



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Ufficio stampa tel. 02 85155224 – 335 6413321

L'analisi congiunturale dell'industria al secondo trimestre 2025
a cura del Servizio Studi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Milano Monza Brianza Lodi

I dati nel secondo trimestre 2025

Dati della congiuntura dell'industria relativa al secondo trimestre 2025, come emerge dalle elaborazioni del **Servizio Studi Statistica e Programmazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**.

Milano. Secondo l'analisi tendenziale, il secondo trimestre 2025 ha visto in crescita l'area metropolitana milanese in un anno con +2,9% per la produzione, meglio del dato lombardo (+0,6% in un anno). Se si considera il fatturato, sempre raffrontato al secondo trimestre 2024, c'è una crescita del 4% a livello locale e di + 1,4% anche regionale. In relazione al portafoglio ordini, si registra una crescita rispetto al secondo trimestre 2024 (+1,9% in un anno), con performance milanese lievemente più alta rispetto alla manifattura lombarda (+1,5%). I mercati esteri milanesi vedono un miglioramento (+3,1%), anche rispetto alla componente interna (+1,2%) mentre tengono comunque gli ordini esteri lombardi (+2,2%) e sono in crescita gli ordini interni regionali (+1,1%).

Il quadro delinea nel secondo trimestre 2025 una tenuta congiunturale rispetto al primo trimestre 2025 della produzione industriale milanese (+1% destagionalizzato). Inoltre cresce lievemente il fatturato (+1%). Rispetto al dato lombardo è migliore il dato milanese per la produzione (+0,4% in regione) e anche per l'aumento del fatturato locale (+0,5% per la Lombardia, destagionalizzato). Per gli ordini interni il dato congiunturale è in lieve crescita per l'industria milanese con +0,4%, come per la manifattura lombarda (+0,5% destagionalizzato). Negli ordini esteri, la performance milanese risulta abbastanza stabile (-0,2% rispetto al dato lombardo di +0,5% destagionalizzato).

Monza e Brianza. La crescita tendenziale della capacità produttiva colloca i volumi prodotti in calo, rispetto al secondo trimestre 2024 (-5,2%), rispetto alla tenuta del dato lombardo (+0,6%). Nello stesso periodo, i dati della manifattura brianzola per fatturato (-1,8%) sono in calo rispetto al dato lombardo (+1,4%). Sempre rispetto al secondo trimestre 2024, il portafoglio ordini del manifatturiero brianzolo evidenzia un leggero calo reale rispetto alla crescita quello in Lombardia (rispettivamente -0,3% e +1,5%).

C'è calo anche congiunturale: il secondo trimestre 2025 fa registrare rispetto al primo trimestre 2025 per la produzione industriale un calo di -1,4% destagionalizzato e cala lievemente anche il fatturato (-0,7% destagionalizzato). Crescono le commesse acquisite

dai mercati esteri (+1,4% destagionalizzato) ma in calo quelle interne con -0,3%.

Lodi. Nel secondo trimestre 2025 rispetto all'anno precedente, si verifica un trend di crescita per la produzione. Relativamente all'analisi tendenziale, raffrontata al secondo trimestre 2024, l'aumento della produzione si attesta a +5,5%, performance migliore rispetto al dato lombardo (+0,6%). In relazione al fatturato, nel confronto con il secondo trimestre 2024, il recupero si attesta a +6,1%, superiore per intensità al dato regionale (+1,4%). Gli ordini sono in crescita in un anno con +8,2% rispetto al +1,5% lombardo.

In crescita rispetto al trimestre precedente il trend congiunturale della produzione industriale (+1,1% destagionalizzato), accompagnato dal fatturato in aumento (+1,3% destagionalizzato). Crescono le commesse acquisite dai mercati interni (+1,4% destagionalizzato). Gli ordini esteri risultano in crescita con +2,1%.

Variazioni % congiunturali del secondo trimestre 2025 sul primo trimestre 2025

Variazioni congiunturali II trimestre 2025				
	Lombardia	Milano	Monza e Brianza	Lodi
Ordini interni	0,5	0,4	-0,3	1,4
Ordini esteri	0,5	-0,2	1,4	2,1
Fatturato totale	0,5	1,0	-0,7	1,3
Produzione industriale	0,4	1,0	-1,4	1,1

Variazioni % tendenziali del secondo trimestre 2025 sul secondo trimestre 2024

Variazioni tendenziali II trimestre 2025				
	Lombardia	Milano	Monza e Brianza	Lodi
Ordini interni	1,1	1,2	-2,8	7,1
Ordini esteri	2,2	3,1	4,1	10,4
Ordini totali	1,5	1,9	-0,3	8,2
Fatturato interno	0,7	3,6	-1,7	7,5
Fatturato estero	2,4	4,8	-2,1	3,4
Fatturato totale	1,4	4,0	-1,8	6,1
Produzione industriale	0,6	2,9	-5,2	5,5