



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



FORMAPER



GENERAZIONE Z WANTED!

Conoscere, attrarre e trattenere i giovani in azienda

Iniziative gratuite on line e laboratori in presenza
per sensibilizzare e formare le imprese

Promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi
e Formaper

Aiutare le imprese ad incontrare con successo giovani collaboratori!

Questo è l'obiettivo delle **iniziative gratuite** realizzate da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Formaper, per **accompagnare le imprese a capire i mutamenti culturali e fornire strumenti operativi utili per costruire una relazione di fiducia** con i lavoratori di domani.

Tutte le indagini sull'universo giovanile confermano che i giovani sono distanti dal mondo del lavoro rispetto agli adulti: valori, aspettative e competenze non sempre sono in linea con le esigenze dell'attuale classe imprenditoriale.

Comprendendo il **cambiamento demografico in atto** e interrogandosi sulle proprie modalità di approccio verso i giovani, le imprese potranno **identificare leve, strategie e strumenti** per **raggiungere gli obiettivi desiderati** nella gestione dei propri collaboratori e nell'**attrarre le giovani generazioni**.

DESTINATARI

- Imprenditori
- Responsabili risorse umane
- Tutor aziendali
- Responsabili/addetti comunicazione

di **imprese con sede legale e/o operativa iscritta alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**.

Gli incontri (sia on line che in presenza) non sono rivolti a quei soggetti (imprese o liberi professionisti) che svolgono attività di formazione e/o consulenza di impresa negli ambiti tematici trattati.

CALENDARIO INCONTRI 2025

Webinar - in diretta on line

1. CAPITALE UMANO E FORMAZIONE

ITS, apprendistato e incentivi per l'assunzione dei giovani: guida per le imprese

giovedì 30 gennaio 2025 - ore 15.00 - 17.00

Laboratorio - in presenza presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 - Milano

2. INCONTRARE E SELEZIONARE GIOVANI COLLABORATORI COMPETENTI

Costruire strumenti e buone prassi personalizzate

martedì 18 febbraio 2025 - ore 14.30 - 17.30

Webinar - in diretta on line

3. FORMAZIONE E STRUMENTI PER LE IMPRESE

Fondi interprofessionali, finanziamenti per la formazione del personale in azienda, certificazioni, ecc.

giovedì 13 marzo 2025 - ore 15.00 - 17.00

Laboratorio - in presenza presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 - Milano

4. ATTRARRE E TRATTENERE GIOVANI

Una strategia (anche social) di lungo termine

giovedì 27 marzo 2025 - ore 14.30 - 17.30

PROGRAMMI

Webinar 1 – in diretta on line

1. CAPITALE UMANO E FORMAZIONE

ITS, apprendistato e incentivi per l'assunzione dei giovani: guida per le imprese
giovedì 30 gennaio 2025 - ore 15.00 - 17.00

La formazione è una leva strategica per le imprese, anche come strumento per attrarre i giovani e trattenere le persone in azienda. Per catturare l'interesse delle persone e mantenere la loro attenzione nel tempo, le strategie di "ingaggio" devono adeguarsi alle necessità di aggiornamento e innovazione.

Il webinar affronta il tema cruciale della formazione e intende presentare opportunità, ancora poco utilizzate dalle imprese, di collaborazione con il sistema formativo utili a incontrare giovani preparati. Inoltre, verranno illustrate possibilità per inserire giovani nell'organico aziendale fruendo degli sgravi fiscali e degli incentivi previsti per l'apprendistato e per i percorsi IFTS e ITS.

PROGRAMMA

- Come il mondo della formazione si sta raccordando con il mondo del lavoro - Studio e lavoro "alla tedesca" con l'apprendistato duale - IFTS, ITS e tirocini
- Le agevolazioni per l'assunzione di giovani nelle imprese e le novità normative
- La parola all'esperienza: testimonianze di giovani e imprese

INTERVENGONO:

- Maria Grazia Demaria - Ufficio Scolastico Regionale Lombardia
- Marina Perego - Direttore ITS Green
- Francesco M. Petrolillo - Unione Artigiani della provincia di Milano

Seguiranno testimonianze di giovani e imprese.

Laboratorio - in presenza presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 - Milano

2. INCONTRARE E SELEZIONARE GIOVANI COLLABORATORI COMPETENTI

Costruire strumenti e buone prassi personalizzate

martedì 18 febbraio 2025 - ore 14.30 - 17.30

Quali sono gli strumenti necessari per selezionare e assumere con successo nuovi giovani collaboratori? Come si analizzano le esigenze aziendali per individuare le competenze e profili richiesti per il successo dell'organizzazione? Come si identificano le caratteristiche e le competenze desiderate nei candidati? Qual è il modo corretto di esprimerle e formalizzarle? È possibile creare processi di selezione "su misura"? Si possono progettare metodi di selezione che si adattino alle esigenze specifiche dell'azienda, utilizzando indicatori personalizzati? Si possono sviluppare metriche e indicatori specifici per valutare le competenze e l'idoneità dei candidati? Sono queste le domande a cui si vuole dare risposta in questo incontro laboratoriale.

PROGRAMMA

- Quali risorse umane e competenze servono: definire il profilo da assumere, focalizzare le competenze utili, costruire un processo di selezione "su misura" per individuare il collaboratore "giusto", leggere il curriculum vitae, gestire e condurre interviste colloqui strutturati.
- Il punto di vista dei giovani.

Al termine dell'evento sarà offerto un aperitivo di networking.

CONDUCONO IL LABORATORIO:

- Rita Cannata - Consulente senior nell'area HR
- Fabiana Andreani - Esperta in orientamento e lavoro per under 35

Sono previste testimonianze di imprese e giovani neoassunti.

Webinar - in diretta on line

3. FORMAZIONE E STRUMENTI PER LE IMPRESE

Fondi interprofessionali, finanziamenti per la formazione del personale in azienda, certificazioni, ecc.

giovedì 13 marzo 2025 - ore 15.00 - 17.00

La forte trasformazione del mercato del lavoro ha reso la formazione un elemento sempre di più importante anche per l'employer branding, cioè la capacità di attrarre talenti e fidelizzare i propri collaboratori attraverso la presenza di un clima aziendale positivo e l'adozione di programmi di valorizzazione delle risorse umane. Per facilitare le imprese nell'accesso agli strumenti disponibili per finanziare i piani formativi aziendali in questo webinar saranno approfondite le opportunità offerte dai fondi interprofessionali e dai finanziamenti per la formazione del personale, oltre ad esplorare le potenzialità delle Academy aziendali.

PROGRAMMA

- I fondi interprofessionali e i finanziamenti per la formazione del personale
- Come dare valore e visibilità alle certificazioni delle imprese in tema di attenzione al personale, alla maternità, alla salute, ecc.
- Formazione come leva di attrazione. Le Academy aziendali

INTERVENGONO:

- Flavio Molinari - Esperto di fondi interprofessionali e finanziamenti alla formazione
- Andrea Galdabino - Consulente per la gestione del capitale umano, esperto di strumenti per certificare il benessere in azienda

Seguiranno testimonianze di giovani e imprese.

Laboratorio - in presenza presso la sede Formaper in Via Santa Marta, 18 - Milano

4. ATTRARRE E TRATTENERE GIOVANI.

Una strategia (anche social) di lungo termine

giovedì 27 marzo 2025 - ore 14.30 - 17.30

Essere attrattivi verso i giovani è un tema cruciale per le aziende. Sappiamo che i giovani portano con sé freschezza, creatività e nuove prospettive, ma come possiamo garantire che scelgano proprio la nostra azienda? Come possiamo far sì che rimangano?

Nell'incontro esploreremo diversi strumenti e strategie per costruire un ambiente di lavoro attraente, capace di catturare l'interesse dei giovani e di mantenerli motivati nel tempo. Parleremo di employer branding aziendale, di reclutamento innovativo e di come creare un ambiente inclusivo e stimolante.

PROGRAMMA

- Costruire un Employer Branding attraente: come rendere attrattiva l'immagine dell'azienda come datore di lavoro
- Strategie social di reclutamento innovative
- Onboarding (inserimento) e Retention (trattenimento) dei giovani
- Politiche di work-life balance (equilibrio tra vita e lavoro) e flessibilità lavorativa
- Employer ambassador: i dipendenti come ambasciatori aziendali
- Video Storytelling su social: raccontare una impresa su Instagram e Tiktok

Al termine dell'evento sarà offerto un aperitivo di networking.

CONDUCONO IL LABORATORIO

Francesca Scelsi - Consulente di Carriera & Digital Employer Brand Expert

Fabiana Andreani - Esperta in orientamento e lavoro per under 35

Sono previste testimonianze di imprese e giovani neoassunti.

ASSISTENZA PERSONALIZZATA

Accompagnamento individuale a distanza di 1 ora con un esperto per implementare in azienda quanto appreso in aula.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione a tutti gli incontri è gratuita, previa **registrazione on line** a [questo link](#). Gli incontri sono tra loro autonomi ma complementari, costituendo una proposta complessiva. È possibile partecipare alla **singola iniziativa o all'intero percorso**.

Il **laboratorio in presenza** è aperto ad un massimo di **25 partecipanti**, che saranno **selezionati tra coloro che avranno partecipato almeno ad uno degli incontri precedenti**.

I **webinar** si terranno attraverso la piattaforma ZOOM e quindi è necessario essere dotati di PC con videocamera e microfono + connessione Internet. Gli iscritti al webinar riceveranno il link di collegamento due giorni prima la data dell'incontro.

INFORMAZIONI

Formaper – Segreteria Corsi – Tel 02-8515.5385 - segreteria.corsi@formaper.it