Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						Interventi economici 2025		31.213.950	
Obiettivo strategico		2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'									
Obiettivi operativi		2.1 Start up e imprese innovative									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
2.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato "Start up e imprese innovative"	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t / valore di budget anno t	>=90%	>=90%	>=90%	Giovani e start up	
2.1.2	Impatto dei programmi di accelerazione in Accordo di programma	indica l'impatto dell'iniziativa sul territorio	Impatto	Percentuale	Giovani e start up	Start Up consolidate nel biennio successivo con raccolta di ulteriori investimenti / Start Up premiate nell'edizione dell'anno t-2	>=30%	>=30%	>=30%	Giovani e start up	
2.1.3	% incremento attori mappati su piattaforma https://innovationmap.yesmilano.it/	indica il grado di popolamento della nuova piattaforma sull'ecosistema innovazione del territorio milanese	Risultato	Percentuale	Giovani e start up	(n. attori mappati anno t-n. attori mappati anno t-1) / n. attori mappati anno t-1	+25%	+25%	+25%	Giovani e start up Milano & Partners	
Obiettivi operativi		2.2 PID e Transizione digitale									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
2.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito PID	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione PID	SI/NO valore contabilizzato anno t / valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID	
2.2.2	n. utenti raggiunti dal PID (valutazioni e interventi)	indica la capacità del PID di intervenire direttamente sugli utenti del <i>funnel</i> individuato	Risultato	Valore assoluto	PID	n. utenti coinvolti	>=3.700	>=4.000	>=4.000	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID	
2.2.3	n. imprese coinvolte nell'iniziativa Master Class	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Valore assoluto	PID	n. imprese coinvolte	>=100	>=150	>=200	Sviluppo delle imprese e promozione del territorio PID	
Obiettivo operativo		2.3 Fintech e credito									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
2.7.1	Rispetto del piano di attività in ambito Fintech e Crediti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t / valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Innovazione e finanza Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione	

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						Interventi economici 2025		31.213.950	
Obiettivi operativi		2.4 Servizi per la sostenibilità									
Indicatori		Descrizione Indicatori		Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
2.4.1	Rispetto del piano di attività in ambito Servizi per lo sviluppo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste		Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo sostenibile Innexta Progettazione e gestione interventi di promozione
Obiettivo strategico		3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO									
Obiettivi operativi		3.1 Turismo sostenibile									
Indicatori		Descrizione Indicatori		Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
3.1.1	Rispetto del piano di attività in ambito Turismo sostenibile	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste		Efficacia Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
3.1.2	Road to Olimpiadi: predisposizione infopoint e canali e-commerce	Indica il grado di realizzazione dell'attività		Realizzazione fisica	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	Attività	Attivazione 1° infopoint e attivazione canale e- commerce	Attivazione 2° infopoint		Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Milano&Partners
3.1.3	% di partecipanti a piano di formazione Turismo collocati in azienda	Calcola l'impatto dell'iniziativa sul territorio		Impatto	Percentuale	Formaper	n. partecipanti collocati in azienda / n. partecipanti corsi anno t	>=60%	>=60%	>=60%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Formaper
3.1.4	n. di processi relativi alla sostenibilità nel settore turismo ed eventi sia a livello di sistema che di filiera	Calcola l'impatto dell'iniziativa sulla filiera		Impatto	Percentuale	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	n. misure + eventi sul turismo sostenibile anno n / n. misure + eventi sul turismo sostenibile anno n- 1	+60%	+60%	+60%	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo Formaper
3.1.5	Miglioramento del GDS-Index da parte di Milano	Indica il miglioramento del posizionamento della città di Milano in ambito GDS-Index		Impatto	Valore assoluto	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo	ranking anno t-ranking anno t-1 n. award ottenuti	n. 1 award	n. 1 award	n. 1 award	Marketing Territoriale, Cultura e Turismo
Obiettivo operativo		3.2 Bike economy									
Indicatori		Descrizione Indicatori		Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
3.2.1	Rispetto del piano di attività in ambito Bike Economy (progetti e contributi diretti alle imprese)	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziare sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste		Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Controllo di gestione	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Sviluppo Sostenibile Formaper
3.2.2	Sviluppo della Bike Factory (programma di formazione e incontro D/O)	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa		Efficacia	Percentuale Valore assoluto	Controllo di gestione	n. imprese servite dallo Sportello Lavoro n. matching o avvio nuova impresa	n. 30 n. 13	n. 45 n. 17	n. 67 n. 22	Ambiente ed economia circolare Formaper

Missione		011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma		005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						Interventi economici 2025		31.213.950	
Obiettivo operativo		3.3 Comunicazione integrata									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
3.3.1	n. eventi promozionali Palazzo Giureconsulti	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Parcam	n. eventi realizzati	almeno 7	almeno 7	almeno 7	Comunicazione integrata e marketing dei servizi Parcam	
Obiettivo operativo		3.4 Attrazione giovani talenti									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
3.4.1	Rispetto del piano di attività dell'iniziativa "Milano Home of Talents"	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziati sugli interventi economici per l'iniziativa nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	Efficacia Efficienza	Valore assoluto Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	SI/NO valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	SI >=90%	SI >=90%	SI >=90%	Giovani e start up Milano&Partners	
3.4.3	Welcome desk Studenti internazionali (servizi di accoglienza, orientamento e assistenza)	Indica il grado di realizzazione dell'attività	Risultato	Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	var% n. studenti assistiti	+20%	+25%	+25%	Giovani e start up Milano&Partners	
3.4.2	n. studenti e talenti internazionali intercettati	Indica il grado di efficacia dell'iniziativa	Efficacia	Percentuale	Giovani e start up Milano&Partners	var% n. contatti mailing list	+10%	+10%	+10%	Giovani e start up Milano&Partners	
Obiettivo operativo		3.5 Matching domanda/offerta di lavoro									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
3.5.1	n. utenti serviti dal Piano di riduzione dei mismatch D/O offerta di lavoro e promozione della cultura del fare impresa (PNI, ISA, Integra, Turismo, PID, Bike Factory, Imprese e Giovani)	Indica il grado di realizzazione del Piano	Risultato	Valore assoluto	Formaper	n. utenti totali serviti (Giovani, Studenti, Imprese)	>=4200	>=4900	>=4900	Formaper	

Missione		012 Regolazione dei mercati								
Programma		004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori					Interventi economici 2025		7.623.140	
Obiettivo strategico 1. SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE										
Obiettivo operativo 1.1 SUAP Associato Camerale										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
1.1.1	n. pratiche gestite dal SUAP Associato Camerale	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	8.000	9.000	9.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
1.1.2	n. pratiche gestite dal SUAP Comune di Milano	Indica il risultato ottenuto dall'attività	Risultato	Valore assoluto	SUAP Anagrafico	n. pratiche gestite	50.000	50.000	50.000	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
1.1.3	Realizzazione del Contact Center unico SUAP Comune di Milano	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	SI/NO	SUAP Anagrafico	Attività	Start UP SUAP Contact Center unico	Entrata a regime SUAP Contact Center unico	Sviluppi	Promozione attività di rete tra PA SUAP Anagrafico
Obiettivo operativo 1.2 Servizi digitali evoluti										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
1.2.1	Realizzazione del progetto Digital Transformation	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	PMO	Attività	Rilascio moduli previsti dal programma	Rilascio moduli previsti dal programma	Monitoraggio KPI	Responsabili di cantiere
1.2.2	Realizzazione del progetto Digital Transformation Cantiere RI	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Registro imprese	Attività	Rilascio moduli previsti dal programma	Rilascio moduli previsti dal programma	Monitoraggio KPI	Registro imprese
1.2.3	Realizzazione del piano di Demand Management	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Registro imprese	Attività	Rilascio moduli previsti dal programma	Monitoraggio KPI	Monitoraggio KPI	Registro imprese
1.2.4	Realizzazione dell'automazione dei Certificati di origine (riduzione pratiche front-end)	Indica il grado di digitalizzazione dell'attività	Impatto	Percentuale	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese	Pratiche front end anno t-Pratiche front end anno t-1	-30%	-40%	-50%	Infrastrutture IT e Servizi interni Servizi digitali per le imprese

Missione 012 Regolazione dei mercati										
Programma 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori							Interventi economici 2025		7.623.140	
Obiettivi operativi 1.3 Tutela del mercato e Giustizia alternativa										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
1.3.1	Efficientamento e sviluppo del Servizio Prezzi (Progetto Redazione diffusa)	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Prezzi	Attività	Estensione strumento di Redazione diffusa alle altre Commissioni	Tavolo confronto Prezzi al dettaglio / Prezzi all'ingrosso (CC/Comune/Ministero)	Nuovi report informativi condivisi CC/Comune/Ministero	Prezzi
1.3.2	Promozione dell'arbitrato	Indica la realizzazione dell'attività	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Camera Arbitrale	Attività	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato nel settore della moda + per le PMI sui territori	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato per le PMI sui territori	Rispetto del Piano di Azioni per la promozione dell'Arbitrato per le PMI sui territori	Dirigente Tutela del mercato e ambiente
1.3.3	Progetto "Un network per la conformità' dei prodotti"	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	Avanzamento attività	Vigilanza a tutela della fede pubblica	Attività	Attivazione del network con riunioni di settore	Attivazione di n.2 strumenti informativi per la compliance di settore	Attività di armonizzazione dei processi a livello europeo e contributi a Ministero	Vigilanza a tutela della fede pubblica
1.3.4	Apprendimento pratico ed esperienziale per aspiranti agenti d'affari in mediazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Realizzazione fisica	SI/NO	Protesti ruoli ed esami abilitanti	SI/NO	SI	SI	SI	Protesti ruoli ed esami abilitanti

Missione 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
Programma 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy							Interventi economici 2025		8.562.422	
Obiettivo strategico 2. SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITA'										
Obiettivo operativo 2.1 Internazionalizzazione (Export Digitale)										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
2.1.1	n. aziende servite dal Piano Servizi digitali Internazionalizzazione	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Risultato	Valore assoluto	Promos	n. aziende servite	almeno 200	almeno 200	almeno 200	Internazionalizzazione Promos
Obiettivo strategico 3. ATTRATTIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO										
Obiettivi operativi 3.6 Internazionalizzazione (FDI)										
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità
3.6.1	Grado di generazione e conversione dei lead (Casi Flagship e consolidamento complessivo dei "Closed w/success")	Indica il grado di realizzazione dell'iniziativa	Impatto	Valore assoluto	Promos	n. utenti	n. 10 lead "closed with success" + n. 5 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 10 lead "closed with success" + n. 5 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	n. 10 lead "closed with success" + n. 5 "flagship" in pipeline con capex totale >= 15 mln e 150 jobs	Internazionalizzazione Promos

Missione		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche								
Programma		003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza								
		Risorse Piano Investimenti 2025								21.878.286
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
4.0.1	Equilibrio economico della gestione corrente (Pareto)	Misura la capacità di coprire le spese correnti con i proventi correnti	Risultato	Valore assoluto	Controllo di gestione Pareto	Oneri correnti/ Proventi correnti CCIAA	94%	96%	101%	Camera di commercio
4.0.2	Incidenza oneri di funzionamento sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento.	Efficienza	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Oneri di funzionamento/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	26%	26%	26%	Camera di commercio
4.0.3	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti (Pareto)	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	45%	45%	43%	Camera di commercio
4.0.4	Rapporto tra interventi economici su oneri correnti al netto di ammortamenti e accantonamenti	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti netti. Capacità di investire risorse per il territorio.	Efficacia	Percentuale	Controllo di gestione	Interventi economici / Oneri correnti al netto degli accantonamenti e degli ammortamenti)	47%	47%	45%	Camera di commercio
4.0.5	Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (Pareto, Obiettivo comune)	Monitora nel corso del tempo la capacità di veicolare risorse al sistema economico	Impatto	Percentuale	Controllo di gestione Pareto	(Interventi economici anno N/Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali))/Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	119%	102%	92%	Camera di commercio
Obiettivo strategico 4. FATTORI ABILITANTI										
Obiettivo operativo 4.1 CRM										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
4.1.1	Realizzazione dei nuovi sviluppi orientati all'adozione di azioni di marketing predittivo	Indica il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico	Efficacia	Valore assoluto	Comunicazione integrata e marketing dei servizi	Avanzamento attività previste nel piano dei nuovi sviluppi CRM 2025-2027	Sperimentazione	Adozione dello strumento	Incremento % indice di conversione (conversion rate) anno 2026 >0	Comunicazione integrata e marketing dei servizi
Obiettivo operativo 4.2 Efficientamento energetico delle sedi camerali										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2025	2026	2027	Centro di responsabilità	
4.2.1	Realizzazione piano Investimenti 2024-2027	Indica il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico	Efficacia Efficienza	Valore assoluto	Valorizzazione del patrimonio immobiliare	Avanzamento attività previste nel piano investimenti 2024-2027 e nel cronoprogramma dei lavori	SI MAX BDG € 21,9 mln	SI MAX BDG €9,7 mln	SI MAX BDG € 11,6 mln	Valorizzazione del patrimonio immobiliare