gli operatori interessati a partecipare alla successiva procedura dovranno quindi preventivamente accreditarsi presso tale sistema telematico.

La Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi si riserva la facoltà, di integrare l'elenco degli operatori da invitare alla successiva procedura, in qualsiasi momento, con altri operatori che non abbiano presentato domanda ma che siano in possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione, fra i quali eventualmente anche il fornitore uscente.

Per questo procedimento il Dirigente Responsabile è la Dr.ssa Monica Mauri.

Milano, 28/11/2019

Il Responsabile del procedimento
Monica Mauri

All.: Domanda di invito