

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese								
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo							Interventi economici 2026	35.074.135
Obiettivo strategico		2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'								
Obiettivi operativi		2.1 Start up e imprese innovative								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.1.1	Rispetto del piano di attività in ambito Start up e imprese innovative	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziati per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI ≥90%	SI ≥90%	SI ≥90%	Giovani e start up
2.1.2	Ridefinizione e integrazione in TEF dei programmi di incubazione/accelerazione per start up innovative Encubator, Switch 2 Products, Inno4Gov	L'indicatore misura la capacità attrattiva del nuovo soggetto rispetto al target delle start up/team di ricerca nazionali e internazionali	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up	n. partecipazioni complessive ai programmi ENC, S2P, I4G-n. application complessive ai programmi ENC, S2P, I4G / n. partecipazioni complessive ai programmi ENC, S2P, I4G	≥ dato anno n-1	≥ dato anno n-1	≥ dato anno n-1	Giovani e start up
2.1.3	Percorsi di diffusione della cultura d'impresa e delle competenze imprenditive presso gli studenti delle scuole superiori di Milano Monza Lodi	L'indicatore misura la capacità di diffondere la cultura d'impresa e le soft skills imprenditive alla platea degli studenti dell'ultimo biennio del ciclo di istruzione secondaria, degli ITS e degli Afam	Risultato	Valore assoluto	Giovani e start up	numero partecipanti al percorso complessivo	≥400	≥400	≥400	Giovani e start up
Obiettivi operativi		2.2 PID e Transizione digitale								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito PID	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziati sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione PID	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI ≥90%	SI ≥90%	SI ≥90%	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
2.2.2	n. utenti raggiunti dal PID (valutazioni e interventi)	Indica la capacità del PID di intervenire direttamente sugli utenti del funnel individuato	Risultato	Valore assoluto	PID	n. utenti coinvolti	≥4.000	≥4.000	≥4.000	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
2.2.3	n. imprese coinvolte nell'iniziativa Master Class	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Valore assoluto	PID	n. imprese coinvolte	≥30	≥30	≥30	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID
Obiettivo operativo		2.3 Fintech e credito								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.3.1	Rispetto del piano di attività in ambito Fintech e Crediti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI ≥90%	SI ≥90%	SI ≥90%	Innovazione e finanza Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese								
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						Interventi economici 2026		35.074.135
Obiettivi operativi		2.4 Servizi per la sostenibilità								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.4.1	Rispetto del piano di attività in ambito Servizi per lo sviluppo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo sostenibile Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione
2.4.2	ESGpass e servizi collegati	L'indicatore misura il numero di aziende che hanno usufruito del nuovo assessment ESGpass e dei servizi collegati (incontri one to one gratuiti)	Risultato	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. utenti n. incontri 1to1	200 100	200 100	200 100	Sviluppo sostenibile Innexta
2.4.3 PIAO 2.5.2	Servizio FacilitAmbiente: N. di percorsi partecipativi/attività di facilitazione coordinati dal servizio sul tema dell'impatto ambientale di opere pubbliche e grandi eventi	L'indicatore misura l'ampliamento della platea interessata all'attivazione del servizio di facilitazione negli ambiti progettuali e decisionali e misura l'incremento di attivazione di progetti di facilitazione sul territorio	Risultato	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. attività	8	10	10	Sviluppo sostenibile Camera Arbitrale
2.4.3	CER: coinvolgimento delle imprese	L'indicatore misura la capacità dei servizi camerale di coinvolgere imprese rispetto ai benefici di aderire a Comunità Energetiche Rinnovabili, nell'ottica di creare un ecosistema imprenditoriale sensibile al tema, e quindi di ingaggiarlo come potenziale consumer/prosumer di CER sul territorio, a partire da quella camerale	Impatto	Valore assoluto	Sviluppo sostenibile	n. imprese ingaggiate	150	150	150	Sviluppo sostenibile
Obiettivo strategico		3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO								
Obiettivi operativi		3.1 Turismo sostenibile								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.1.1	Rispetto del piano di attività in ambito Turismo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
3.1.2 PIAO 3.1.2	Road to Milano Cortina 2026: realizzazione di iniziative di sistema/filiera in fase di accompagnamento all'evento olimpico e oltre	L'indicatore misura l'azione camerale nell'accompagnamento all'evento olimpico e oltre	Risultato	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. attività	3	2	-	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Milano&Partners

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese								
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					Interventi economici 2026			35.074.135
3.1.3	% di partecipanti a piano di formazione Turismo collocati in azienda	Calcola l'impatto dell'iniziativa sul territorio con l'obiettivo di promuovere l'occupazione di capitale umano di qualità nel turismo con focus sui giovani. Nello specifico misura la % di giovani profili formati inseriti in azienda con tirocinio o altro contratto sul totale dei partecipanti alle iniziative formative dedicate e concluse da almeno 6 mesi.	Impatto	Percentuale	Formaper	n. partecipanti collocati in azienda / n. partecipanti corsi anno t	>=60%	>=60%	>=60%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Formaper
3.1.4	n. di use case relativi alla sostenibilità nel settore turismo ed eventi sia a livello di sistema che di filiera: piano impatto e legacy	Calcola l'impatto dell'iniziativa sulla filiera. Nello specifico l'indicatore misura il grado di attuazione del Piano di Impact & legacy degli eventi.	Impatto	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. use case applicati	2	2	2	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
3.1.5	Piano MICE: grado di attrazione per eventi destinazione Milano	Incremento % delle RFP L/XL ricevute per la destinazione Milano. L'indicatore misura la capacità del progetto di attrarre richieste per eventi con minimo 1000 partecipanti nella destinazione Milano.	Efficacia	Percentuale	Promos	% aumento vs anno n-1	+10%	+10%	+10%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Promos
Obiettivo operativo 3.2 Bike economy										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito Bike Economy	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo Sostenibile Formaper
3.2.2	Sviluppo della Bike Factory (programma di formazione e incontro D/O)	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Formaper	n. imprese servite dallo Sportello Lavoro n. matching o avvio nuova impresa	n. 50 n. 60	n. 60 n. 70	n. 70 n. 80	Ambiente ed economia circolare Formaper
3.2.2	Bike Economy Directory	Bike economy Directory (digitale) connette buyer con le imprese e consente contatto e confronto diretto. L'indicatore misura l'ingaggio di imprese della filiera per valutarne la maturità sui mercati internazionali e supportarle nella presentazione della propria offerta a buyer internazionali attraverso la piattaforma "Bike economy directory".	Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Promos	n. imprese ingaggiate e assistite	>=70	>=70	>=70	Ambiente ed economia circolare Promos
Obiettivo operativo 3.3 Comunicazione integrata										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.3.1	n. eventi promozionali Palazzo Giureconsulti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Parcam	n. eventi realizzati	almeno 7	almeno 7	almeno 7	Comunicazione integrata e marketing dei servizi Parcam
Obiettivo operativo 3.4 Attrazione giovani talenti										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.4.1	Rispetto del piano di attività dell'iniziativa "Milano Home of Talents"	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Giovani e start up Milano&Partners
3.4.2	Welcome desk Studenti internazionali - Studenti e talenti internazionali intercettati	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	var% n. iscritti alla Community YesMilano	+10%	+10%	+10%	Giovani e start up Milano&Partners

Missione011 Competitività e sviluppo delle imprese										
Programma005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo										
Interventi economici 202635.074.135										
3.4.3 PIAO 3.1.3	Welcome desk Studenti internazionali (servizi di accoglienza, orientamento e assistenza)	Indica il grado di realizzazione dell'attività	Risultato	Valore assoluto	Giovani e start up Milano&Partners	n. studenti assistiti (1.633 nel 2024)	>= 2024	>= 2024	>= 2026	Giovani e start up Milano&Partners
3.4.4	Welcome desk Studenti internazionali - Matching tra imprese e talenti internazionali	L'indicatore misura la capacità di supportare imprese e talenti rispettivamente nel recruitment e nell'inserimento lavorativo	Efficacia	Valore assoluto	Giovani e start up Milano&Partners	n. imprese registrate n. talenti profilati	50 200	50 200	50 200	Giovani e start up Milano&Partners
Obiettivo operativo3.5 Matching domanda/offerta di lavoro										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.5.1 PIAO 3.3.1	Utenti coinvolti in attività per l'apprendimento e lo sviluppo di nuove competenze	Indica il grado di realizzazione del Piano	Risultato	Valore assoluto	Formaper	N. partecipanti a percorsi di orientamento e formazione (2024: 6.519)	6.600	6.650	6.700	Formaper

Missione		012 Regolazione dei mercati									
Programma		004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori							Interventi economici 2026		7.168.955
Obiettivo strategico		1. SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE									
Obiettivo operativo		1.1 SUAP Associato Camerale									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
1.1.1	n. pratiche gestite dal SUAP Associato Camerale	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	>=8.000	>=8.000	>=8.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico	
1.1.2	n. pratiche gestite dal SUAP Comune di Milano	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	>=50.000	>=50.000	>=50.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico	
1.1.3	Sviluppi tecnologici SUAP	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	SUAP Anagrafico	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Rilascio moduli previsti dal programma	Rilascio moduli previsti dal programma	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico	
Obiettivo operativo		1.2 Servizi digitali evoluti									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità	
1.2.1	Realizzazione del progetto Digital Transformation	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	PMO	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Monitoraggio KPI	Monitoraggio KPI	Responsabili di cantiere	
1.2.2	Realizzazione del progetto Digital Transformation - Cantiere RI	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Registro imprese	Attività	Rilascio moduli previsti dalla RPP 2026	Monitoraggio KPI	Monitoraggio KPI	Registro imprese	
1.2.3	Realizzazione del piano di Demand Management	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	Attività	Rilascio moduli previsti dal programma approvato dal RTD	Rilascio moduli previsti dal programma approvato dal RTD	Rilascio moduli previsti dal programma approvato dal RTD	Registro imprese	
1.2.4	Realizzazione dell'evasione automatica dei Certificati di origine: riduzione pratiche front-end	Indica il grado di digitalizzazione dell'attività	Impatto	Percentuale	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	Pratiche front end anno t-Pratiche front end anno 2025	-10%	-20%	-40%	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	

Missione		012 Regolazione dei mercati								
Programma		004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						Interventi economici 2026		7.168.955
Obiettivi operativi		1.3 Tutela del mercato e Giustizia alternativa								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
1.3.1	Efficientamento e sviluppo del Servizio Prezzi (Progetto Redazione diffusa)	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Prezzi	Attività	Estensione strumento di Redazione diffusa alle Commissioni Tessili e Legnami	Tavolo confronto Prezzi al dettaglio / Prezzi all'ingrosso (CC/Comune/Ministero)	Nuovi report informativi condivisi CC / Comune / Ministero	Prezzi
1.3.2	Imprese Culturali e Creative - Sezione Speciale RI: gestione pratiche manuali	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	Registro imprese	n. pratiche gestite	30.000	30.000	30.000	Registro imprese
1.3.3	Esposti on line: realizzazione di un gestionale dedicato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Albi e Ruoli	Attività	Creazione del fascicolo digitale dell'utente	Nuovi sviluppi	Nuovi sviluppi	Protesti ruoli ed esami abilitanti
1.3.4	Progetto "Legalità nella moda": promozione dell'arbitrato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Camera Arbitrale	Attività	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda	-	Dirigente Tutela del mercato e ambiente
1.3.5	Progetto "Un network per la conformità" dei prodotti"	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Vigilanza a tutela della fede pubblica	Attività	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attività di armonizzazione dei processi a livello europeo e contributi a Ministero	Vigilanza a tutela della fede pubblica
1.3.6	Apprendimento pratico ed esperienziale per aspiranti agenti d'affari in mediazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	SI/NO	Protesti ruoli ed esami abilitanti	SI/NO	SI	SI	SI	Protesti ruoli ed esami abilitanti

Missione		016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo								
Programma		005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy							Interventi economici 2026	8.708.300
Obiettivo strategico		2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'								
Obiettivo operativo		2.1 Internazionalizzazione (Export Digitale)								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
2.1.1	n. aziende servite dal Piano Servizi digitali Internazionalizzazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Promos	n. aziende servite	>220	>220	>220	Internazionalizzazione Promos
Obiettivo strategico		3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO								
Obiettivi operativi		3.6 Internazionalizzazione (FDI)								
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
3.6.1	Grado di generazione e conversione dei <i>lead</i> (Casi Flagship e consolidamento complessivo dei "Closed w/success")	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Impatto	Valore assoluto	Promos	n. CWS (conversioni di lead in casi chiusi)	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 20 lead "closed with success" + n. 8 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	Internazionalizzazione Promos

Missione		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche								
Programma		003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza								
		Risorse Piano investimenti 2026							21.416.649	
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
4.0.1	Equilibrio economico della gestione corrente (Pareto)	Misura la capacità di coprire le spese correnti con i proventi correnti	Risultato	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Oneri correnti/ Proventi correnti CCIAA	119%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.2	Incidenza oneri di funzionamento sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento.	Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Oneri di funzionamento/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	30%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.3	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	47%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.4	Rapporto tra interventi economici su oneri correnti al netto di ammortamenti e accantonamenti	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti netti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	Interventi economici / Oneri correnti al netto degli accantonamenti e degli ammortamenti)	49%	#VALORE!	#VALORE!	Camera di commercio
4.0.5	Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (Pareto)	Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico	Impatto	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	(Interventi economici anno N/Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali))/Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	108%	95%	96%	Camera di commercio
4.0.6	Interventi economici per impresa (Pareto)	Rappresenta l'ammontare medio di risorse destinate alle imprese sotto forma di Interventi economici promozionali	Impatto	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici anno N / Numero imprese attive anno N	128,3	116,6	115,9	Camera di commercio
Obiettivo strategico		4. FATTORI ABILITANTI								
Obiettivo operativo		4.1 CRM								
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
4.1.1	Azioni finalizzate all'incremento dei consensi ottenuti dagli utenti per finalità di marketing: % incremento consensi	Indica il grado di efficacia dello strumento ai fini dell'ampliamento della strategia di marketing	Efficacia	Percentuale	Comunicazione integrata e marketing dei servizi	Var% consensi	>=20%	>=20%	>=20%	Comunicazione integrata e marketing dei servizi
Obiettivo operativo		4.2 Efficientamento energetico delle sedi camerali								
	Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2026	2027	2028	Centro di responsabilità
4.2.1	Realizzazione piano Investimenti triennale	Indica il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico	Efficacia Efficienza	Valore assoluto	Valorizzazione del patrimonio immobiliare	Avanzamento attività previste nel piano investimenti 2026-2028 e nel cronoprogramma dei lavori	SI MAX BDG € 21,3 mln	SI MAX BDG € 10,3 mln	SI MAX BDG € 0,3 mln	Valorizzazione del patrimonio immobiliare