CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

FORMAPER

bike economy La scuola



CORSO GRATUITO

LEGGERE IL MERCATO DELLA BICICLETTA

Strumenti e strategie per affrontare il cambiamento

Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper

OBIETTIVI

Ilcorsogratuito fornisce ai titolari di negozi e piccole imprese del settore bici strumenti pratici per comprendere l'evoluzione del mercato, riconoscere i segnali di cambiamento e prendere decisioni più consapevoli in un contesto economico in continua trasformazione.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 25 persone** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio**:

- età compresa **tra i 18 e i 60 anni**;
- essere titolare, socio, dipendente o stretto collaboratore di **un'impresa operante nel settore Bike** nel con **sede** legale e/o operativa in provincia **di Milano, Monza Brianza o Lodi**.

In caso di posti disponibili, si valuterà la partecipazione di aspiranti imprenditori e persone interessate a operare nel settore bike, residenti o domiciliati in provincia di Milano, Monza Brianza o Lodi.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

Modulo 1 - Ilmercatodellabiciclettaoggi

- Evoluzione del mercato negli ultimi vent'anni e trasformazione della componentistica
  Dal boom pandemico alla normalizzazione
- Nuovi comportamenti dei consumatori e crescita dell'online
- Dal prodotto all'esperienza: officina, marketing e specializzazione
- Monomarca, concorrenza internazionale e valore dell'artigianato italiano

Modulo2 - L eggere i segnalidelmercato

- Distinguere trend, mode e fenomeni strutturali
- Trovare informazioni utili in fiere, report, media e social
  Interpretare i dati considerando le differenze tra mercati
- Ascoltare il cliente e comprendere la trasformazione del negozio
- Individuare opportunità e rischi prima degli altri

Moduli3 e 4 - Dallastrategiaall'azione

- Servizi, fidelizzazione, specializzazione e presenza sul territorio
- Comunicazione digitale, community e identità riconoscibile
- Analisi di punti di forza e criticità della propria impresa
- Obiettivi realistici e azioni a breve e medio termine
  Strategie sostenibili, diversificazione e gestione degli imprevisti
- Attività pratiche: casi concreti, confronto tra partecipanti, esercizi e piano d'azione finale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO, SEDE

Il corso, con **frequenza obbligatoria** , sarà realizzato esclusivamente **in presenza** (NON vi è la possibilità di partecipare da remoto).

Durata: 16 ore
Date: **23 e 30 novembre** 2026 dalle **9.00** alle **18.00**
Sede: **Velodromo Vigorelli** in Via Arona, 19 - **Milano**

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso, con una **frequenza minima del 75%**, ipartecipanti riceveranno un attestato di frequenza**.**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per presentare la candidatura, è necessario compilare il **form di iscrizione online**, entro il **16 novembre 2026.**

Saranno accettate più candidature della stessa azienda solo in caso di posti disponibili.
La partecipazione è gratuita.

MODALITÀ DI SELEZIONE

A seguito della ricezione della candidatura, Formaper effettuerà una preselezione sulla base dei requisiti e dei titoli preferenziali indicati nella sezione “Destinatari”.
I candidati che supereranno la fase di **preselezione** saranno convocati tramite e-mail ad un **colloquio individuale on line** per valutare la motivazione alla partecipazione, il livello di conoscenze del tema trattato, l’impegno a frequentare il percorso formativo nella sua totalità.

L’istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata a insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper.

PER INFORMAZIONI

Formaper - Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385 - bike.economy-lascuola@mi.camcom.it