

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo								Interventi economici 2026	35.074.135
Obiettivo strategico	2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITÀ									
Obiettivi operativi	2.1 Start up e imprese innovative									
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
2.1.1	Rispetto del piano di attività in ambito Start up e imprese innovative	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Giovani e start up
2.1.2	Ridefinizione e integrazione in TEF dei programmi di incubazione/accelerazione per start up innovative Encubator, Switch 2 Products, Inno4Gov	L'indicatore misura la capacità attrattiva del nuovo soggetto rispetto al target delle start up/team di ricerca nazionali e internazionali	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up	n. partecipazioni complessive ai programmi ENC, S2P, I4G-n. application complessive ai programmi ENC, S2P, I4G / n. partecipazioni complessive ai programmi ENC, S2P, I4G	>= dato anno n-1	>= dato anno n-1	>= dato anno n-1	Giovani e start up
2.1.3	Percorsi di diffusione della cultura d'impresa e delle competenze imprenditive presso gli studenti delle scuole superiori di Milano Monza Lodi	L'indicatore misura la capacità di diffondere la cultura d'impresa e le soft skills imprenditive alla platea degli studenti dell'ultimo biennio del ciclo di istruzione secondaria, degli ITS e degli Afam	Risultato	Valore assoluto	Giovani e start up	numero partecipanti al percorso complessivo	>=400	>=400	>=400	Giovani e start up
Obiettivi operativi	2.2 PID e Transizione digitale									
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
2.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito PID	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione PID	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
2.2.2	n. utenti raggiunti dal PID (valutazioni e interventi)	indica la capacità del PID di intervenire direttamente sugli utenti del funnel individuato	Risultato	Valore assoluto	PID	n. utenti coinvolti	>=4.000	>=4.000	>=4.000	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
2.2.3	n. imprese coinvolte nell'iniziativa Master Class	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Valore assoluto	PID	n. imprese coinvolte	>=30	>=30	>=30	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
Obiettivo operativo	2.3 Fintech e credito									
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
2.3.1	Rispetto del piano di attività in ambito Fintech e Crediti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Innovazione e finanza Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione

Misone	011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo									
Obiettivi operativi	2.4 Servizi per la sostenibilità									
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
2.4.1	Rispetto del piano di attività in ambito Servizi per lo sviluppo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficienza Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo sostenibile Innextra Progettazione e gestione interventi di promozione
2.4.2	ESGpass e servizi collegati	L'indicatore misura il numero di aziende che hanno usufruito del nuovo assessment ESGpass e dei servizi collegati (incontri one to one gratuiti)	Risultato	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. utenti n. incontri 1to1	200 100	200 100	200 100	Sviluppo sostenibile Innextra
2.4.3 PIAO 2.5.2	Servizio FacilitAmbiente: N. di percorsi partecipativi/attività di facilitazione coordinati dal servizio sul tema dell'impatto ambientale di opere pubbliche e grandi eventi	L'indicatore misura l'ampliamento della platea interessata all'attivazione del servizio di facilitazione negli ambiti progettuali e decisionali e misura l'incremento di attivazione di progetti di facilitazione sul territorio	Risultato	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. attività	8	10	10	Sviluppo sostenibile Camera Arbitrale
2.4.3	CER: coinvolgimento delle imprese	L'indicatore misura la capacità dei servizi camerali di coinvolgere imprese rispetto ai benefici di aderire a Comunità Energetiche Rinnovabili, nell'ottica di creare un ecosistema imprenditoriale sensibile al tema, e quindi di ingaggiarlo come potenziale consumer/prosumer di CER sul territorio, a partire da quella camerale	Impatto	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. imprese ingaggiate	150	150	150	Sviluppo sostenibile
Obiettivo strategico	3. ATTRATTIVITÀ E SVILUPPO DEL TERRITORIO									
Obiettivi operativi	3.1 Turismo sostenibile									
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
3.1.1	Rispetto del piano di attività in ambito Turismo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficienza Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
3.1.2 PIAO 3.1.2	Road to Milano Cortina 2026: realizzazione di iniziative di sistema/filiera in fase di accompagnamento all'evento olimpico e oltre	L'indicatore misura l'azione camerale nell'accompagnamento all'evento olimpico e oltre	Risultato	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. attività	3	2	-	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Milano&Partners

Misione 011 Competitività e sviluppo delle imprese												
Programma 005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											Interventi economici 2026	
3.1.3	% di partecipanti a piano di formazione Turismo collocati in azienda	Calcola l'impatto dell'iniziativa sul territorio con l'obiettivo di promuovere l'occupazione di capitale umano di qualità nel turismo con focus sui giovani. Nello specifico misura la % di giovani profili formati inseriti in azienda con tirocinio o altro contratto sul totale dei partecipanti alle iniziative formative dedicate e concluse da almeno 6 mesi.	Impatto	Percentuale	Formaper	n. partecipanti collocati in azienda / n. partecipanti corsi anno t	>=60%	>=60%	>=60%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Formaper		
3.1.4	n. di use case relativi alla sostenibilità nel settore turismo ed eventi sia a livello di sistema che di filiera: piano impatto e legacy	Calcola l'impatto dell'iniziativa sulla filiera. Nello specifico l'indicatore misura il grado di attuazione del Piano di Impact & legacy degli eventi.	Impatto	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. use case applicati	2	2	2	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo		
3.1.5	Piano MICE: grado di attrazione per eventi destinazione Milano	Incremento % delle RFP I/XI ricevute per la destinazione Milano. L'indicatore misura la capacità del progetto di attrarre richieste per eventi con minimo 1000 partecipanti nella destinazione Milano.	Efficacia	Percentuale	Promos	% aumento vs anno n-1	+10%	+10%	+10%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Promos		
Obiettivo operativo 3.2 Bike economy												
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità		
3.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito Bike Economy	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo Sostenibile	Formaper	
3.2.2	Sviluppo della Bike Factory (programma di formazione e incontro D/O)	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Formaper	n. imprese servite dallo Sportello Lavoro n. matching o avvio nuova impresa	n. 50 n. 60	n. 60 n. 70	n. 70 n. 80	Ambiente ed economia circolare	Formaper	
3.2.2	Bike Economy Directory	Bike economy Directory (digitale) connette buyer con le imprese e consente contatto e confronto diretto. L'indicatore misura l'ingaggio di imprese della filiera per valutarne la maturità sui mercati internazionali e supportarne nella presentazione della propria offerta a buyer internazionali attraverso la piattaforma "Bike economy directory".	Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Promos	n. imprese ingaggiate e assistite	>=70	>=70	>=70	Ambiente ed economia circolare	Promos	
Obiettivo operativo 3.3 Comunicazione integrata												
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità		
3.3.1	n. eventi promozionali Palazzo Giureconsulti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Parcam	n. eventi realizzati	almeno 7	almeno 7	almeno 7	Comunicazione integrata e marketing dei servizi	Parcam	
Obiettivo operativo 3.4 Attrazione giovani talenti												
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità		
3.4.1	Rispetto del piano di attività dell'iniziativa "Milano Home of Talents"	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Giovani e start up	Milano&Partners	
3.4.2	Welcome desk Studenti internazionali - Studenti e talenti internazionali intercettati	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	var% n. iscritti alla Community YesMilano	+10%	+10%	+10%	Giovani e start up	Milano&Partners	

Misione 011 Competitività e sviluppo delle imprese										
Programma	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo									Interventi economici 2026 35.074.135
3.4.3 PIAO 3.1.3	Welcome desk Studenti internazionali (servizi di accoglienza, orientamento e assistenza)	Indica il grado di realizzazione dell'attività	Risultato	Valore assoluto	Giovani e start up Milano&Partners	n. studenti assistiti (1.633 nel 2024)	>= 2024	>= 2024	>= 2026	Giovani e start up Milano&Partners
3.4.4	Welcome desk Studenti internazionali - Matching tra imprese e talenti internazionali	L'indicatore misura la capacità di supportare imprese e talenti rispettivamente nel recruitment e nell'inserimento lavorativo	Efficacia	Valore assoluto	Giovani e start up Milano&Partners	n. imprese registrate n. talenti profiliati	50 200	50 200	50 200	Giovani e start up Milano&Partners
Obiettivo operativo 3.5 Matching domanda/offerta di lavoro										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.5.1 PIAO 3.3.1	Utenti coinvolti in attività per l'apprendimento e lo sviluppo di nuove competenze	Indica il grado di realizzazione del Piano	Risultato	Valore assoluto	Formaper	N. partecipanti a percorsi di orientamento e formazione (2024: 6.519)	6.600	6.650	6.700	Formaper

Missione	012 Regolazione dei mercati								
Programma	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori								
Obiettivo strategico	1. SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE								
Obiettivo operativo	1.1 SUAP Associato Camerale								
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
1.1.1 n. pratiche gestite dal SUAP Associato Camerale	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	>=8.000	>=8.000	>=8.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
1.1.2 n. pratiche gestite dal SUAP Comune di Milano	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	>=50.000	>=50.000	>=50.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
1.1.3 Sviluppi tecnologici SUAP	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	SUAP Anagrafico	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Rilascio moduli previsti dal programma	Rilascio moduli previsti dal programma	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
Obiettivo operativo	1.2 Servizi digitali evoluti								
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
1.2.1 Realizzazione del progetto Digital Transformation	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	PMO	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Monitoraggio KPI	Monitoraggio KPI	Responsabili di cantiere
1.2.2 Realizzazione del progetto Digital Transformation - Cantiere RI	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Registro imprese	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Monitoraggio KPI	Monitoraggio KPI	Registro imprese
1.2.3 Realizzazione del piano di Demand Management	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	Attività	Rilascio moduli previsti dal programma approvato dal RTD	Rilascio moduli previsti dal programma approvato dal RTD	Rilascio moduli previsti dal programma approvato dal RTD	Registro imprese
1.2.4 Realizzazione dell'evasione automatica dei Certificati di origine: riduzione pratiche front-end	Indica il grado di digitalizzazione dell'attività	Impatto	Percentuale	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	Pratiche front end anno t-Pratiche front end anno 2025	-10%	-20%	-40%	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese

Missione	012 Regolazione dei mercati									
Programma	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori									
Obiettivi operativi	1.3 Tutela del mercato e Giustizia alternativa									
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
1.3.1	Efficientamento e sviluppo del Servizio Prezzi (Progetto Redazione diffusa)	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Prezzi	Attività	Estensione strumento di Redazione diffusa alle Commissioni Tessili e Legnami	Tavolo confronto Prezzi al dettaglio / Prezzi all'ingrosso (CC/Comune/Ministero)	Nuovi report informativi condivisi CC/ Comune / Ministero	Prezzi
1.3.2	Imprese Culturali e Creative - Sezione Speciale RI: gestione pratiche manuali	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	Registro imprese	n. pratiche gestite	30.000	30.000	30.000	Registro imprese
1.3.3	Esposti on line: realizzazione di un gestionale dedicato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Albi e Ruoli	Attività	Creazione del fascicolo digitale dell'utente	Nuovi sviluppi	Nuovi sviluppi	Protesti ruoli ed esami abilitanti
1.3.4	Progetto "Legalità nella moda": promozione dell'arbitrato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Camera Arbitrale	Attività	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda	-	Dirigente Tutela del mercato e ambiente
1.3.5	Progetto "Un network per la conformità dei prodotti"	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Vigilanza a tutela della fede pubblica	Attività	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attività di armonizzazione dei processi a livello europeo e contributi a Ministero	Vigilanza a tutela della fede pubblica
1.3.6	Apprendimento pratico ed esperienziale per aspiranti agenti d'affari in mediazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	SI/NO	Protesti ruoli ed esami abilitanti	SI/NO	SI	SI	SI	Protesti ruoli ed esami abilitanti

Missione	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo																			
Programma	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy																			
Obiettivo strategico 2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'																				
Obiettivo operativo 2.1 Internazionalizzazione (Export Digitale)																				
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonre dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità											
2.1.1	n. aziende servite dal Piano Servizi digitali Internazionalizzazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Promos	n. aziende servite	>220	>220	>220	Internazionalizzazione Promos										
Obiettivo strategico 3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO																				
Obiettivi operativi 3.6 Internazionalizzazione (FDI)																				
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonre dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità											
3.6.1	Grado di generazione e conversione dei <i>lead</i> (Casi Flagship e consolidamento complessivo dei "Closed w/success")	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Impatto	Valore assoluto	Promos	n. CWS (conversioni di lead in casi chiusi)	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	Internazionalizzazione Promos										

Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche										
Programma 003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Risorse Piano investimenti 2026									21.416.649
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
4.0.1	Equilibrio economico della gestione corrente (Pareto)	Misura la capacità di coprire le spese correnti con i proventi correnti	Risultato	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Oneri correnti/ Proventi correnti CCIAA	119%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.2	Incidenza oneri di funzionamento sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento.	Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Oneri di funzionamento/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	30%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.3	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	47%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.4	Rapporto tra interventi economici su oneri correnti al netto di ammortamenti e accantonamenti	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti netti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione	Interventi economici / Oneri correnti al netto degli accantonamenti e degli ammortamenti)	49%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.5	Capacità di destinare risorse agli interventi economici (Pareto)	Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico	Impatto	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	(Interventi economici anno N/Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali))/Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	108%	95%	96%	Camera di commercio
4.0.6	Interventi economici per impresa (Pareto)	Rappresenta l'ammontare medio di risorse destinate alle imprese sotto forma di Interventi economici promozionali	Impatto	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici anno N / Numero imprese attive anno N	128,3	116,6	115,9	Camera di commercio
Obiettivo strategico	4. FATTORI ABILITANTI									
Obiettivo operativo	4.1 CRM									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
4.1.1	Azioni finalizzate all'incremento dei consensi ottenuti dagli utenti per finalità di marketing: % incremento consensi	Indica il grado di efficacia dello strumento ai fini dell'ampliamento della strategia di marketing	Efficienza	Percentuale	Comunicazione integrata e marketing dei servizi	Var% consensi	>=20%	>=20%	>=20%	Comunicazione integrata e marketing dei servizi
Obiettivo operativo	4.2 Efficientamento energetico delle sedi camerali									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
4.2.1	Realizzazione piano investimenti triennale	Indica il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico	Efficienza	Valore assoluto	Valorizzazione del patrimonio immobiliare	Avanzamento attività previste nel piano investimenti 2026-2028 e nel cronoprogramma dei lavori	SI MAX BDG € 21,3 mln	SI MAX BDG € 10,3 mln	SI MAX BDG € 0,3 mln	Valorizzazione del patrimonio immobiliare