

<b>Missione</b>	<b>011 Competitività e sviluppo delle imprese</b>										
<b>Programma</b>	<b>005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>								<b>€ 20.679.267</b>		
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>3. IMPRESE SOLIDE INNOVATIVE INTERNAZIONALI</b>										
<p>Le politiche camerali per la competitività del sistema economico si declinano lungo tre principali direttrici: supporto all'innovazione, accesso al credito e internazionalizzazione (quest'ultimo confluisce nella missione 16-005).                  Lungo queste direttrici l'Ente volge la sua attenzione ed investe risorse su una gamma di iniziative finalizzate a creare valore ed aiutare le imprese:                  - al passaggio alle tecnologie 4.0 (attraverso bandi, servizi di informazione specialistica, progetti);                  - all'utilizzo di prodotti di finanza complementare e <i>fintech</i>;                  - all'implementazione dell'export digitale;                  - all'attrazione di nuovi investimenti sul territorio.                  La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:  <b>INNOVAZIONE:</b> diffondere la conoscenza e l'adozione di soluzioni 4.0 da parte delle imprese del territorio - Rafforzare il raccordo tra le diverse strutture camerali per la programmazione delle assistenze specialistiche - Favorire il protagonismo delle donne imprenditrici per la ripresa economica.  <b>CREDITO:</b> avvicinare le imprese al <i>fintech</i> e diffondere la conoscenza dei titoli di debito tra le PMI - Aiutare le imprese ad affrontare le situazioni di crisi economica e finanziaria - Favorire la trasparenza e la liquidità del mercato dell' <i>Equity Crowdfunding</i> - Sensibilizzare le imprese sull'importanza dell'individuazione precoce dei segnali di crisi e sviluppo di un sistema di <i>scoring</i> ESG - Creare le condizioni operative e culturali per un'efficace gestione delle crisi aziendali.</p>											
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>3.1. INNOVAZIONE</b>										
	<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	
	3.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicato all'innovazione	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziate sugli interventi economici per l'innovazione nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	>=90%	>=90%	>=90%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese/Tutela del Mercato e Ambiente
	3.1.3	Incremento percentuale di imprese <i>neo</i> -beneficiarie nell'ambito delle attività relative all'innovazione	Capacità di coinvolgere nuove imprese in iniziative sull'innovazione	efficacia	percentuale	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese	n° nuove imprese ed aspiranti imprenditori anno t/ n° imprese ed aspiranti imprenditori anno t-1	+20%	+20%	+20%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>3.2. CREDITO</b>										
	<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	
	3.2.1	Risorse complessive contabilizzate a sostegno dell'accesso al credito (bandi, progetti, iniziative)	Capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati e dare attuazione agli impegni	efficacia	numero	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	>=90%	>=90%	>=90%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese
	3.2.2	Realizzazione di eventi informativi e/o percorsi di formazione rivolti a professionisti con riferimento all'OCC (Organismo camerale di composizione della crisi da sovraindebitamento) e alla CNC (servizio camerale di composizione negoziata della crisi d'impresa)	Realizzazione di eventi informativi e/o percorsi di formazione	risultato	numero	Camera Arbitrale	n.ro eventi informativi e/o percorsi di formazione	>=2	>=2	>=2	Programmazione strategica e progetti per il territorio

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese									
Programma	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo								€ 20.679.267	
Obiettivo strategico	4. TERRITORIO ATTRATTIVO									
<p>L'impegno della Camera di commercio nell'accrescere l'attrattività del territorio si declina in una serie di politiche che spaziano dal versante della ricettività turistica ai progetti di sviluppo urbano, fino alla conoscenza delle principali trasformazioni e delle dinamiche socio-economiche in atto nelle tre province.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p><b>TURISMO:</b> riposizionare e rilanciare il territorio come destinazione turistica attraverso azioni integrate di comunicazione e promozione - Sostenere il settore turistico attraverso misure a sostegno della competitività delle imprese</p> <p><b>SVILUPPO URBANO:</b> rendere la sede camerale di Palazzo Giureconsulti un <i>hub</i> di attrattività e innovazione - Accrescere la conoscenza dei dati e dei principali aspetti socio-economici dei territori - Contribuire alla progettazione strategica di reti materiali e digitali per la competitività del sistema economico</p>										
Obiettivo operativo	4.1 TURISMO									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità
4.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicato al turismo e marketing territoriale	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici dedicate al turismo e marketing territoriale nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	>= 90%	>= 90%	>= 90%	Programmazione strategica e progetti per il territorio
4.1.2	Organizzazione incontri business tra operatori del segmento MICE ( <i>meetings, incentives, conferences, exhibitions</i> )	n° incontri business tra operatori del segmento MICE (o altri segmenti ritenuti strategici)	risultato	realizzazione	Promos	n>=x	>=200	>=200	>=200	Programmazione strategica e progetti per il territorio
Obiettivo operativo	4.2 SVILUPPO URBANO									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità
4.2.1	Restyling di Palazzo Giureconsulti	Valorizzazione interna degli spazi al fine di creare un luogo per favorire l'incontro tra finanziatori internazionali e iniziative imprenditoriali	risultato	realizzazione	Parcam	si/no	Si conclusione lavori			Parcam

<b>Missione</b>	<b>011 Competitività e sviluppo delle imprese</b>									
<b>Programma</b>	<b>005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo competitività e innovazione di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>							<b>€ 20.679.267</b>		
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>5. GIOVANI, AGENTI DI SVILUPPO ECONOMICO</b>									
<p>La Camera di commercio si propone di sostenere l'imprenditorialità in tutte le sue declinazioni, dal primo incontro dei giovani con il mondo del lavoro - attraverso le iniziative di orientamento e di matching tra domanda e offerta - alle iniziative a sostegno del sistema universitario metropolitano, fino alla valorizzazione delle start-up, per promuovere lo sviluppo economico attraverso le energie e il talento delle giovani generazioni. L'attività svolta dalla Camera in materia di orientamento si affianca ai servizi di assistenza rivolti alle nuove imprese e alle iniziative di networking con altri enti.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p><b>GIOVANI IMPRENDITORI:</b> favorire le sinergie tra start-up italiane ed estere - Supportare lo sviluppo e la crescita delle start-up</p> <p><b>GIOVANI TALENTI:</b> stimolare lo sviluppo di un ecosistema innovativo</p> <p><b>GIOVANI STUDENTI:</b> migliorare l'esperienza di studio e di vita per gli studenti internazionali - Promuovere il ruolo della Camera e di Formaper a supporto dell'occupazione dei giovani - Realizzazione di una piattaforma per la rilevazione dei fabbisogni formativi e l'orientamento scolastico e professionale.</p>										
<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	
<b>5.1.1</b>	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicato a studenti e start up	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici dedicate a studenti e start up nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	>=90%	>=90%	>=90%	Programmazione strategica e progetti per il territorio
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>5.1 GIOVANI IMPRENDITORI</b>									
<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	
<b>5.1.2</b>	Incontri di networking tavolo giovani	Facilitare il contatto tra start-up e imprese consolidate, investitori ed ecosistema al fine di creare sinergie e collaborazioni	risultato	numero	Progetti internazionali giovani e start-up	n>=x	>=4	>=5	>=5	Programmazione strategica e progetti per il territorio
<b>5.1.3</b>	Campagna promozionale e iniziative dedicate alla community degli studenti internazionali e fuori sede	Realizzazione campagne promozionali e iniziative correlate al fine di incrementare l'attrattività del territorio	risultato	realizzazione	Progetti internazionali giovani e start-up	n>=x	>=2	>=2	>=2	Programmazione strategica e progetti per il territorio

Missione	012 Regolazione dei mercati									
Programma	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori									€ 1.715.762
Obiettivo strategico	1. PA SEMPLICE E DIGITALE									
<p>Essere una PA semplice e digitale significa, per la Camera di commercio, curare innanzitutto la massima qualità e l'efficienza dell'ecosistema digitale costituito dall'interazione di Registro Imprese, SUAP, Fascicolo Digitale e Cassetto dell'Imprenditore, che peraltro vanno a formare la base di dati che consente all'Ente di affermarsi anche come hub informativo del sistema economico.</p> <p>A questo si affianca il monitoraggio delle criticità normative e procedurali che ostacolano un'azione amministrativa snella e vicina alle imprese. Tutto ciò viene completato dall'attenzione al contatto diretto con l'utente, valorizzando l'accoglienza offerta dai saloni anagrafici.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p><b>ECOSISTEMA DIGITALE:</b> migliorare l'efficienza del Registro Imprese: dall'usabilità delle piattaforme alla qualità dei dati presenti - Rafforzare le attività dei SUAP, favorendo l'arricchimento del fascicolo d'impresa, l'uniformità operativa degli sportelli unici e le connessioni tra le attività dei SUAP e il registro delle imprese/REA</p> <p><b>SERVIZI ONLINE E SALONI DEL FUTURO:</b> proseguire il percorso di digitalizzazione dei servizi all'interno di un quadro ben definito di trasformazione digitale.</p>										
Obiettivo operativo	1.1 ECOSISTEMA DIGITALE									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità
1.1.1	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati alla semplificazione e digitalizzazione RI	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato sugli interventi economici per la semplificazione e la digitalizzazione nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t / valore di budget anno t	>=80%	>=80%	>=80%	Registro delle Imprese Front end Registro delle Imprese
1.1.2	Riduzione tempi di evasione pratiche RI	Misura l'efficientamento dei processi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese	efficienza	percentuale	Registro Imprese	n°pratiche evase entro 5gg anno t / n°totale pratiche evase anno t	>=72%	>=75%	>=75%	Registro delle Imprese Front end Registro delle Imprese
1.1.3	Riduzione n° sospesi giacenti	Grado di miglioramento del processo	efficienza	percentuale	Registro Imprese	n° sospesi giacenti anno t - n. sospesi giacenti anno t-1 / n° sospesi giacenti anno t	-3%	-3%	-3%	Registro delle Imprese Front end Registro delle Imprese
Obiettivo operativo	1.2 ECOSISTEMA DIGITALE									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità
1.2.1	Quota di imprese che utilizzano servizio SUAP Camerale	Grado di coinvolgimento delle imprese nel progetto SUAP	risultato	percentuale	Infocamere	n°imprese che potenzialmente possono utilizzare impresaingiorno / n° totale imprese attive	5,2%	5,7%	6,1%	Registro delle Imprese Front end Registro delle Imprese
Obiettivo operativo	1.3 SERVIZI ONLINE E SALONI DEL FUTURO									
Indicatori		Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità
1.3.1	Percentuale istanze on line rispetto al totale delle istanze presentate	Misurare il grado di digitalizzazione dei processi	risultato	realizzazione	Amministrazione digitale / Infocamere	n°istanze online / n°istanze totali	50%	55%	55%	Programmazione strategica e progetti per il territorio

<b>Missione</b>	<b>012 Regolazione dei mercati</b>									
<b>Programma</b>	<b>004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>									<b>€ 1.715.762</b>
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>2. ECOSISTEMA SOSTENIBILE</b>									
<p>La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi considera "sostenibile" l'impresa in equilibrio con l'ambiente e, al tempo stesso, virtuosa e rispettosa delle regole. Per questo essa promuove una serie di misure che contribuiscono al buon funzionamento del mercato (diffondere la cultura preventiva dell'autoregolazione; vigilare sulla sicurezza dei prodotti, l'efficienza energetica e gli strumenti di misura, ostacolare la contraffazione e rilevare i prezzi).</p> <p>Inoltre, a valle della catena delle relazioni, quando il contenzioso non si può evitare, l'Ente supporta gli attori economici, promuovendo la risoluzione delle controversie alternativa al tribunale ordinario. Infine, promuove lo sviluppo di una crescita economica circolare e rispettosa delle regole ambientali.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p><b>ECONOMIA CIRCOLARE:</b> favorire la nascita di nuove filiere produttive - Formare e assistere le imprese nella gestione dei rifiuti accompagnandole nell'utilizzo e nel rispetto degli adempimenti previsti dal RENTRI - Valutare le potenzialità tecniche, economiche e strategiche degli e-fuels nel panorama energetico italiano - Favorire la diffusione di strumenti giuridici per piccole imprese e consumatori per una crescente efficienza energetica e autoproduzione di energia.</p> <p><b>VIGILANZA E CONTROLLO:</b> garantire la sicurezza dei consumatori che acquistano online e tutelare la leale concorrenza a beneficio degli operatori economici.</p> <p><b>ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION (ADR):</b> supportare imprese e altri stakeholder nella prevenzione dei conflitti in campo ambientale - Incrementare la diffusione dell'arbitrato semplificato presso le PMI - Garantire la prosecuzione dell'attività arbitrale camerale su tutto il territorio nazionale.</p>										
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>2.1 VIGILANZA E CONTROLLO</b>									
<b>Indicatori</b>		<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>
<b>2.1.1</b>	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicati alla tutela del mercato e ambiente	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato sugli interventi economici per la regolazione del mercato nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	risultato	percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	>=90%	>=90%	>=90%	Tutela del mercato e ambiente
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>2.3 ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION (ADR)</b>									
<b>Indicatori</b>		<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>
<b>2.3.1</b>	Procedimenti di mediazione gestiti in campo ambientale	N° procedimenti di mediazione gestiti in campo ambientale	risultato	numero	Camera Arbitrale	n>=x	>=15	>=15	>=15	Programmazione strategica e progetti per il territorio

<b>Missione</b>	<b>016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo</b>										
<b>Programma</b>	<b>005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy</b>								<b>Interventi economici</b>		<b>€ 6.315.671</b>
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>3. IMPRESE SOLIDE INNOVATIVE INTERNAZIONALI</b>										
<p>Le politiche camerali per la competitività delle imprese sono finalizzate al supporto all'internazionalizzazione delle imprese stesse. La Camera di commercio intende investire in azioni che favoriscano l'apertura internazionale delle imprese passando dal finanziamento di iniziative dedicate all'export digitale fino alla promozione del territorio per l'attrazione di investimenti esteri.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p><b>INTERNAZIONALIZZAZIONE:</b> Supportare le imprese che intendono operare nei mercati esteri promuovendo l'utilizzo di tecnologie, soluzioni e servizi di export digitale - Promuovere la presenza delle imprese sui mercati esteri emergenti e la partecipazione ai grandi eventi internazionali favorendo lo sviluppo di nuovi business - Migliorare l'attrattività del territorio e accompagnare le imprese nei progetti di investimento in Lombardia.</p>											
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>3.3 INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>										
	<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	
<b>3.3.1</b>	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici dedicato all'internazionalizzazione	Indica il grado di utilizzo delle risorse stanziato sugli interventi economici per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese del territorio nonché la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle iniziative previste	efficacia	percentuale	Controllo di gestione	valore contabilizzato anno t/ valore di budget anno t	>=90%	>=90%	>=90%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese - Programmazione strategica e progetti per il territorio	
<b>3.3.3</b>	Incremento percentuale di nuove imprese assistite nelle diverse fasi di approccio ai mercati esteri	Capacità di sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPMI attraverso azioni di formazione, supporto organizzativo e assistenza specialistica	risultato	percentuale	Promos Italia S.c.r.l.	n°imprese assistite anno t/ n°imprese esportatrici	+7,8%	+8,5%	+9,2%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese - Promos Italia S.c.r.l.	

<b>Missione</b>	<b>032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>										
<b>Programma</b>	<b>003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>								<b>Prestazioni di servizi area Risorse e patrimonio + ERP</b>		<b>5.273.996</b>
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>6. FATTORI ABILITANTI</b>										
<p>Le componenti strumentali necessarie alla piena efficienza ed efficacia organizzativa sono state individuate nel rinnovamento del sistema di monitoraggio interno ed esterno dei risultati, nell'implementazione delle dotazioni digitali, nello sviluppo delle risorse umane e del sistema di comunicazione. Tali elementi verranno implementati attraverso l'adozione di un nuovo set di indicatori dell'impatto delle misure a sostegno delle imprese, mediante percorsi di sviluppo delle competenze e di processi innovativi e tramite la digitalizzazione dei flussi di lavoro, a cui si aggiunge la strutturazione di un'offerta di informazione integrata e multicanale profilata sui bisogni dei differenti target di utenza.</p> <p>La declinazione in obiettivi operativi è la seguente:</p> <p><b>STRUMENTI DIGITALI:</b> messa a regime del nuovo sistema gestionale - Favorire la dematerializzazione e la digitalizzazione dei processi aziendali gestendone i diversi aspetti</p> <p><b>RISORSE UMANE E FORMAZIONE CONTINUA:</b> ottimizzare i progetti e i servizi attraverso momenti formativi, laboratori e corsi di sviluppo</p> <p><b>CRM &amp; COMUNICAZIONE:</b> sviluppare la conoscenza delle esigenze delle imprese per favorire la progettazione di servizi e contenuti rispondenti ai bisogni delle stesse.</p> <p><b>VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE:</b> avviare la riqualificazione dell'edificio di via delle Orsole e ultimare il restyling di Palazzo Giureconsulti.</p>											
	<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>	
	6.0.1	Equilibrio economico della gestione corrente (indicatore Pareto)	Misura la capacità di coprire le spese correnti con i proventi correnti	risultato	valore	Controllo di gestione	Oneri correnti/ Proventi correnti CCIAA	>=1	>=1	>=1	Camera di commercio
	6.0.2	Incidenza oneri di funzionamento sugli Oneri correnti (indicatore Pareto)	Misura l'incidenza degli oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. Ottimizzazione nella gestione dei costi di funzionamento.	efficienza	percentuale	Controllo di gestione	Oneri di funzionamento/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	35%	42%	41%	Camera di commercio
	6.0.3	Incidenza Interventi economici sugli Oneri correnti (indicatore Pareto)	Misura l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti. Capacità di investire risorse per il territorio.	risultato	percentuale	Controllo di gestione	Interventi economici / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	35%	27%	27%	Camera di commercio
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>6.2 STRUMENTI DIGITALI</b>										
		<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>
	6.2.1	Nuovo sistema per gestione integrata dei processi relativi al budget, contabilità, acquisti, magazzino e logistica (ERP). Riduzione ticket di assistenza.	Indica la capacità di promuovere la gestione integrata dei processi amministrativi	risultato	numero	Controllo di gestione / Infocamere	si/no	<=830 (da luglio)	<=1025	<=730	Risorse e patrimonio
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>6.3 RISORSE UMANE E FORMAZIONE CONTINUA</b>										
		<b>Indicatori</b>	<b>Descrizione Indicatori</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonte dati</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Centro di responsabilità</b>
	6.3.1	Grado di copertura delle attività formative per il personale (esclusa formazione obbligatoria)	Capacità di garantire l'aggiornamento e la formazione del personale camerale	risultato	percentuale	U.O. Risorse umane e relazioni sindacali	n° dipendenti partecipanti ad almeno una attività formativa in anno t/ n°dipendenti in servizio anno t	75%	75%	75%	Personale, organizzazione e sportelli

Missione										
032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche										
Programma										
003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Prestazioni di servizi area Risorse e patrimonio + ERP										
5.273.996										
Obiettivo operativo										
6.4 CRM & COMUNICAZIONE										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità	
6.4.1	Percentuale di incremento del n° follower sui social camerali con partecipazione attiva (Facebook, Twitter, Google)	Misura l'aumento dell'efficacia degli strumenti social nella comunicazione esterna dell'Ente	efficacia	percentuale	Relazioni con i media	N° follower anno t - n°follower anno t-1/anno t-1	+20%	+20%	+20%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese
6.4.2	Introduzione di un sistema di Customer Relationship Management	Adozione di una piattaforma di Customer Relationship per migliorare la customer experience, agevolare la raccolta di informazioni utili per il proprio business, incrementare il livello dei servizi erogati	risultato	realizzazione	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese	si/no	si avvio	si messa a regime		Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese
6.4.3	Incremento di accesso al portale	Rilevare l'efficacia del portale	efficacia	percentuale	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese	n° accessi anno t - n° accessi anno t-1 / n°accessi anno t-1	+15%	+15%	+15%	Comunicazione sistemi informativi e sviluppo delle imprese
Obiettivo operativo										
6.5 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE										
Indicatori	Descrizione Indicatori	Tipologia	Unità di misura	Fonte dati	Algoritmo di calcolo	2022	2023	2024	Centro di responsabilità	
6.5.1	Realizzazione facciata Giureconsulti	Affidamento e realizzazione dei lavori di pulizia e restauro della facciata esterna di Palazzo Affari ai Giureconsulti	risultato	realizzazione	Facility management	si/no	si conclusione lavori			Risorse e patrimonio
6.5.2	Ristrutturazione del palazzo di Via delle Orsole	Affidamento e realizzazione dei lavori di ristrutturazione edilizia dell'immobile sito in via delle Orsole 4 a Milano	risultato	realizzazione	Facility management	si/no	si avvio lavori di demolizione / ricostruzione	si lavori	si trasloco entro 31/3	Risorse e patrimonio
6.5.3	Realizzazione della separazione dell'impianto elettrico di Palazzo Turati	Affidamento e realizzazione dei lavori di separazione della cabina elettrica in comune tra Palazzo Mezzanotte e Palazzo Turati in via Meravigli 9 a Milano	risultato	realizzazione	Facility management	si/no	si realizzazione			Risorse e patrimonio
6.5.4	Rispetto del piano di manutenzione programmate e del budget delle spese di gestione immobiliare di competenza dell'area Risorse e patrimonio	Rileva la capacità di programmazione degli interventi relativi alla gestione corrente degli immobili camerali e di economicizzazione degli stessi	risultato	realizzazione	Facility management	si/no il budget è composto dalle voci di onere manutenzioni, assicurazioni, portierato, assistenza logistica, utenze, archivio, prestazioni tecniche, pulizia, vigilanza, prevenzione e protezione stanziata sull'area	si max 4.169.000	si max 4.089.000	si max 4.009.000	Risorse e patrimonio