



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Relazioni con i media, tel.335.6413321 e 02 85155224, ufficio.stampa@mi.camcom.it

Codice etico: i benefici per le imprese, il 2 luglio arriva il webinar di primo orientamento della Camera di commercio

Codice etico: i benefici per le imprese, arriva il webinar di primo orientamento della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, mercoledì 2 luglio, ore 14:30 - 16:30. Informazioni e iscrizioni [al link](#).

Il codice etico è un documento ufficiale adottato volontariamente da un'organizzazione, che enuncia i principi morali, i valori fondanti e le regole di condotta cui devono attenersi dirigenti, dipendenti, collaboratori e, in alcuni casi, fornitori e partner esterni. Costituisce uno strumento chiave di autoregolamentazione e governance, volto a promuovere comportamenti responsabili e coerenti con la missione aziendale. Tipicamente, un codice etico è articolato in più sezioni: una premessa o introduzione, che illustra le finalità del documento e il suo valore strategico; una parte dedicata ai principi generali, come legalità, onestà, equità, tutela dei diritti umani e rispetto dell'ambiente; una sezione che definisce le regole di condotta specifiche, declinate per ambiti (rapporti interni, relazioni con clienti, fornitori, pubblica amministrazione, ecc.); e infine le modalità di attuazione, che specificano gli strumenti di diffusione, i meccanismi di controllo, i riferimenti per le segnalazioni e le conseguenze in caso di violazioni.

Adottare un codice etico porta vantaggi significativi: migliora la reputazione aziendale, favorisce un clima interno improntato al rispetto e alla collaborazione, riduce i rischi legali e reputazionali e rafforza la fiducia degli stakeholder. Inoltre, esiste una stretta connessione tra codice etico e report di sostenibilità: quest'ultimo, infatti, rendiconta le azioni e i risultati concreti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), verificando in modo trasparente l'allineamento tra i valori dichiarati nel codice etico e le pratiche aziendali effettive. L'integrazione tra questi due strumenti consolida l'identità etica dell'organizzazione e contribuisce alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine. Il webinar è rivolto alle Micro Piccole e Medie Imprese con sede legale o sede operativa sul territorio delle Province di competenza della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Enti e Amministrazioni pubbliche operanti nei territori di competenza della Camera di Commercio, aspiranti imprenditori, iscritte all'Albo gestori ambientali della Sezione regionale Lombardia, Imprese e Persone fisiche iscritte al Registro dei gas fluorurati a effetto serra.